



YAGEO GROUP

國巨 2025 永續報告書

目錄

關於本報告書	4
執行長的話	6
2025 年度永續重點績效	8
第一章 營運概況	9
1.1 公司簡介	9
1.2 營運績效	10
第二章 永續管理	12
2.1 永續治理與策略	12
2.2 重大性分析	18
2.3 利害關係人議合	23
第三章 當責治理	25
3.1 公司治理	25
3.2 誠信經營	30
3.3 法規遵循	32
3.4 稅務管理	33
3.5 風險管理	34
3.6 資訊安全	36
第四章 永續供應鏈	39
4.2 永續供應鏈管理	42
第五章 創新能量	46
5.1 創新研發與綠色產品	46
5.2 產品品質管理	56
5.3 客戶關係管理	62
第六章 綠色製造	64
6.1 環境管理	64
6.2 氣候變遷管理	67
6.3 能源與溫室氣體管理	77
6.4 水資源管理	82
6.5 廢棄物與空污管理	86

第七章 人才成長	90
7.1 人才吸引與留任	90
7.2 員工培育與發展	102
7.3 人權	105
7.4 職業健康安全	110
第八章 社會參與	121
8.1 社會參與策略	121
8.2 藝文教育	124
附錄	129
GRI Standards 內容索引表	129
臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」	135
SASB 永續會計準則指標對照表	137
國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 對照表	139
會計師有限確信報告	144

關於本報告書

國巨股份有限公司 (YAGEO Corporation，以下簡稱國巨或本公司) 長期關注企業永續發展趨勢，積極實踐永續行動。國巨自 2016 年度始每年發行永續報告書，本年度為第九年發布永續報告書，我們希望能藉由此報告書的發布，與各方利害關係人溝通國巨於企業永續發展的努力及成效，也竭誠歡迎各位予以指教，讓國巨在善盡企業永續發展上，能夠持續精進並回應利害關係人之期望。

報告期間

本報告書主要揭露國巨 2025 年度 (2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日) 於經濟、環境、人與人權的永續承諾與具體績效表現。為了呈現永續實踐的資訊完整性，部份內容回溯至 2022 年。

- 本年度 (2025 年) 報告書發行時間：2026 年 8 月
- 前一年度 (2024 年) 報告書發行時間：2025 年 8 月
- 下一年度 (2026 年) 報告書預訂發行時間：2027 年 8 月

報告範疇

本報告書主要涵蓋國巨在台灣總部的營運據點，以及子公司國巨百慕達控股下的國巨電子 (中國)、國巨電子 (東莞)、國巨電子元件 (蘇州) 及廣東百圳君耀電子有限公司，未包含合併財務報告中其他子公司資訊；社會參與章節另涵蓋國巨基金會之資訊。本報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之通用準則、行業準則及主題準則 (合稱為 GRI Standards)，和臺灣證券交易所公告之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」進行編撰，並參採永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 發布之 SASB 準則 (SASB Standards) 電子製造服務與原始設計製造 (Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing) 行業進行揭露。財務數字引用經勤業眾信聯合會計師事務所查核後之年度合併財務報告，以新台幣為單位。部分績效數據受限於資料統計完整度，於報告書中註明其揭露範疇。

撰寫依據

本報告書撰寫係依據全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative，GRI) 公布之 GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021) 和臺灣證券交易所公告之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」進行編撰。本報告書由各權責單位主管組成之永續報告書編製小組提供資訊和編撰，並由行銷部彙整及內部審核，確保資訊正確性。

資訊確信

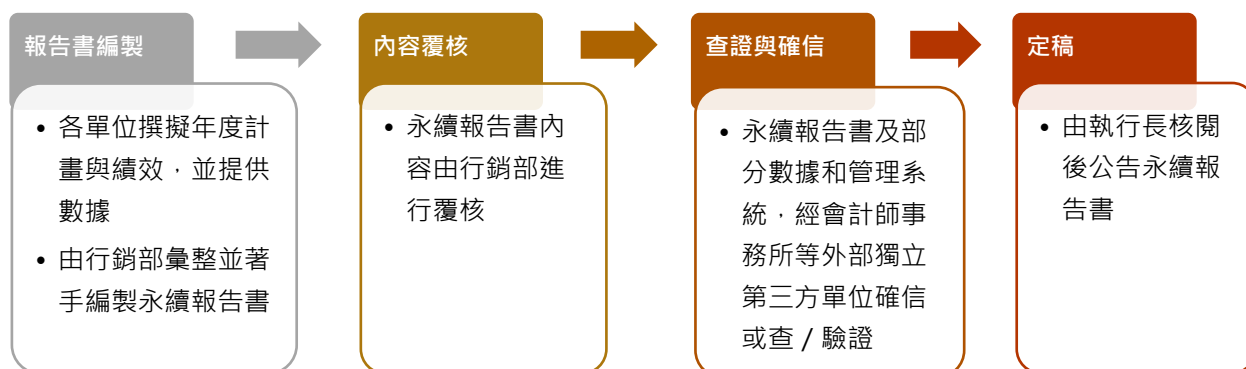
本報告書業經勤業眾信聯合會計師事務所，依財團法人中華民國會計研究發展基金會發佈之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」 (係參考國際確信準則 ISAE 3000 Revised 訂定) 執行獨立有限確信並出具有限確信報告，符合 GRI Standards 及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之標準。會計師獨立有限確信報告，請詳本報告書附錄。

各項資訊之依循標準及查驗 / 確信機構如下：

資訊類別	依循標準	查驗 / 確信機構
永續資訊	確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」	勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte & Touche)
財務資訊	會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則	勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte & Touche)
環境數據	ISO 14064-1 溫室氣體盤查	臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan)
	UL 2799A 廢棄物零掩埋白金級 (大社廠)	UL Solutions
管理系統	ISO 9001 品質管理系統	立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV)
	ISO 14001 環境管理系統	立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV)
	ISO 45001 職業安全衛生管理系統	立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV)
	IATF 16949 汽車產業品質管理系統	立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV)
其他	ISO/IEC 17025 測試與校正實驗室能力一般要求	立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV)

報告書編製與管理流程

本報告書由各權責單位主管組成之永續報告書編製小組提供資訊和編撰，並由行銷部彙整及覆核，確保資訊正確性。



聯絡資訊

若對於本報告書有任何疑問，或是對國巨有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

國巨股份有限公司 / 企業行銷 Corporate Marcom

郵件：csr@yageo.com

電話：+886 2 6629-9999

地址：新北市新店區寶橋路 233-1 號 3 樓

[國巨永續發展專區](#)



執行長的話

面對全球科技應用快速演進、供應鏈環境持續變動，以及氣候變遷與永續轉型所帶來的挑戰，國巨始終秉持「根留台灣、布局全球」的策略核心，持續深化技術研發、品質管理、智慧製造、供應鏈韌性與人才培育，並將永續思維融入企業營運與決策之中。身為全球電子零組件產業的領導企業之一，我們深知，企業的長期競爭力不僅來自技術與規模，更建立在品質、創新、環境責任、人才發展，以及與價值鏈夥伴共同成長的基礎之上。

2025 年，面對電動車、5G 通訊、人工智慧及高階電子應用持續發展，國巨以穩健的營運基礎推動創新研發與製造轉型，持續提升產品效能、品質管理與資源使用效率。同時，我們強化供應鏈風險管理、人才培育與社會參與，期望透過企業自身的持續精進，與客戶、員工、供應商及社會夥伴共同創造長期且具韌性的永續價值。

創新與品質並進，強化核心競爭力

在科技產業快速變革的環境下，國巨持續聚焦市場需求與技術發展趨勢，推動晶片電阻、積層陶瓷電容及保護元件等產品技術升級。面對市場對微型化、高功率、高可靠度與高效率產品日益增加的需求，我們持續投入材料、產品設計與製程技術研發，強化利基型產品組合，並透過產品效能提升與材料使用效率優化，協助客戶因應新世代電子應用需求。

品質是國巨長期發展的重要基礎。2025 年，我們持續落實「品質是未來的基石 (Quality Is the Foundation of the Future) 」品質政策，透過品質改善小組 (Quality Improvement Team, QIT) 、品管圈 (Quality Control Circle, QCC) 及跨部門改善專案，持續強化品質管理與改善能力。其中，產品字碼清晰度改善專案將相關產品不良率由 32 ppm 降低至 4.3 ppm，改善幅度達 86.6%。此外，2025 年品質月以「品質鑄就信任 (Quality Creates Trust) 」為主題，透過教育訓練、知識競賽、多元競賽及改善提案等活動，持續深化全員品質意識，將品質要求落實於日常工作與製程管理之中。

智慧製造驅動資源效率與低碳轉型

面對全球淨零轉型趨勢與氣候風險挑戰，國巨持續透過製程改善、自動化設備、數位化管理及智慧製造技術，提升生產效率與資源使用效益，逐步將環境管理思維融入製造流程。

2025 年，楠梓廠透過製程改善，縮短約 27.6% 的製程時間並減少約 32% 的氮氣使用量；蘇州廠則透過陶瓷材料升級，降低燒結製程的操作溫度，以減少能源使用需求並降低設備運轉負荷。在數位化與智慧製造方面，我們持續推動製造紀錄無紙化、AOI 自動光學檢測技術與 AI 模型應用，透過數據分析與製程參數優化，提升檢測精準度、製程穩定性及化學品使用效率。我們相信，製造轉型不僅是提升生產效率的工具，更是企業實現資源最佳化與低碳營運的重要基礎。

攜手供應鏈夥伴，建構韌性價值鏈

全球供應鏈持續受到地緣政治、極端氣候及市場變動等因素影響，供應鏈韌性已成為企業穩健營運的重要基礎。國巨持續強化供應商管理制度，從品質、供應中斷、交期延誤、產業相關及氣候變遷等面向進行風險評估，並依據風險程度採取相應的管理與監控措施。

2025 年，國巨針對 203 家主要原物料供應商執行供應商稽核及 RBA 問卷管理，並依管理需求採取實地、視訊或文件審查等方式進行評估；47 家新進供應商亦全數完成環境與社會標準篩選。年度評估結果未發現重大不符合事項，亦未因環境或社會面重大缺失而終止合作。同時，我們持續將環境考量融入採購決策，2025 年度綠色採購金額達新台幣 1.23 億元，涵蓋綠電採購、減碳標籤產品及其他具環境認證之產品與服務。未來，我們將持續深化與供應商的溝通及合作，共同提升供應鏈的穩定性、透明度與永續韌性。

深耕人才與文化，擴大永續影響力

人才是企業持續創新與成長的核心動能。2025 年，國巨持續透過多元實習、產學合作、管理人才發展及接班人計畫，建構不同職涯階段的人才培育機制。年度實習計畫涵蓋財務、資訊科技及設備維修等領域，共提供 10 個實習機會；產學攜手合作計畫於年底共有 77 名在職產攜專班學生。同時，我們持續推動 Manager Onboarding Program、Emerging Talent Development Program 及 Talent Forum Program，並透過 YAGEO Talent Management and Succession (YTMS) 人才接班計畫，系統化辨識與培育關鍵人才，為組織長期發展建立穩健的人才基礎。

秉持「取之社會、用之社會」的理念，國巨亦持續透過國巨基金會推動藝術文化交流與美學教育。2025 年，基金會以「The Art of Living」為核心，持續推進生活美學系列專書與影音紀錄，並透過國際借展、展覽贊助及數位內容推廣，促進藝術資源共享與文化交流。同時，基金會持續規劃藝術聚落、文化空間活化、文化資產數位保存及科技藝術人才交流等長期計畫，期望從藝術教育、文化近用與文化資產保存等不同面向，擴大藝術與文化所創造的社會價值。

展望未來，國巨將持續以創新研發與卓越品質為核心，深化智慧製造、永續供應鏈、人才發展與社會參與，強化企業面對全球變局的韌性與長期競爭力。我們深知，永續發展並非單一年度的成果，而是一項需要持續投入、衡量與精進的長期工程。國巨將持續以務實行動深化永續治理，並攜手客戶、員工、供應商與社會夥伴，在快速變動的全球環境中穩健前行，共同為產業、社會與環境創造更長遠的價值。

國巨執行長

王淡如



2025 年度永續重點績效

經濟與治理面	
• 236.34 億元 稅後淨利 (新台幣) • 0 件 已證實之資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件數 • 15 件 2025 年度專利提案件數 • 3,725 參與人次 2025 年國巨品質月活動	• 100% 產品符合國際有害物質檢驗標準 • 1.23 億元 綠色採購金額 (新台幣) • 25.56 億元 當地採購金額 (新台幣) • 100% 新供應商通過環境與社會標準篩選比例
環境面	
• ↓ 4.70 CO₂e/新台幣百萬元 溫室氣體密集度相較前一年度 • 19 件節能項目 (每年約可節電 6,269.17 度 · 減少排放 3,203.11 公噸 CO₂e) • 312.63 百萬公升 節水專案項目每年水資源回收及再利用水量 (占總取水量 8.00%)	• 76.58% 本年度產生之有害廢棄物回收百分比 • 3,535.8 萬度 大社廠 (Dashe)、蘇州兩廠 (SZ-R、SZ-C)、東莞兩廠 (Backend、TH DG) 外購綠電度數 • 286.8 萬度 大發三廠 (YF3)、東莞兩廠 (Backend、TH) 自建太陽能光電設備年發電量 (減少約 3,890.35 公噸 CO₂e)
人群 (包含其人權) 面	
• 10 個 實習機會 2025 年度多元實習計畫 • 77 人 2025 年底產學攜手合作計畫在職產攜專班學生人數 • 4 位學生 中山大學半導體及重點科技研究學院合作計畫入學人數	• 9,405 萬元 2025 年社會參與投入資金 (新台幣) • 7 人/77 小時 Manager Onboarding Program、Emerging Talent Development Program 與 Talent Forum Program 參與人數及總培訓時數

第一章 營運概況

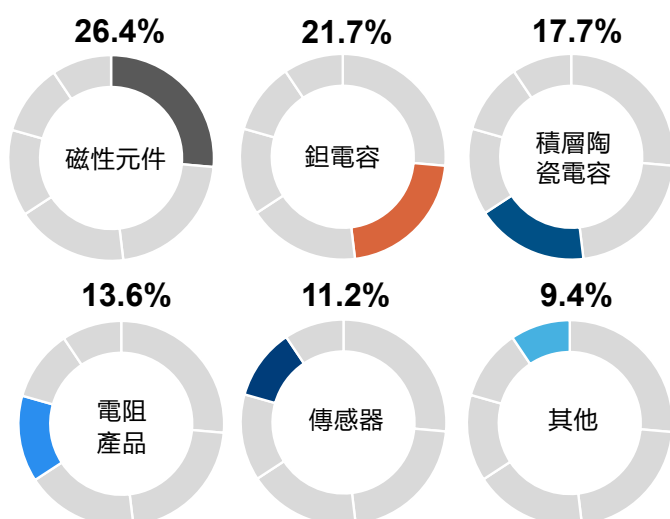


1.1 公司簡介

國巨 (台灣上市公司，股票代碼：2327) 成立於 1977 年，為全球領先的被動元件服務供應商，其生產及銷售據點涵蓋亞洲、歐洲及美洲。國巨提供客戶「一次購足服務」，供應完整的電阻、電容、電感、保護元件、磁性功率及無線元件等被動元件，以滿足客戶各種不同領域應用的需求。

國巨現今為全球第一大晶片電阻 (R-Chip) 製造商、第一大鉭質電容 (Tantalum Capacitor) 製造商、第三大積層陶瓷電容 (MLCC) 及第三大電感元件 (Inductors) 供應商。國巨多元化的產品都瞄準在關鍵的垂直市場，包括人工智慧、汽車應用、工業規格、5G 與 IoT、醫療、航太、智慧型手機、個人電腦、電源管理及綠電能等。國巨集團主要品牌為 YAGEO、KEMET、PULSE，服務客戶群非常多樣化，包括全球領先的品牌客戶、EMS / ODM / OEM 和經銷商。主要服務國家或市場則包含亞太地區 (50%)、歐洲地區 (21%) 及美洲地區 (29%)。

2025 年國巨各項產品營收佔比



更多國巨產品資訊



1.2 營運績效

■ 國巨五大發展策略

國巨持續貫徹以下發展策略，以期繼續為股東、客戶及員工創造價值。



■ 近三年合併財務績效

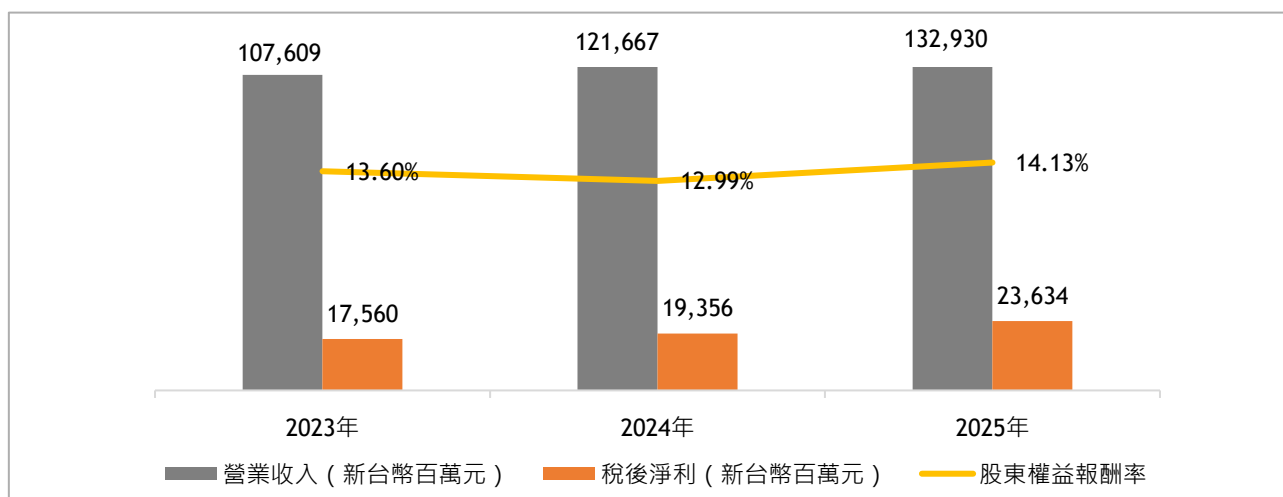
本公司 2025 年全年度合併營收為新台幣 1,329.3 億元，較去年同期增加 9.26%；稅後合併淨利為新台幣 236.34 億元，每股稅後盈餘新台幣 11.51 元。展望未來，儘管地緣政治緊張局勢加劇，國際衝突持續存在，客戶端庫存仍持續朝健康水位發展。公司將密切關注市場供需動態，並對 AI 應用的營運動能與未來展望保持樂觀。

(單位：新台幣仟元)

項目	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	107,609,336	121,667,329	132,930,016
營業成本	71,583,509	79,863,840	84,800,194
營業費用	15,553,861	18,417,958	18,329,162
營業淨利	20,471,966	23,385,531	29,800,660
營業外收入 / 支出	3,926,902	3,477,819	1,318,991
稅前淨利	24,398,868	26,863,350	31,119,651
所得稅費用	6,838,279	7,376,719	7,342,844
本年度淨利	17,560,589	19,486,631	23,776,807

註 1：詳細財務數據請見 2025 年度合併財務報告。

註 2：2025 年有取得高雄市政府經濟發展局之促進產業發展投資政府補助款新台幣 2,411 仟元。



■ 公協會與同業公會之參與

國巨尚未簽署任何形式之外部倡議，但已加入數個產業同業公會，有助於國巨與利害關係人之溝通，並掌握市場同業動態。

已參與之公協會、同業公會	會員資格
社團法人高雄市大發工業區廠商協進會	會員
大發工業區警察駐在所警友站	會員
中華民國加工出口事業勞資關係協進會	會員
台灣科技產業園區電機電子工業同業公會	會員
高雄市總工業會	會員
被動元件產業協會	會員
高雄楠梓科技產業園區職業安全衛生促進會	會員
台灣橋頭科學園區產學策進會	會員

第二章 永續管理



2.1 永續治理與策略

為強化永續治理，國巨已成立永續發展委員會，由執行長及二位獨立董事並與財務、經濟、環境及公司治理等相關的功能性組織推派管理代表共同推動；董事會則擔任永續報導與執行監督的角色，委由永續發展委員會推動國巨永續發展策略與相關事宜，並每年檢視永續推動情形。永續發展推動情形已分別於 2025 年 4 月 17 日、2025 年 7 月 29 日及 2025 年 10 月 30 日向董事會報告。

永續發展委員會小組成員涵蓋所有單位，包含人事、財會、稽核、法律、資訊、採購、物流、業務、行銷、公關、工廠、生管、環安及品管等的權責主管部門，以支持董事會檢視永續報導資訊程序，年度永續報告書由執行長核閱後公告。永續發展委員會定期召開會議檢視組織在實踐永續發展時，對於利害關係人關注之重大主題的績效表現，依重大性原則進行各項議題之風險評估，將永續發展融入本公司之經營策略，以有目的、有系統與有組織的方式長期深耕，以達成永續發展之目標。本公司年度重大訊息請詳公開資訊觀測站。

國巨身為全球被動元件產業的領導者，朝以成為永續企業為願景，以環境友善、卓越運營、社會共融作為永續使命，發展企業永續策略。國巨關注各利害關係人對於永續經營之訴求，並於此之上建立更進一步的企業永續策略，包含與客戶及供應鏈共同致力於減碳目標等氣候倡議行動、拓展創新產品組合、維持良好公司治理架構並保持組織高效能運作、培育優秀人才及推廣文化與運動，以實踐國巨企業永續策略並達成企業社會責任之承諾。

國巨持續關注員工、客戶、股東、供應商、政府及社會等利害關係人之訴求，以期創造永續經營環境，並為利害關係人創造更高的企業價值。

永續使命

環境友善
卓越運營
社會共融

永續策略

支持氣候倡議行動
拓展創新產品組合
良好公司治理架構
保持組織高效能運作
培育優秀人才及推廣文化



永續願景

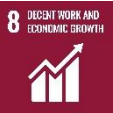
打造永續企業
創造更高的企業價值

國巨永續發展目標

針對鑑別之重大主題，國巨已發展完整管理措施，透過系統性管理與績效追蹤，回應利害關係人之關注並降低潛在的負面衝擊。同時，為響應國際趨勢，亦積極回應聯合國永續發展目標（UN Sustainable Development Goals, SDGs），並將其結合現有管理策略，善盡國際企業公民責任。

面向	永續議題 (*為本年度 重大主題)	政策與承諾	2025 年目標達 成績效與行動	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2028 年)	長期目標 (2029~2030 年)	回應章節
經濟與 治理	公司治理	- 依據多元性、獨立性及專業選任董事 - 建置多項常態性與機動性措施，包含每季舉行法說會、不定期參與全球性法說會及海外巡迴說明會	達成董事會多元化，新增 1 名女性董事成員	- 強化公司各組織之管理，並透過董事會及各功能性委員會強化公司治理及達到企業永續 - 維持或提升 ESG 評鑑排名			3.1 公司 治理
	客戶關係 管理*	- 定期進行客戶滿意度調查 - 訂定客訴處理流程，即時回覆客戶意見	- 客戶滿意度平均 8.6 分 - 客訴處理目標完成時間（5 個工作日）達成率 99%	達 8.5 分以上	達 9 分以上	達 9 分以上	5.3 客戶 關係管理

面向	永續議題 (*為本年度重大主題)	政策與承諾	2025 年目標達成績效與行動	短期目標 (2026)	中期目標 (2027~2028)	長期目標 (2029~2030)	回應章節
經濟與治理	法規遵循* 	- 定期鑑別適用之更新法規 - 不定期追蹤各部門合規與改善情形 - 設置內、外部申訴管道	無違反重大社會、環境與經濟領域法律與規定之事件	無違反重大社會、環境與經濟領域法律與規定之事件 (重大違規定義為新台幣 50 萬元以上之罰款)			3.3 法規遵循 5.2 產品品質管理
	永續供應鏈*  	- 制定供應商管理政策與供應商評鑑制度，定期與不定期進行評審 - 要求供應商簽定承諾書，並提供供應商舉報電話和舉報信箱	- 供應商行為準則簽署 100% - 供應商稽核合格率 100% - 不使用有害物質比例 100% - 供應商進貨達交率 100%	- 供應商行為準則簽署 100% - 供應商稽核合格率 100% - 不定期舉辦供應商大會 - 不使用有害物質比例持續達 100% - 供應商進貨達交率 100% - 供應商稽核合格率 100%			4.1 供應鏈組成 4.2 永續供應鏈管理
	創新研發與綠色產品* 	- 內部設有創新獎勵系統，對外與國內頂尖大學產學合作，並與客戶交流客製化設計需求 - 開發低能耗製程與高功率產品	- 專利提案共 15 件 100%符合國際有害物質檢驗標準	- 每年專利提案至少 12 件 100%符合國際有害物質檢驗標準			5.1 創新研發與綠色產品
	營運績效* 	- 董事會下設置審計委員會，對財務報表正確性、內控制度有效性等進行監督 - 定期公佈集團合併營運及財務資訊	營運獲利持續成長	持續提升營運效率及獲利能力，強化市場競爭優勢與經營韌性，並透過穩健經營策略及資源整合，創造企業長期價值與永續成長			1.2 營運績效 3.1 公司治理
	誠信經營* 	國巨要求所有員工與主管必須確實遵守誠信紀律並明確規範行為準則，也定期安排董事成員進修，增進專業管理職能	未有違反誠信經營之情事	持續深化誠信經營文化，強化法令遵循及風險管理機制，提升公司治理效能及企業永續競爭力			3.2 誠信經營 4.2 永續供應鏈管理

面向	永續議題 (*為本年度 重大主題)	政策與承諾	2025 年目標達 成績效與行動	短期目標 (2026)	中期目標 (2027~2028)	長期目標 (2029~2030)	回應章節
經濟與 治理	風險管理* 	- 透過風險辨識、衡量、監督及報告與揭露之程序管理風險 - 廠區訂有營運持續計畫書 (BCP)，針對突發性事件進行風險辨識與制定因應流程	• 無重大風險之情事	• 持續完善風險管理架構及管理機制，強化風險預警與應變能力，降低風險對營運之衝擊，並支持公司永續經營目標之達成			3.5 風險管理
	產品品質 管理*  	- 品質政策 - 「品質是未來的基石」，並持續落實及產品檢驗 - 持續精進品質管理系統及產品環境認證	• 未有因產品品質不良而產生爭議之情事	• 持續提升產品品質與可靠度，精進品質管理及製程改善能力，降低品質異常風險，並以提供符合客戶需求之產品與服務為目標，強化市場競爭力及永續經營能力			5.2 產品品質管理
	資訊安全 	- 資通安全政策為資訊安全最高指導方針，最高權責單位至董事會 - 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統與可信資訊安全評估交換 (TISAX) - 每年舉辦資安教育訓練	• 未發生影響營運之重大資訊 (含個資) 洩露、失竊或遺失客戶資料及任何資安事件	• 未發生影響營運之重大資訊 (含個資) 洩露、失竊或遺失客戶資料及任何資安事件			3.6 資訊安全
環境	能源與溫 室氣體管 理* 	- 持續施行節能方案，規劃再生能源的購買與設備建置 - 建置環境資訊蒐集平台 - 每年進行溫室氣體盤查	能源密集度降低 5.7 GJ/新台幣百萬元	溫室氣體排放 (範疇一及範疇二) 於 2050 年達成淨零排放			6.3 能源與溫室氣體管理 6.5 廢棄物與空污管理
	氣候行動* 	- 鑑別氣候變遷的風險與機會，擬定因應措施 - 加強與供應商與顧客之氣候變遷策略	CDP 2025 成績:水管理為 A，氣候變遷為 B	- 完成氣候變遷風險與機會評估及情境分析 - 回覆 CDP 問卷氣候變遷和水管理問卷			6.2 氣候變遷管理

面向	永續議題 (*為本年度重大主題)	政策與承諾	2025 年目標達成績效與行動	短期目標 (2026)	中期目標 (2027~2028)	長期目標 (2029~2030)	回應章節
環境	水資源管理* 	- 提升用水效率與水資源回收再利用，降低營運用水對環境之影響 - 落實放流水管理及法規遵循，持續強化水資源管理績效	水回收及利用占比達 20%	• 水回收及利用占比達 20%	• 水回收及利用占比達 40%	• 水回收及利用占比達 60%	6.4 水資源管理
人群 (包含其人權)	職業安全衛生*  	- 職業安全衛生委員會定期辦理安全演練與宣導 - 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理標準驗證	• 國巨各工廠皆已完成 ISO 4500 職業安全衛生管理標準驗證	• 強化職業健康安全管理，持續降低作業風險，營造安全、健康且具預防文化的工作環境。			7.4 職業健康安全

面向	永續議題 (*為本年度重大主題)	政策與承諾	2025 年目標達成績效與行動	短期目標 (2026)	中期目標 (2027~2028)	長期目標 (2029~2030)	回應章節
人群 (包含其人權)	人才吸引與留任、員工培育與發展* 	- 深化產學合作與多元招募機制，提前培育並延攬企業所需人才 - 建構系統化培訓與職涯發展制度，持續提升員工專業能力與管理職能 - 提供具競爭力且公平的薪酬福利與友善職場環境，強化人才留任與組織韌性	- 實習計畫績效：提供財務實習職缺 1 名、提供資訊科技(IT)實習職缺 6 名、提供設備維修實習職缺 3 名、合計提供 10 個多元實習機會 - 產學攜手合作計畫：年底在職產攜專班學生共 77 人 - 中山大學半導體及重點科技研究學院共計 4 位學生入學	- 持續增設多元實習職缺，讓理工相關科系外同學亦有機會參加實習計畫 - 增加暑期 PM 職缺	2026 年達 9 個專班，廠內達 300 位學生 2027 年達 10 個專班，廠內達 374 位學生 2028 年達 11 個專班，廠內達 390 位學生	持續強化與國內外頂尖大專院校合作，安排優秀學生扮演企業與學校橋梁，協助產學研發案推動及提前適應職場	7.2 員工培育與發展

面向	永續議題 (*為本年度重大主題)	政策與承諾	2025 年目標達成績效與行動	短期目標 (2026)	中期目標 (2027~2028)	長期目標 (2029~2030)	回應章節
人群 (包含 其人 權)	人才吸引 與留任、 員工培育 與發展* 	• 深化產學合作與多元招募機制，提前培育並延攬企業所需人才 • 建構系統化培訓與職涯發展制度，持續提升員工專業能力與管理職能 • 提供具競爭力且公平的薪酬福利與友善職場環境，強化人才留任與組織韌性	• 實施 Manager Onboarding Program、Emerging Talent Development program 與 Talent Forum Program，培養和強化中高階管理團隊的能力，2025 共 7 人，總計 77 小時	• 持續實施 Manager Onboarding Program、Emerging Talent Development program 與 Talent Forum Program，培養和強化中高階管理團隊的能力		7.2 員工 培育與發 展	
			• 推動人才接班計畫（YTMS）：1.自 N-3 Level 起進行人才盤點，確保人才能力與集團策略一致，提早辨識培育關鍵人才 2. 2025 年已完成 N-3 Level 盤點，2026 年將啟動 N-4 Level 人才盤點	• 持續優化接班人計劃（YTMS），往下延伸至執行長轄下第三階、第四階、乃至於第五階的主管。透過系統化方式定義出「關鍵人才」，針對「關鍵職位」選擇適合的接班人，完善國巨人才儲備機制			

面向	永續議題 (*為本年度重大主題)	政策與承諾	2025 年目標達成績效與行動	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027~2028 年)	長期目標 (2029~2030 年)	回應章節
社會參與	社會參與	- 透過展覽贊助、國際借展及跨國合作，促進藝術文化交流並提升台灣藝術的國際能見度 - 推動藝術教育與文化近用，降低民眾接觸高品質藝文資源的門檻，擴大社會美學影響力 - 活化歷史建築並導入數位典藏技術，保存文化資產、連結社區資源，實踐文化永續	規劃於 2026 年底出版一系列包含藝術、珠寶、餐飲文化、室內設計與建築等多面向之「生活美學專書」 (The Art Of Living)，並輔以數位影像紀錄	- 出版生活美學專書 (The Art Of Living) 英文版 - 與台中市立美術館共同主辦《國巨基金會典藏展》	- 出版生活美學專書 (The Art Of Living) 中文版 - 與亞洲文化協會(ACC)合辦《國巨科技藝術創作獎》	- 完成生活美學專書 (The Art Of Living) 數位影像紀錄 - 持續推廣美學教育 - 展期間舉辦兒童教育導覽與手作課程，受益兒童不低於 1,500 人次 - 設立國巨藝術聚落 - 與亞洲文化協會 (ACC) 合辦《國巨科技藝術創作獎》	8.1 社會參與策略 8.2 藝文教育

2.2 重大性分析

國巨為了解利害關係人對國巨之關注議題，透過重大主題分析流程，對利害關係人可能關注之經濟與治理、環境、社會面相關議題，以發放問卷方式進行議題關注程度調查。同時，為了解各項議題可能產生之衝擊程度，國巨亦邀集內部高階主管進行議題衝擊程度評估，並將前述關注程度與衝擊程度評估結果繪製為重大主題鑑別分布圖，並以關注程度與衝擊程度較高之議題，作為本年度國巨之重大主題，並於本報告書中進行回應。

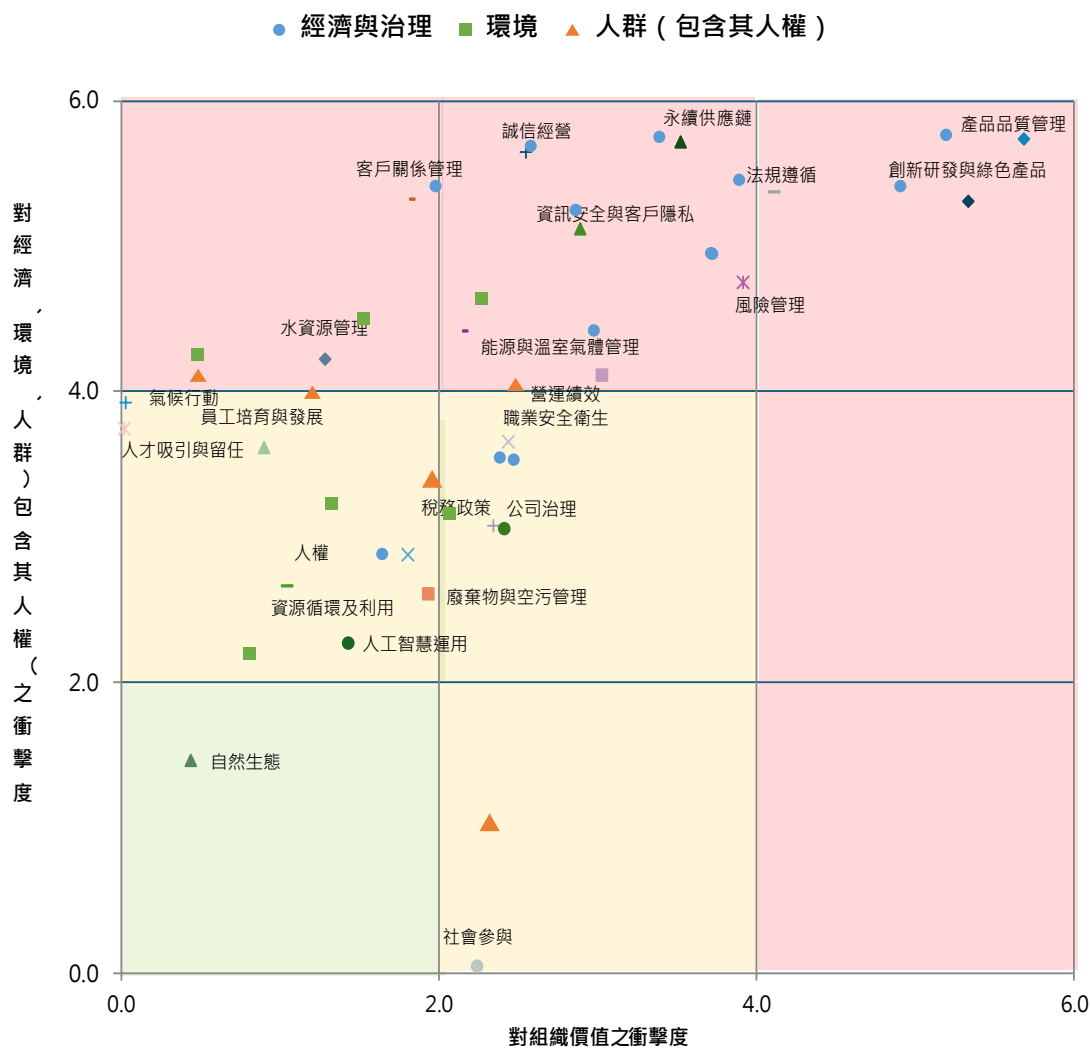
重大主題鑑別與分析流程



調查議題項目數	雙重重大性分析	鑑別出之重大主題
23 項，包含： 12 項 經濟與治理面議題 6 項 環境面議題 5 項 人群（包含其人權）面議題 永續議題調查清單係參考國際永續標準與框架(包括 GRI、SASB 及 TCFD)、永續評比指標及主管機關相關法規與政策要求，綜合彙整訂定	邀請利害關係人評估永續議題之衝擊程度，並經內部團隊評估永續議題： ● 財務重大性：對「組織價值」之衝擊程度 ● 影響重大性：對「經濟、環境、人群（包含其人權）」之衝擊程度 繪製雙重重大性矩陣圖 依據雙重重大性分析結果，排序重大主題，並繪製矩陣圖	11+3 項 ● 包含「產品品質管理」、「創新研發與綠色產品」、「法規遵循」、「永續供應鏈」、「風險管理」、「資訊安全與客戶隱私」、「誠信經營」、「營運績效」、「客戶關係管理」、「能源與溫室氣體管理」與「水資源管理」 ● 相較重大性矩陣分析結果，考量國巨對員工健康安全、人才培育及氣候變遷議題之重視，另將「職業安全衛生」、「員工培育與發展」與「氣候行動」納入本年度重大主題 ● 相較前一年度永續報告書，依據本年度重大性分析結果，新增「水資源管理」為重大主題；「公司治理」、及「人權」則調整為非重大主題

雙重重大性分析與矩陣圖

國巨參採歐盟提出之「雙重重大性 (Double Materiality) 」原則進行重大性分析，並依循 GRI 3：重大主題 2021 邀請內部高階管理層評估永續議題實際和潛在的正、負面衝擊程度。最後依據利害關係人評估永續議題衝擊程度結果，經內部分別針對永續議題之「影響重大性」與「財務重大性」討論，若永續議題具任一重大性即鑑別為重大主題。本公司將持續藉由各項溝通管道與利害關係人溝通，即時了解國巨於各項重大主題所造成正、負面衝擊，以及利害關係人對於本公司因應衝擊所採取行動的有效性評估。



正面及負面衝擊議題排序

2025 年永續議題衝擊排序	
前五大正面衝擊議題	前五大負面衝擊議題
創新研發與綠色產品	誠信經營
永續供應鏈	法規遵循
產品品質管理	產品品質管理
誠信經營	客戶關係管理
客戶關係管理	風險管理

重大主題對應準則與衝擊說明

重大主題	對應國際準則主題及框架	實際與潛在的正、負面衝擊	涉及負面衝擊之活動		
			上游 (供應商)	組織本身 (國巨)	下游 (客戶)
經濟與治理面					
產品品質管理	GRI 416： 顧客健康與安全 GRI 417： 行銷與標示	制定品質管理相關程序與標準，建立完善的產品把關機制，維持穩定良好的產品品質，奠定公司品質管理穩定的基礎，提升客戶滿意度與市場競爭力。反之，若產品品質管理不當，將導致產品瑕疵或客訴增加，造成客戶流失、品牌形象受損，甚至面臨產品召回、賠償責任及法律訴訟等重大損失。	●	●	●
創新研發與綠色產品	自訂主題	透過強化核心技術並發展創新服務、產品及制度（如高階產品技術延伸開發、優化產品散熱設計以降低能耗與碳排放等），回應市場需求與環境法規變化，與客戶共同實踐綠色生產，提升產品競爭力與市場地位。反之，若缺乏相關投入，將無法因應環境法規要求，失去客戶與商業機會，面臨市場淘汰風險。	●	●	●
法規遵循	GRI 206： 反競爭行為 GRI 416 顧客健康與安全	建立法規遵循管理機制，針對法規訂定相關政策及辦法，並要求所有員工及合作夥伴共同遵守所有相關國際宣言及法令。反之，違反相關法規將導致公司面臨罰款、營業限制或刑事責任，並嚴重損害公司聲譽與營運穩定性。	●	●	●
永續供應鏈	GRI 204： 採購實務 GRI 308： 供應商環境評估	透過建立完整供應商管理制度，關注供應商在環境與社會面向的表現，維持良好合作關係，有助於降低營運風險、提升產品及服務品質，並確保供應鏈的穩定性與可靠性。反之，若缺乏永續供應鏈管理機制，可能導致供應商發生環境污染、勞工人權或	●	●	●

重大主題	對應國際準則主題及框架	實際與潛在的正、負面衝擊	涉及負面衝擊之活動		
			上游 (供應商)	組織本身 (國巨)	下游 (客戶)
	GRI 414： 供應商社會評估 TC-ES 材料取得	誠信經營問題，進而影響公司聲譽，並面臨供應中斷與相關法規裁罰風險。			
風險管理	自訂主題	透過風險辨識、評估與應對策略，針對市場不確定性、法律責任、自然災害等多元風險來源，建立風險管理機制，降低可避免之風險與損失，並針對無法避免之風險預先規劃因應措施，以確保營運持續。反之，若缺乏有效風險管理機制，當風險發生時將造成營運中斷、重大財務損失，使投資人及客戶失去信心，並嚴重影響公司聲譽。	●	●	●
資訊安全與客戶隱私	GRI 418： 客戶隱私	建立資訊安全管理系統與個資保護機制，涵蓋營業機密保護、客戶資料安全之資料治理與隱私保護，確保營運穩定及客戶信任。反之，若未落實個資及隱私權保護，可能導致客戶個資外流與侵害隱私權，並違反個資相關法規。		●	●
誠信經營	GRI 205： 反貪腐	透過簽署誠信承諾、制定誠信經營政策、辦理教育訓練、建立吹哨者制度及定期向董事會報告等機制，落實公平交易、反壟斷及反貪腐等誠信經營原則，提升守法好形象。反之，若發生違反誠信經營事件，將面臨法律訴訟與裁罰，使公司投資人及客戶失去信心，並使聲譽下降。	●	●	●
營運績效	GRI 201： 經濟績效	在推動永續經營的同時，兼顧營運績效表現，透過妥善管理公司所產生及分配的經濟利益、員工福利計畫、政府財務補助，以及評估氣候變遷對財務的潛在影響。良好的經濟績效可長期且穩定地為公司創造價值及營收。反之，公司將面臨財務困難而可能導致營運中斷。		●	
客戶關係管理	自訂主題	建立完善的客戶溝通機制，並設置專責單位推動業務開發與滿意度調查，回應客戶需求並持續提升服務品質，以成為客戶的最佳夥伴。反之，若缺乏有效客戶關係管理，將導致客訴處理不當、客戶體驗不佳，進而造成客戶流失、業績下滑及品牌形象受損。		●	●
環境面					
能源與溫室氣體管理	GRI 302：能源 GRI 305：排放	執行溫室氣體盤查、能源使用分析，並透過節能減碳與資源節約方案，優化能源與資源使用效率，降低營運成本及環境影響，提升國巨氣候韌性與競爭力。反之，若未有效管理能源使用與溫室氣體排		●	●

重大主題	對應國際準則主題及框架	實際與潛在的正、負面衝擊	涉及負面衝擊之活動		
			上游 (供應商)	組織本身 (國巨)	下游 (客戶)
		放，將面臨營運成本持續上升、碳排放量增加、環境裁罰，以及無法符合客戶及法規對低碳營運的要求等風險。			
水資源管理	GRI 303： 水與放流水 TC-ES 水資源管理	建立水資源管理機制，提升用水效率並降低水資源浪費，確保水資源供給穩定，維持生產效率與產品品質。反之，若水資源管理不當，將面臨供水不穩定影響生產效率、營運成本增加、產品品質下降，以及水資源短缺地區的營運風險等問題。		●	
氣候行動	TCFD 氣候相關財務揭露建議	鑑別氣候相關風險與機會，透過擬定策略、制定具體行動方案與目標並監督執行，降低氣候變遷對營運之衝擊並提高氣候韌性。反之，若未建立相關對策，可能面臨極端氣候危害而無所適從，導致營運中斷、營運成本增加、資產受損，或缺乏低碳商品之市場競爭力等衝擊。	●	●	●
人群（包含其人權）面					
職業安全衛生	GRI 403： 職業安全衛生 TC-ES 勞工條件、健康與安全	透過建立職業災害與職業病相關政策、防護措施及管理審查機制，預防身心傷害並促進工作者健康，落實對工作者健康與安全的承諾。反之，若相關管理不當，將導致職業災害與職業病發生，造成員工傷亡、工作中斷、法規裁罰及賠償責任，進而影響公司聲譽。		●	●
員工培育與發展	GRI 404： 訓練與教育	規劃員工培訓、績效管理和職涯發展機制，協助員工提升專業技能與多元職能，提升員工能力與工作滿意度，培育永續人才。反之，若缺乏相關培育與發展機制，將導致員工技能落後、工作滿意度下降、人才流失，進而影響公司競爭力與創新能力。		●	●

註：●代表造成、促成或直接與衝擊相關之熱點。

2.3 利害關係人議合

國巨重視利害關係人的聲音與期待，由最高治理單位委由永續報告書編製小組，經內部及高階主管討論，並參考同業辨識結果，依循 AA 1000 SES 利害關係人議合原則，以依賴性、責任、多元性、影響力及張力五項原則，評估各類利害關係人的重要性與影響程度，鑑別出政府機關、員工、客戶、股東與投資人、供應商、媒體及社會等 7 類利害關係人。2025 年重新檢視利害關係人鑑別結果及其關注議題，作為永續策略規劃與管理的重要依據，並針對不同利害關係人透過多元溝通管道定期或不定期交流，持續提升議合成效。

■ 利害關係人溝通

利害關係人類別	對國巨的意義	
 政府機關	嚴謹恪守法規事項，並與各營運據點之地方政府維持良好互動，承擔企業公民之責任	
評估具衝擊的前五項議題	溝通方式與頻率	衝擊議題回應章節
氣候行動 能源與溫室氣體管理 水資源管理 永續供應鏈 誠信經營	公開資訊觀測站（依規定更新資訊） 公文往來（不定期） 政府單位臨場稽核（不定期）	3.2 誠信經營 4.1 供應鏈組成 4.2 永續供應鏈管理 6.2 氣候變遷管理 6.3 能源與溫室氣體管理 6.4 水資源管理 6.5 廢棄物與空污管理

利害關係人類別	對國巨的意義	
 員工	國巨的營運成長來自於員工的付出，因此與員工之間順暢的溝通管道、良好的勞資關係是國巨營運穩健的重要因子	
評估具衝擊的前五項議題	溝通方式與頻率	衝擊議題回應章節
產品品質管理 人才吸引與留任 資訊安全與客戶隱私 法規遵循 誠信經營	職安委員會議（每季一次） 員工手冊及內部信件公告（隨時） 員工教育訓練（不定期） 總經理信箱、人資部門公開信箱（隨時） 產學合作計畫（不定期）	3.2 誠信經營 3.3 法規遵循 3.6 資訊安全 4.2 永續供應鏈管理 5.2 產品品質管理 7.1 人才吸引與留任

利害關係人類別	對國巨的意義	
 股東與投資人	股東及投資人對國巨都有著很深遠的期待，國巨也一直將其視為進步的動力與基石，以實際成長作為回應	
評估具衝擊的前五項議題	溝通方式與頻率	衝擊議題回應章節
氣候行動 能源與溫室氣體管理 永續供應鏈 水資源管理 創新研發與綠色產品	股東會（每年一次） 法人說明會（每年一次） 財務報告（每季一次） 公司網站（不定期） 公開資訊觀測站揭露重大訊息（不定期）	4.2 永續供應鏈管理 5.1 創新研發與綠色產品 6.2 氣候變遷管理 6.3 能源與溫室氣體管理 6.4 水資源管理 6.5 廢棄物與空污管理

利害關係人類別	對國巨的意義	
 客戶	國巨重視客戶的需求，在客戶提出最新規格需求同時，期許能為客戶提供最佳解決方案與高品質產品	
評估具衝擊的前五項議題	溝通方式與頻率	衝擊議題回應章節
永續供應鏈 產品品質管理 資訊安全與客戶隱私 誠信經營 客戶關係管理	客戶滿意度調查（每年一次） 客戶回饋檢視（每季一次） 客戶拜訪（不定期）	3.2 誠信經營 3.6 資訊安全 4.1 供應鏈組成 4.2 永續供應鏈管理 5.2 產品品質管理 5.3 客戶關係管理

利害關係人類別	對國巨的意義	
 供應商	在彼此承諾的合作架構下，國巨要攜手供應商及經銷商一同打造完整的永續價值鏈	
評估具衝擊的前五大議題	溝通方式與頻率	衝擊議題回應章節
客戶關係管理 產品品質管理 廢棄物與空污管理 營運績效 資訊安全與客戶隱私	供應商稽核、評鑑（不定期） 供應商簽署承諾書（每次與新供應商洽簽時）	1.2 營運績效 3.1 公司治理 3.6 資訊安全 5.2 產品品質管理 5.3 客戶關係管理 6.5 廢棄物與空污管理

利害關係人類別	對國巨的意義	
 媒體	透過媒體公開透明的呈現國巨面貌，讓外界認識國巨	
評估具衝擊的前五項議題	溝通方式與頻率	衝擊議題回應章節
氣候行動 水資源管理 永續供應鏈 創新研發與綠色產品 能源與溫室氣體管理	新聞稿（不定期） 媒體採訪（不定期）	4.1 供應鏈組成 4.2 永續供應鏈管理 5.1 創新研發與綠色產品 6.2 氣候變遷管理 6.3 能源與溫室氣體管理 6.4 水資源管理 6.5 廢棄物與空污管理

利害關係人類別	對國巨的意義	
 社會	國巨將社區關懷及對藝文展覽的推廣與資源投入看作企業公民責任的一部分，在深耕的過程中回饋社會	
評估具衝擊的前五項議題	溝通方式與頻率	衝擊議題回應章節
人才吸引與留任 資訊安全與客戶隱私 職業安全衛生 人權 產品品質管理	廠區附近居民溝通與訪查（不定期） 「財團法人國巨基金會」藝文展覽（不定期）	3.6 資訊安全 5.2 產品品質管理 7.1 人才吸引與留任 7.3 人權 7.4 職業健康安全 8.1 社會參與策略 8.2 藝文教育

第三章 當責治理



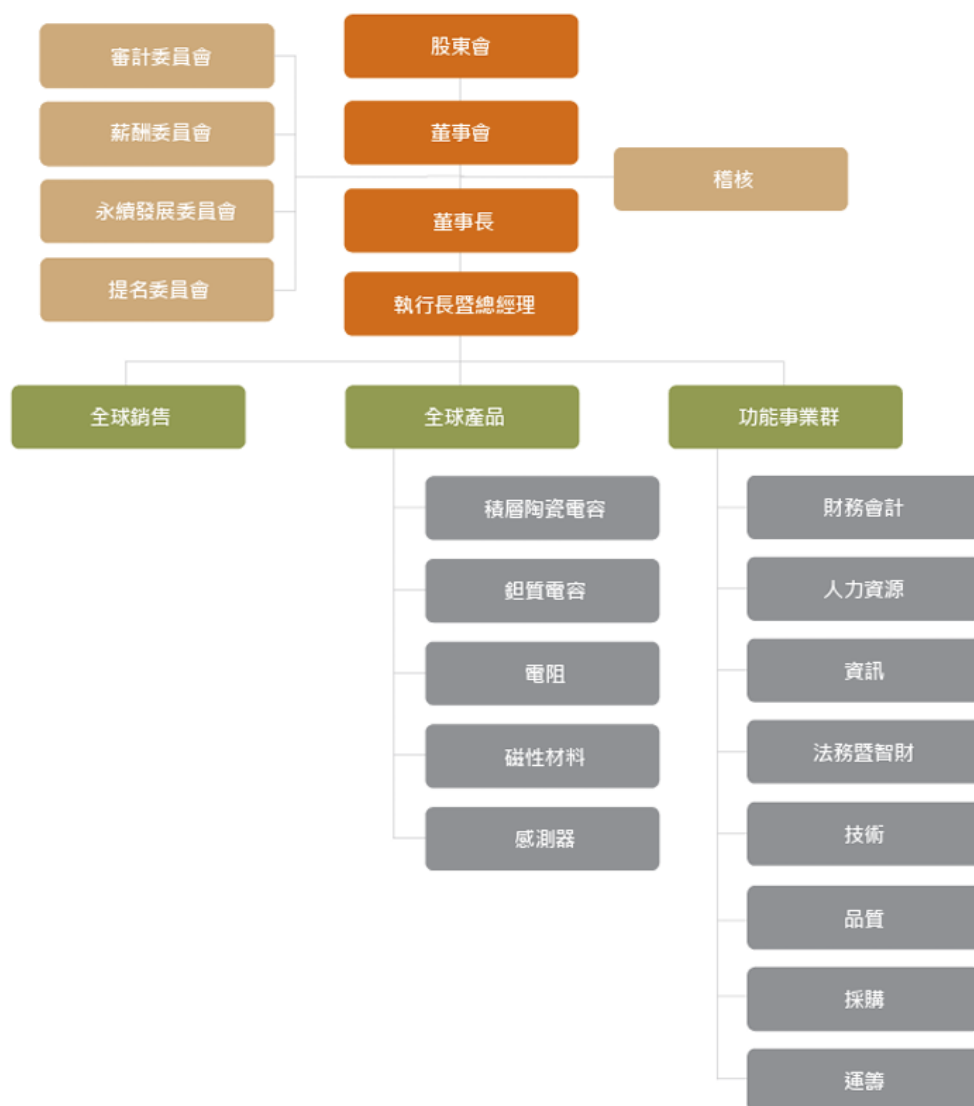
3.1 公司治理

國巨公司在過去十年中經由成功地併購和持續的產能擴充策略，以其卓越的技術、配送和產品組合迅速地成長。在全球性市場上提高公司知名度的同時，國巨公司在經營和財務資訊揭露也積極符合較高的標準。國巨公司相信落實公司治理比做好公共關係更重要並堅守公司透明度和正直標準，受益於更有效的風險管理，更高效率的組織運作，更好的市場吸引力，因此近年來儘管經濟不景氣，投資大眾對我們仍有信心。在追求成為世界頂尖的被動元件服務供應商的過程中，加強公司治理證明和有效的經營模式一樣重要。

國巨公司內部對營運及資訊揭露的標準甚嚴，遵循資訊揭露之公平性、一致性與即時性原則。在提高資訊透明度方面，國巨公司建置多項常態性與機動性的措施，其中包括每季舉行法人說明會、定期在網站上公佈集團合併營運及財務相關資訊，並不定期參與全球性法人說明會及海外巡迴說明會。同時主動與券商分析師、法人股東舉行個別會談，將公司文化、策略執行與財務績效，積極且充份地與大眾進行雙向溝通。

公司治理架構

■ 公司治理架構



■ 董事會

國巨的董事會成員包括 11 位來自各界具有豐富產、學經驗的一流領導者。在董事長的領導之下，董事會的成員們以坦率而嚴謹的方法來進行職責所在，為一獨立及講求效益的董事會。本屆董事及獨立董事之選任，係由董事會提名，經提名委員會審核建議後，由董事會完成資格審查並作成決議；獨立董事候選人並經確認符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》所定專業性資格、獨立性認定及兼職限制等規定。

成員及簡歷

基本資訊			專業資格與經驗				專業能力							
職稱與姓名	性別	國籍	產業	學術	法律	會計財經	營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導	決策
董事長 陳泰銘	男	中華民國	●				●		●	●	●	●	●	●
董事 旭昌興企業有限公司 代表人：王金山	男	中華民國				●		●					●	●
董事 旭昌興企業有限公司 代表人：蔡淑貞	女	中華民國	●				●		●	●	●		●	●
董事 旭昌興企業有限公司 代表人：楊世緘	男	中華民國	●				●		●	●	●	●	●	●
董事 旭昌興企業有限公司 代表人：王淡如	男	中華民國	●				●		●	●	●	●	●	●
董事 旭昌興企業有限公司 代表人：顏慶章	男	中華民國		●	●	●						●	●	●
董事 士亨興企業有限公司 代表人：陳少喬	女	中華民國				●		●						
獨立董事 李振齡	男	中華民國	●			●		●			●			
獨立董事 林來福	男	中華民國				●		●						
獨立董事 林宗聖	男	多明尼加					●		●	●		●	●	●
獨立董事 徐承義	男	中華民國					●		●	●		●	●	●

註 1：2025 年董事會共由 11 位成員組成，其中男性董事 9 位（占 81.8%），女性董事 2 位（占 18.2%），年齡層除 1 位為 31 至 40 歲外，其餘董事皆為 50 歲以上。

註 2：2025 年度董事會共召開 7 次，溝通之重大事項包含集團營運、永續發展、財務報告及併購案等，董事會運作及董事出席情形，請詳[國巨 2025 年報](#)。

註 3：本公司 2025 年重大訊息請詳公開資訊觀測站。

董事進修情形

國巨公司重視董事技能與學識及經驗之多元化，並相信董事成員個人綜合能力為提高組織競爭力之重要因素，因此國巨不定期安排董事成員參與組織外進修課程。為強化董事會永續治理，2025 年全體董事皆參與進修，課程涵蓋公司治理、氣候治理與 TCFD 揭露、企業誠信經營、績效管理及永續金融等議題，每位董事進修時數均達 6 小時（含）以上，總計進修時數達 93 小時。

姓名	職稱	主辦單位	課程名稱	課程時數	總時數
10 位董事（含獨立董事）		社團法人中華公司治理協會	非合意併購之攻防及公司負責人之法律責任	3	30
		社團法人中華公司治理協會	集團治理與績效管理	3	30
林來福	獨立董事	中華民國會計師公會全國聯合會	品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」	3	3
		中華民國會計師公會全國聯合會	會計師事務所整體評鑑規範及常見缺失探討	3	3
		中華民國會計師公會全國聯合會	不良抵押債權、預售屋買權與房地 2.0 關係（兼論個人交易行為課稅）	3	3
		中華民國會計師公會全國聯合會	職業道德規範公報	3	3
		中華民國會計師公會全國聯合會	美國信託與跨境財富傳承	3	3
		中華民國會計師公會全國聯合會	美國信託與跨境財富傳承	3	3
林宗聖	獨立董事	社團法人中華公司治理協會	企業氣候治理與 TCFD 揭露實務	3	3
		社團法人中華公司治理協會	企業誠正經營暨防弊鑑識實務(含誠信經營防範內線交易宣導內容)	3	3
徐承義	獨立董事	財團法人中華民國證券暨期貨市場法展基金會	規劃持續成長建立基業長青	3	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場法展基金會	以企業績效管理引領企業成長	3	3
陳少喬	董事	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
董事進修總時數					93

績效評估情形

本公司於 2020 年訂定《董事會績效評估辦法》，評估結果作為董事遴選、提名及個別薪資報酬之參考依據。董事會績效評估除每年執行內部自評外，每三年另委任外部機構進行評估。2025 年董事會內部自評得分為 4.89 分（極優），董事成員自評得分為 4.88 分（極優）；同年委任中華公司治理協會執行外部評估，結果顯示董事會整體運作良好，能有效發揮監督與決策功能。更多績效評估執行內容，請詳[國巨 2025 年報](#)。

■ 功能性委員會

功能性委員會	運作情形
審計委員會 	審計委員會由 4 名獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。2025 年審計委員會共召開 9 次會議，獨立董事實際出席率達 84.38%。
薪酬委員會 	薪資報酬委員會由 4 名獨立董事擔任，其職責為制定薪酬相關制度、標準與結構。2025 年薪酬委員會共召開 4 次會議，獨立董事實際出席率達 100%。
提名委員會 	本公司於 2020 年成立提名委員會，並由 4 名獨立董事組成，旨在提升本公司董事會效能。2025 年提名委員會共召開 2 次會議，獨立董事實際出席率達 100%。

註：各功能性委員會詳細運作情形，請詳[國巨 2025 年報](#)。

■ 董事會與高階管理階層薪酬政策

國巨公司董事之酬金應充分反映個人表現及公司長期經營績效，並綜合考量公司經營風險，對於獨立董事得酌訂與一般董事不同之合理酬金。本公司董事之報酬依公司章程第 16 條-1 規定，授權董事會參酌同業通常水準議定，如公司有盈餘時，另依第 24 條之規定以當年度扣除分派員工及董事酬勞前之稅前利益不高於 3% 提撥。

高階管理階層之酬金則包含薪資及獎金，其中薪資依據所擔任職務、專業能力及職責給付，獎金亦視公司年度經營績效、營運狀況及個人工作績效核給。當年度依獲利情況與本公司章程規定，提撥員工酬勞，退職退休金係員工每月薪資 6% 提撥至勞工保險局之金額。酬金之程序已考量公司未來之營運績效及發展給予合理報酬，以謀永續經營與風險控管之平衡。

年度總薪酬比率		
項目	2024 年	2025 年
總薪酬比率	265	171
總薪酬變化比率	0.83	0.26
註 1：總薪酬比率=組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數。 註 2：總薪酬變化比率=組織薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數。		

3.2 誠信經營

國巨基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，已訂定《誠信經營作業程序及行為指南》，具體規範國巨公司人員於執行業務時應注意之事項。2024 年根據 RBA 規範，國巨修定《責任商業聯盟行為準則》(RBA Code of Conduct) 第 8 版，明訂其供應鏈禁止強迫勞動和童工，提供安全的工作環境，並遵守環保法規，推動資源節約。

國巨要求所有員工、主管、經理人必須確實遵守誠信紀律並明確規範員工行為準則，在業務活動執行及採購業務等各個營運作業層面落實法令遵循並且嚴格遵守紀律，對於員工明確規範不得有任何形式之賄賂及索賄的行為，及不合理禮物、款待或其他不正當利益、對反壟斷之承諾及不得從事不公平競爭之行為，以確保客戶權益、避免公司資產損失、罰款與商譽受損。2025 年國巨並無發生貪腐或舞弊等違反誠信經營之事件，履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因，請詳[國巨 2025 年報](#)。

員工行為準則重點

- 甄選供應商時應秉持誠信及公正原則，選擇其產品或服務最具競爭力者。
- 不得直接或間接與公司往來的廠商、行號或顧客借用財務或收受餽贈及邀宴，以致影響公司信譽及正常事務之執行。
- 不得向供應商收取回扣或其他不正當利益。
- 員工及其家屬嚴禁收受供應商餽贈、禮金或其他變相財貨。
- 嚴禁員工利用職務之便，獲取不當利益或其他舞弊情事。
- 嚴禁員工利用職務上之機會，詐取、侵占或竊取他人或公司之財物。
- 員工需按實申報各項費用。
- 禁止員工之間或與業務合作夥伴間有勾結、串謀之行為。

溝通與教育訓練

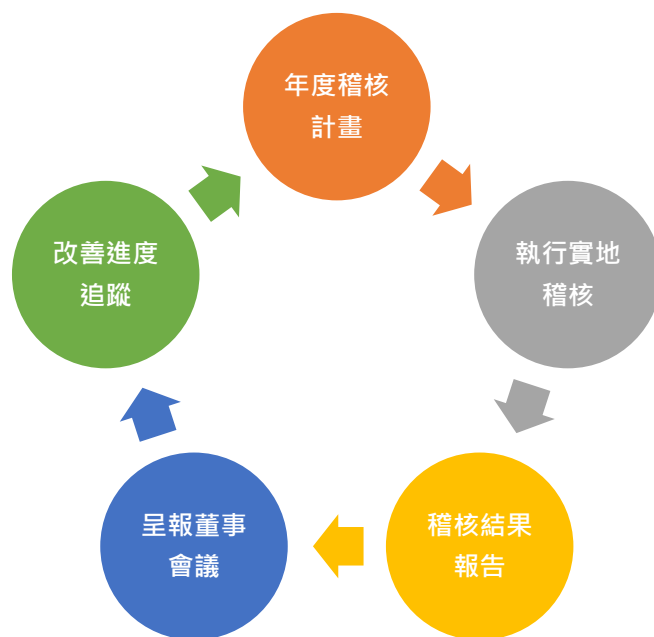
國巨進行誠信經營與反貪腐政策溝通及訓練對象涵蓋所有董事會成員及員工。

反貪腐政策溝通及訓練	治理單位 (董事成員)	員工			
		台灣		中國	
		主管	非主管	主管	非主管
已溝通反貪腐政策和程序人數	11	109	3,592	143	11,738
已溝通反貪腐政策和程序百分比	100%	100%	100%	100%	100%
已接受反貪腐訓練人數	0	109	3,592	143	11,733
已接受反貪腐訓練百分比	0	100%	100%	100%	100%

註：台灣地區統計範圍為高雄楠梓廠、大發廠、大發三廠及大社廠。

內部稽核流程

國巨內部稽核依內部稽核實施細則及風險評估結果擬定年度稽核計畫，據以檢查本公司之內部控制制度。年度稽核計畫報經董事會通過，修正時亦同。稽核人員依年度稽核計畫執行查核，對於檢查所發現之內部控制制度缺失及異常事項均據實揭露於稽核報告，稽核報告及追蹤報告陳核後，於稽核項目完成之次月底交付獨立董事查閱。並於該報告陳核後加以追蹤，按季作成追蹤報告並提報董事會至改善為止，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。2025 年內部稽核並無發現重大缺失項目，且缺失項目均已進行追蹤與改善，國巨未來會持續注重集團內控管理，以加強營運效率。



永續資訊管理作業辦法

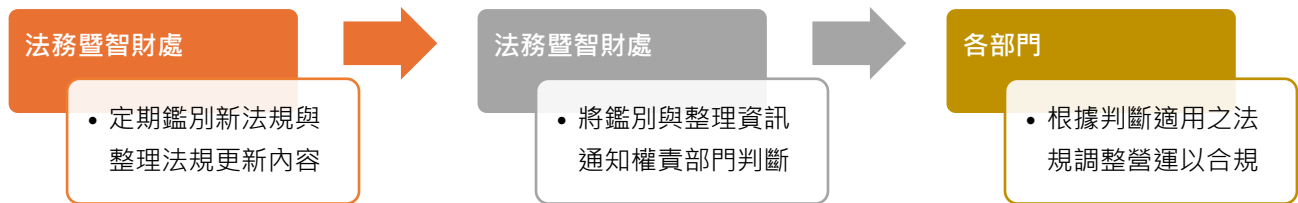
國巨依循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，於內控管理辦法建置「永續資訊管理作業辦法」，由董事會指定適任董事監督永續資訊內部控制。為確保永續資訊的完整性與可靠性，本公司盤點永續活動與永續報導，並建立管理權責單位，設置適當的控制措施。此外，國巨規範專責人員如何執行資訊蒐集、紀錄、保管、處理與編製，更明訂永續資訊或報告書須經第三方確信/查證者，以確保相關資訊處理之完整性、可靠性、有效性及進行權限控管。永續資訊已納入 2025 年度稽核計畫。

控制要點

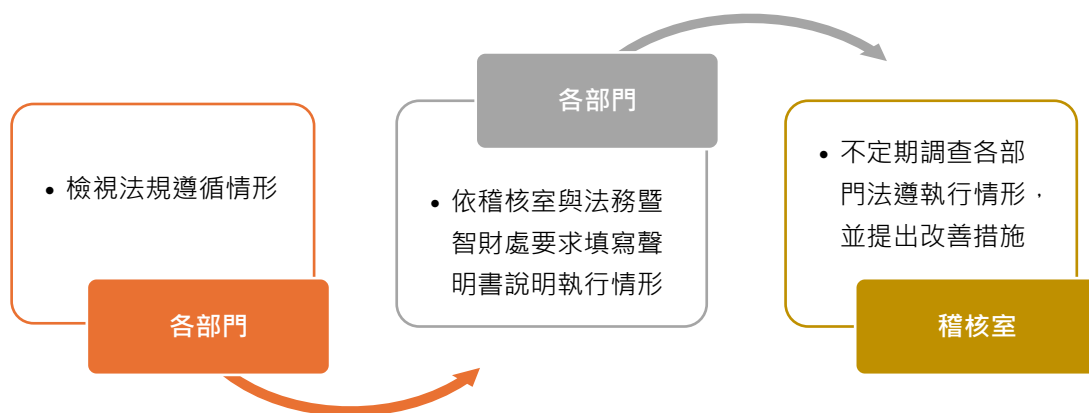
- 一、重要永續資訊應由經授權之專人負責管理及處理。
- 二、永續資訊處理應符合適用之法規、準則、公司規定作業流程及格式。
- 三、各類資訊應確實依規定年限保存、歸檔。
- 四、重要及機密性資訊之提供與傳送應經適當控制。
- 五、永續資訊之公開應經適當核准及符合相關法令規定。

3.3 法規遵循

■ 國巨日常法規遵循流程



■ 落實各部門法規遵循



2025 年國巨無發生反競爭行為及反托拉斯相關訴訟案件，也無發生任何非金錢制裁事件及新台幣 50 萬元以上之重大違法事件。惟發生 1 筆違反環境相關法規之裁罰案件，共新台幣 10 萬元，已於 2025 年完成改善措施，避免再次發生。

2025 年違規事件

2025 年本公司有 1 項違反環境相關法規之裁罰案件，共計新台幣 10 萬元（請詳見 6.1 環境管理）。

2024 年違規事件

2024 年本公司有 4 項違反環境相關法規之裁罰案件，共計新台幣 94 萬元，已於 2024 年完成改善措施。

註：國巨重大違法事件定義為新台幣 50 萬以上之罰款。

檢舉機制

國巨依道德行為準則設置申訴管道，包含內、外部舉報電話及執行長電子郵件信箱。

- 內部檢舉管道
員工申訴熱線（Ethic Hotline）：YAGEOGroupEthicsHotline.ethix360.com
可匿名線上申訴，申訴將由外部單位接收，再轉知國巨對應單位回應
- 外部檢舉管道
國巨提供舉報電話：+886-2-6629-9999 執行長室
舉報信箱：ceo.discipline@yageo.com

3.4 稅務管理

■ 稅務政策與承諾

國巨對於稅務知識及操作有充分的了解，並致力於履行企業永續發展及資訊透明化之職責，在稅務的管理包含以下方針與五大承諾：

管理方針



培養專業人才，增強稅務專業能力



管理及控制稅務風險



遵循各地稅務法規及要求



為企業提升正面價值

五大承諾

- 對於稅務風險皆執行有效的風險評估及控管
- 與稅務機關建立良好關係
- 決策皆依循稅務法規執行
- 財務及稅務資訊皆依規定及準則辦理，且資訊透明
- 公司重大經營決策皆納入租稅影響之考量

■ 稅務治理

國巨稅務管理及決策的最高管理者為財務長，日常稅務規劃與管理皆由專業且經驗豐富的稅務團隊執行，並定期將稅務規劃與事務彙報予財務長。國巨亦委託外部稅務專業機構提供稅務議題上的專業服務及建議，增強專業知識及了解稅務法，且稅務團隊積極與各地營運據點之稅務機關保持良好溝通與回應。國巨之審計委員會每年皆會審查關於財務、會計、稅務及稽核等是否依據相關政策及法規執行，且本公司每年透過向利害關係人調查其關注之永續議題，同步了解對於稅務觀點與疑慮。為提升稅務方面之治理，國巨未來亦規劃公開參與稅務公共政策倡議。

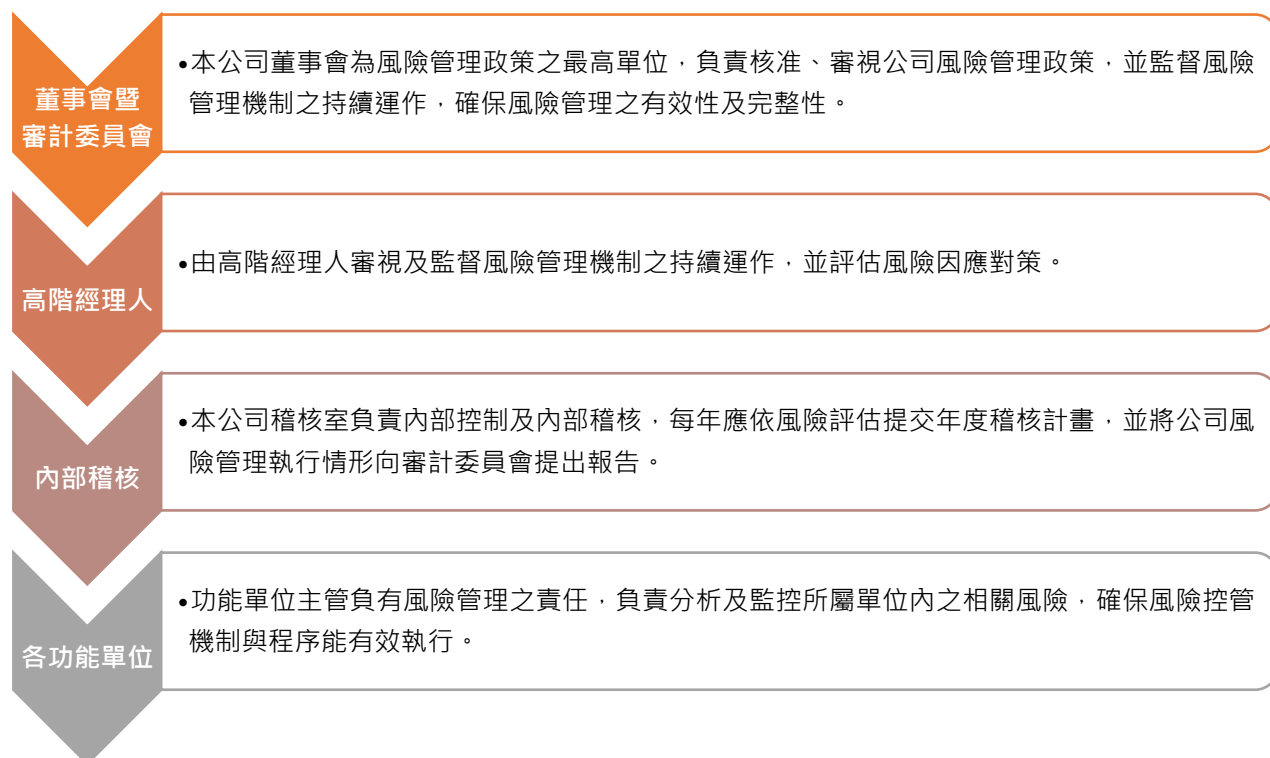
■ 稅務風險管理

國巨於亞太地區、美洲及歐洲等世界各地皆有營運及業務，並遵循各地區的當地稅務法規執行稅務。各地區當地稅務法規若有任何變動皆會影響公司的有效稅率及稅後損益，故為了有效的執行及管理可能面對的稅務風險，國巨遵循內部管理辦法及與外部專家討論及評估稅務風險，對可能的稅務風險進行評估及控管。

3.5 風險管理

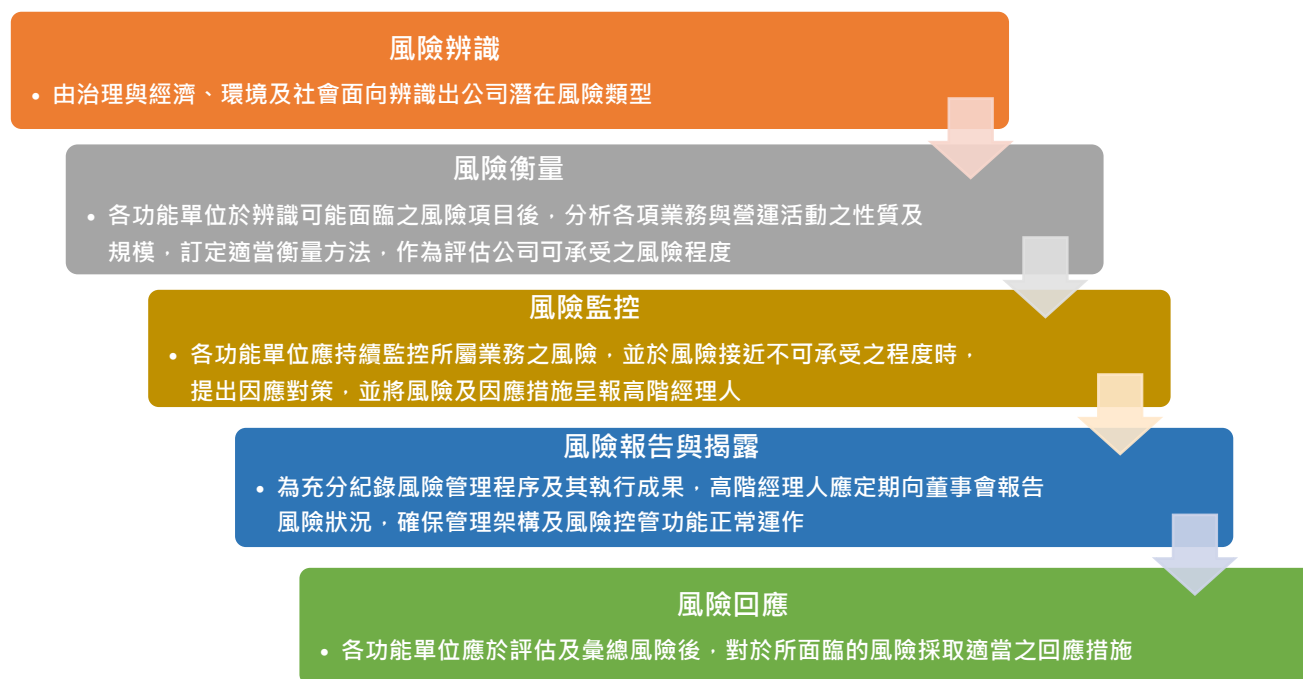
國巨為強化公司治理，降低營運可能面臨之風險，依照公司營運方針，建立風險辨識、衡量、監督及控管之風險管理機制，以達成永續穩健經營之目的。

風險管理組織架構



風險管理程序

國巨為健全作業風險管理功能，透過風險辨識、風險衡量、風險監督及風險報告與揭露之程序，掌握作業風險之範疇並採行適當措施，以確保管理相關作業風險。此外，國巨廠區訂有營運持續計畫書（Business Continuity Planning, BCP），針對工廠區突發性事件進行風險辨識與制定因應流程，以確保公司業務面對風險發生時仍持續營運，並降低關鍵性流程受重大風險導致之故障或災害影響。國巨制定風險管理程序與廠區之營運持續計畫，以達成預防風險發生之目的。



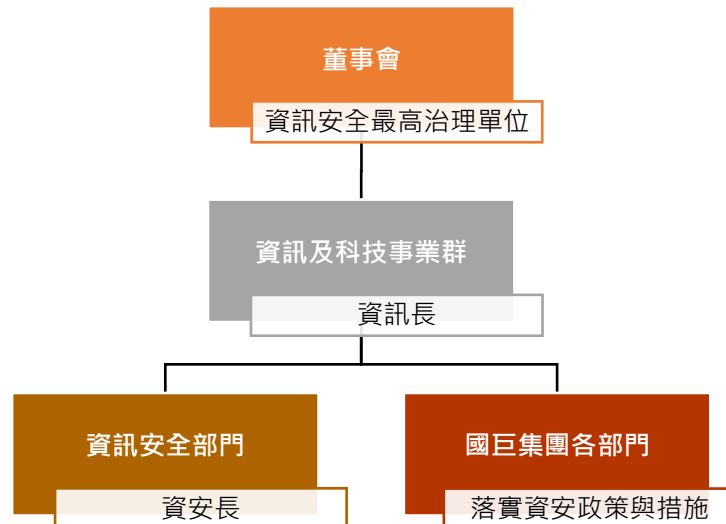
風險衝擊與管理措施

風險面向	風險類型	權責部門	潛在衝擊	風險管理措施
經濟與治理	財務風險	財務	利率、匯率波動及通貨膨脹等情形對公司財務之影響	- 保持低銀行負債 - 外匯避險操作 - 優化產品組合
	法遵風險	法務	國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響	- 關注法令政策之變動 - 各據點遵循當地法律規範
	資訊安全風險	資訊	資訊洩漏或遺失對公司財務業務之影響	- 落實資安政策及管理 - 持續規劃導入資訊安全管理系統
	供應鏈與原物料風險	採購	供應鏈集中及原物料短缺或價格上漲對公司營運及財務之影響	- 確保進貨對象無集中化之情事及拓展新供應商 - 確保原物料供應無虞及落實成本控管
環境	環境風險	環安	環境污染事件對公司名譽及財務之影響	- 導入環境管理系統 - 環境政策的落實 - 提升污染防治之設備
	氣候變遷風險	環安	氣候變遷對公司營運及財務之影響	- 設定溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總量之減量目標 - 投入資金於提升能源效率、水資源節約及循環再利用之設備
	能源轉型風險	廠務	再生能源使用及碳費徵收對公司營運及財務之影響	- 規劃預算購買再生能源 - 試算碳費及評估未來導入內部碳定價
社會	人才流動風險	人資	員工流動率高可能對公司招募成本之影響	- 持續推動員工照顧及福利制度 - 參考市場薪資水準提供優於市場薪資

3.6 資訊安全

資訊安全管理架構

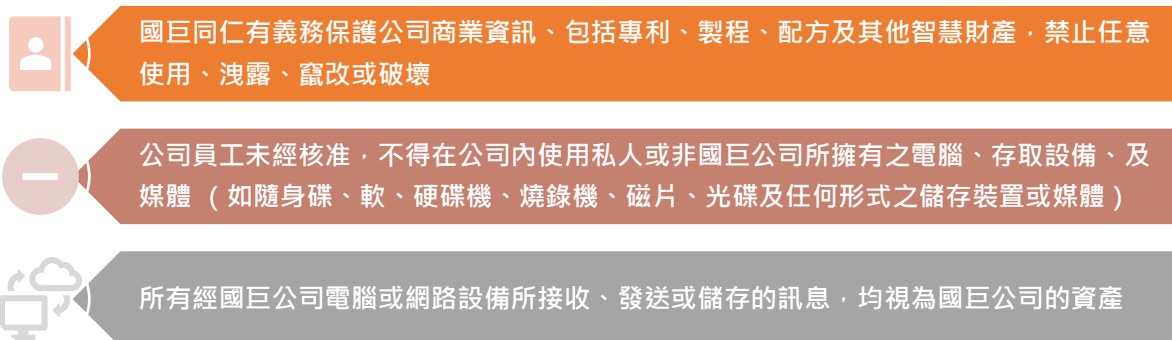
本公司資訊安全風險管理之權責單位為資訊及科技事業群，由資訊長擔任資訊安全總代表。轄下設置資訊安全部門，該部門主管為資安長，訂定國巨集團資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實。



本公司每年定期將資通安全管理報告於董事會報告。

資通安全政策

國巨集團資安使用政策為國巨集團資訊安全之最高指導方針，且適用於國巨集團內部所有同仁（包含約聘人員），各相關單位據此以人員（People）、流程（Process）和技術（Technology）三大構面為主，分別發展及設計所需之管理辦法及控制措施，以確保資訊安全目標之達成。政策之目標意在確保本公司資訊資產能在適當的保護與控管之下，以達到機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）及可用性（Availability）。



資訊安全管理

因應電動車市場需求，國巨已導入可信資訊安全評估交換（TISAX）認證。國巨為強化整體資訊安全，持續進行多項資訊安全強化專案與措施。

類別	執行措施
網路資安管控	• 備有防火牆及次世代防毒系統 • 備有智慧防駭系統，如入侵防護系統（IPS）、反釣魚（Anti-Phishing）與端點設備異常偵測（EDR） • 定期檢視網路服務系統日誌，追蹤異常之情形 • 運用先進加密技術（如憑證或安全通訊端層 SSL 等），增強機敏資料傳輸保障 • 定期對公司資訊設備執行系統弱點掃描，並採取相應強化措施 • 備有威脅偵測與應變服務（MDR），監控網路封包及作業系統日誌，辨識惡意行為徵，即時介入處置。定期更新異常監控規則 • 加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT），取得即時資安情治，更新公司監控機制以阻擋最新的攻擊
資料存取管控	• 採用多因子認證技術（MFA），強化存取網路資源的身分認證 • 電腦設備造冊專人保管，依據職務賦予適當的存取權限 • 資訊設備報廢前先將所有資料徹底抹除 • 備有關鍵系統資料存取日誌，以利查核追蹤 • 關鍵廠區實作 USB 封鎖，防止資料外洩保護產線
應變復原機制	• 建置關鍵系統高可用度（HA）與災難復原（DR）的機制 • 建立系統備份機制，落實雙重與異地備份保護 • 制定緊急應變計劃與定期演練系統復原
宣導及檢核	• 新進人員皆須簽定資通安全保密協定。 • 定期辦理資訊安全及個人資料保護教育訓練及宣導作業，提升員工資安意識 • 對在職同仁每半年施行社交工程演練
密碼政策及帳號管理	• 本公司帳號的密碼政策參考國際標準，採用國際級的密碼政策，定期變更密碼 • 系統帳號需經過申請後方能開通使用；員工離職後即停用並刪除其帳號 • 備有身分識別的資安監控方案，監控暴力破解、登入及使用異常的行為

在國巨嚴格的資安管理之下，本年度無發生任何外部或監理機關投訴的侵犯客戶隱私案件。

已證實之投訴屬於侵犯客戶隱私的總數	來自外部各方並經由組織已證實的投訴數	0
	來自監管機關的投訴數	0
已證實之資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件的總數		0

資訊安全教育訓練

為強化員工資安意識，國巨將線上資訊安全教材定期更新至集團線上學習平台，並以每年的資安事件設計成符合本公司的宣導教材，提升員工對於資訊安全問題與政策的意識，2025年課程內容除強化員工資安知識，同時宣導公司最新資訊安全規範，且需通過課後測驗以完成課程，確保每位同仁具備應有知識。2025年共12,994人次參與資訊及網路安全基礎和進階課程。

遠距辦公資安管理措施

國巨配合居家辦公實施建立起安全資料傳輸機制，對於員工使用與傳輸資訊方面，會依資料的狀態建置多重保護措施，包含使用兩道驗證（MFA）之VPN安全傳輸加密管道、強化加密技術（如SSL）保護機敏資料及安裝多層次防火牆與防毒軟體等，以強化資訊安全機制，防堵資訊外洩問題衍生，降低個資與機敏資訊洩漏之風險。



人工智慧 (AI) 使用規範

國巨集團已於 2025 年將人工智慧使用規範納入《資訊安全指引》，以因應人工智慧應用所可能帶來的資訊安全、隱私及合規風險。相關規範明確要求集團成員審慎使用個人人工智慧工具，不得輸入或分享公司及客戶之機密或敏感資訊，並確保其使用符合既有政策與法規要求。同時，集團亦建立人工智慧使用之管理與通報機制，以確保人工智慧之應用符合公司資訊安全與公司治理原則。

第四章 永續供應鏈



4.1 供應鏈組成

■ 供應商管理

國巨長期以來高度重視供應商管理，並制定了完善的供應商管理政策。進入國巨供應鏈的供應商皆必須具備完備的管理制度，且其提供之材料亦需經過嚴格的審核流程。對於主要原物料供應商，國巨採用 IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統作為品質系統的目標要求，以確認和強化供應商品質體系。此外，國巨也採用 ISO 14001：2015 環境管理系統標準，作為供應商環境系統的目標要求，對供應商環境系統進行篩選。除原物料以外的供應商，則會優先考慮已通過 ISO 9001：2015 品質管理系統及 ISO 14001：2015 環境管理系統認證之供應商。

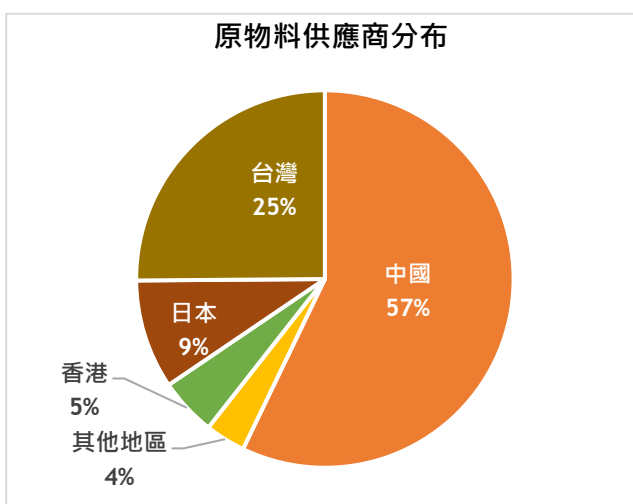
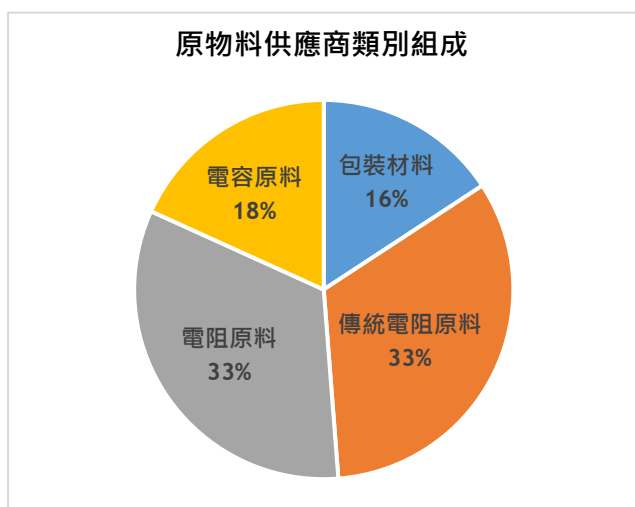
在供應商的日常管理和監控方面，國巨實施月度評核和年度稽核，並制定年度目標來監控進料品質。供應商管理及稽核的執行程序不僅導入 IATF 16949 汽車生產品質管理標準，也依循責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 的規範，要求供應商禁用衝突礦產，並持續精進供應商管理系統。此外，面對地緣政治、國際情勢和氣候變遷等挑戰，國巨將降低斷料風險和增強供應鏈彈性等考量納入與供應商合作的策略規劃中，並隨時檢視風險管理對策，以維護供應鏈的穩定性和可靠性。並致力於在嚴峻的外部環境中，保持供應鏈的持續穩定運行。

國巨屬於電子零組件業，上游產業以元件之材料供應商為主，下游則為客戶應用端，涵蓋汽車、工業自動化設備、網路通訊、智慧型手機與電腦等產業。

產品類別	上游材料	下游客戶運用							
		汽車產業	自動化設備	網路通訊及 5G	IOT 物聯網	虛擬實境技術 VR	電腦	消費性電子產品	航太/軍用
積層陶瓷電容	陶瓷粉、電極材料	●	●	●	●	●	●	●	●
鉭質電容	鉭粉、電極材料	●	●	●	●	●	●	●	●
電阻	基板、電阻膏、油墨	●	●	●	●	●	●	●	●
磁性元件	環型鐵芯、機構元件、電子材料	●	●	●	●	●	●	●	●

國巨 2025 年主要原物料供應商共計 203 家。新增 47 家新主要原物料供應商，包含 6 家台灣供應商和 41 家中國供應商。無生產活動外包、或其他對供應鏈結構的重大變化。

類別	中國	日本	台灣	德國	韓國	香港	馬來西亞	美國	瑞士	總計
包裝材料	20	-	7	-	-	5	-	-	-	32
電阻原料	25	10	27	1	-	3	1	-	-	67
電容原料	11	9	14	-	2	-	-	1	-	37
傳統電阻原料	60	-	3	1	-	2	-	-	1	67
總計	116	19	51	2	2	10	1	1	1	203



註：其他地區為德國、韓國、馬來西亞、美國及瑞士。

■ 供應商大會

供應商為企業重要之外部資源，亦為影響成本、品質及營運穩定之關鍵夥伴。國巨深知，與供應商合作關係之緊密程度，以及其品質與技術能力，將直接影響企業之競爭力與風險因應能力。

國巨重視與供應商之長期合作關係，透過供應商大會及多元溝通機制，持續促進與供應商之交流與互動，強化雙向溝通與信任基礎，並支持供應商在品質提升、技術發展及持續改善等面向精進，共同面對市場變化與營運挑戰。國巨透過供應商大會及日常溝通機制，與供應商就產業趨勢、採購作業優化、數位化應用及永續發展方向等議題進行交流與意見分享，協助供應商掌握公司發展方向與合作重點，促進雙方於營運與策略上的對齊。

此外，國巨持續推動供應商管理數位化，導入全球供應商管理平台(SRM)，以提升資訊傳遞效率與溝通即時性，使供應商能即時掌握相關需求與作業資訊，進一步強化協作效率與資訊透明度。

透過上述溝通與互動機制，國巨與供應商逐步由交易關係轉型為策略合作夥伴，促進技術交流與持續改善，並建立長期穩定之合作基礎。

此外，為鼓勵優良合作夥伴，國巨設有供應商評選與表揚機制，肯定優良合作夥伴於品質、交期及整體合作表現之貢獻，鼓勵供應商持續精進，攜手打造穩健且具韌性之供應鏈體系。

■ 綠色採購

為實踐國巨永續發展承諾並降低營運對環境之影響，本公司持續推動綠色採購，優先選用符合環保、節能及減碳等相關認證之產品與服務，逐步提升供應鏈環境友善程度。

本公司採購作業已納入綠色採購原則，優先評估具環保標章、節能標章、減碳標籤及其他國內外環境認證之產品，並依相關規定優先採購具環保標章產品。此外，在供應商管理方面，亦將是否通過 ISO 14001 環境管理系統納入供應商評選及合作之重要參考，以鼓勵供應商落實環境管理制度。

在能源使用方面，國巨持續推動再生能源使用，透過綠電採購及綠電憑證購買等方式，逐步提升再生能源使用比例，作為減碳策略之一，並呼應氣候變遷管理目標。

本公司 2025 年度之綠色採購總金額達新台幣 123.45 百萬元，顯示公司持續於採購活動中導入環境永續考量。其中，以綠電採購與減碳標籤產品為主要項目，占整體綠色採購比例較高，反映公司於能源轉型與低碳採購之推動成果。

2025 年綠色採購金額比例

綠色採購清單	綠色採購金額（新台幣百萬元）	各項目占比（%）
減碳標章	1.35	1.09%
減碳標籤	44.80	36.29%
FSC 森林驗證	1.15	0.93%
PEFC 森林驗證認可計畫	0.04	0.03%
環保標章	12.31	9.97%
其他環保標章 - LED 燈管	0.20	0.16%
其他環保標章 - 影印機租賃	1.75	1.42%
其他環保標章 - 電動輔助自行車	0.09	0.08%
能源之星	4.99	4.04%
國外環境標誌	0.09	0.07%
綠電憑證購買	0.26	0.21%
綠電購買	56.42	45.71%
總計	123.45	100%

國巨在中長期經營目標中承諾擴大在台投資，即因了解全球化市場下的在地性依然不能被忽視，同此因素，在供應商的選擇與考量方面，本集團亦秉持當地採購之精神，於符合本集團採購需求之前提下，優先採用當地供應商。

2025 年當地採購金額比例

當地採購金額（新台幣百萬元）	台灣廠區	中國廠區	總計
當地採購金額	707	1,849	2,556
總採購金額	1,874	5,817	7,691
當地採購比例	37.73%	31.79%	33.23%

註：重要營運據點包含中國（蘇州、東莞）和台灣（高雄），當地供應商定義為境內交易供應商。

4.2 永續供應鏈管理

■ 供應商風險管理

國巨每年針對供應商進行風險評估，從品質、供應中斷、交期延誤、產業相關及氣候變遷等面向，分析潛在風險來源，並依風險發生可能性及影響程度進行綜合評估與分級管理。

透過上述機制，將供應商區分為高、中、低風險等級，作為後續管理強度與監控頻率之依據。對於識別為較高風險之供應商，優先納入稽核及輔導範疇，並採取適當風險控管措施，包括要求供應商即時通報異常狀況並配合改善、加強供應商品質管理與定期稽核，以及輔導供應商提升其管理體系，以確保相關風險可被有效控制與降低。

2025 年度整體供應商風險評估結果顯示，供應鏈運作維持穩定，亦未發現重大供應中斷或重大風險事件，風險水準維持於可控範圍內。

面向	評估內容
品質	供應商品質體系、生產狀況、變更管理
供應中斷	供應商原料斷貨、自然災害（水災、火災、地震、疫情等）、公共事業中斷、基礎設施破壞、勞動力短缺、關鍵設備或其他設備故障等狀況、供應商營運或財務狀況、因國際局勢（戰爭、貿易戰爭、金融風暴等）影響
交期延誤	單一供應商、運輸、供應商產能、生產狀況
產業相關	供應商對責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）之規範認知
氣候變遷	天然災害、基礎設施因颱風或水災造成的受損，致使道路、港口、機場中斷，貨物無法運送

■ 供應商行為準則簽署

為確保供應商於合作過程中落實誠信經營及永續發展要求，國巨要求所有供應商須先完成採購合約書及廉潔承諾書之簽署，始得取得合作資格並成為正式供應商。

採購合約中已明確規範供應商應遵循《負責任商業聯盟行為準則》（Responsible Business Alliance, RBA）、《社會責任管理體系》（Social Accountability 8000 Standard, SA8000）及相關勞動人權、職業安全衛生、環境保護與道德規範。此外，合約中亦納入資訊保密與機密資料保護條款，以確保供應商於履約過程中妥善管理公司相關資訊。

簽署執行成果如下：

行為準則簽署	供應商		
	台灣廠區	中國廠區	合計
已簽署供應商數量	62	141	203
供應商數量總計	62	141	203
簽署占比	100%	100%	100%

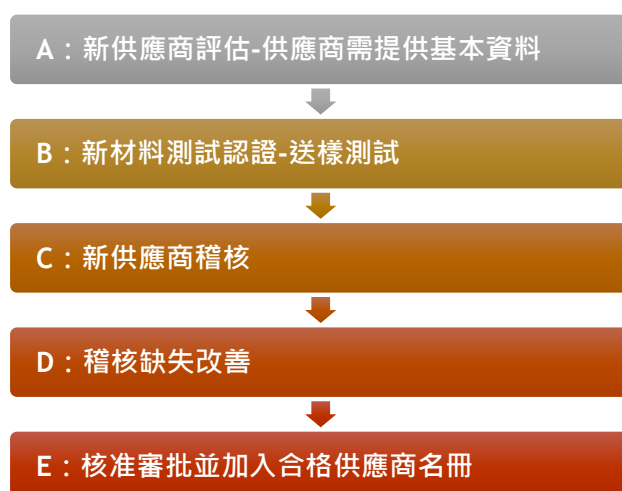
另為強化供應商誠信與營運管理要求，供應商承諾書涵蓋多項關鍵事項，包括訂單與交貨履行、價格及付款條件、需求量預估、延遲責任、品質保證與保固責任、智慧財產權、產品安全、保密義務、廉潔聲明與承諾、禁用或管制物質之使用，以及企業社會責任等面向。

上述規範與承諾已納入供應商管理機制，作為供應商評選、合作及持續管理之重要依據，以確保供應鏈整體營運符合本公司之法規遵循與永續發展要求。

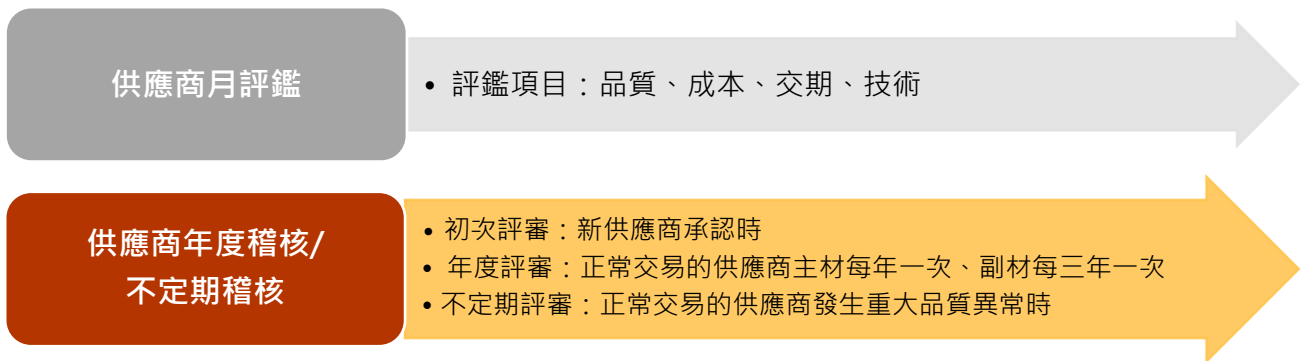
■ 供應商選擇標準

營運與財務	• 具有公司、工廠合法登記證者 • 成立 3 年以上，且公司營收正常者 • 需求物料供應商，具有業務經驗及相當的產能設備量及良好的財務狀況者 • 原材料以外的新供應商應提供供應商基本情況調查表、營業執照、體系證書、資質證書等相關資訊 • 如為代理商，將評估廠商的財務能力等相關資訊
誠信與合規	• 具有完善制度、商譽良好者 • 與本公司往來具有誠意優惠者 • 確認遵守法律法規的符合性
環境與社會	• 對於生產用主要原物料供應商，採用 ISO 9001：2015 品質管理體系標準，作為品質系統的最低要求。對已通過 ISO 14001：2015 環境管理體系認證之供應商優先考慮，並採用 IATF 16949：2016 品質管理體系標準作為品質系統的目標要求 • 針對原物料以外的供應商，優先考慮已通過 ISO 9001：2015 及 ISO 14001：2015 管理體系認證之供應商 • 供應商應對環境關聯物質進行管控 • 供應商應制定 RBA 管理體系並遵守 RBA 及其標準，對已建立 RBA 最新版《責任商業聯盟行為準則》體系管理之供應商優先考慮

■ 新進供應商及原材料認證流程



■ 供應商評鑑制度



評鑑流程（書面、實地審查）



■ 供應商環境與社會標準稽核項目

為確保供應商依循採購合約規範，本公司將職業安全衛生、勞動人權、環境管理、道德規範、資訊安全及隱私權保護等永續議題納入供應商管理機制，並透過供應商稽核及 RBA 問卷進行評估，涵蓋「勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系」五大面向。

稽核方式包含供應商自評及文件審查，並視需要執行現場稽核，以確保評估結果之完整性與可靠性。供應商稽核依缺失情形分為主要缺失、次要缺失及觀察事項，並訂有合格標準：稽核總分須達 80 分以上，且主要缺失少於 2 項、次要缺失少於 10 項。對於稽核所發現之缺失，本公司要求供應商提出原因分析及改善計畫，並提交改善佐證文件，經確認後始完成結案，必要時進行追蹤與複查，以持續提升供應商管理水準。

2025 年度共計 203 家一階供應商執行供應商稽核及 RBA 問卷填寫，覆蓋率 100%。稽核結果，未識別出高風險供應商，亦未發現第一階供應商有優先不符合或其他重大不符合情形。整體稽核結果顯示，各面向合規程度良好。

2025 年度未識別出具顯著負面環境與社會衝擊之供應商，亦無因此終止合作之情形。

稽核結果已納入供應商風險評估與分級管理機制，作為後續供應商管理與決策之依據。

針對進行環境與社會標準稽核的供應商，2025 年共 203 家全數合格。其中 53 家採實地稽核，14 家採視訊稽核，其餘 136 家則為紙本稽核，2025 年並無鑑別出具有顯著負面衝擊之供應商。此外，2025 年共有 47 家新供應商，全數皆依循國巨「供應商及原材料承認流程」經過環境和社會標準篩選通過，新供應商通過環境及社會標準篩選之比例為 100%，全數合格。

環境面選擇標準	社會面選擇標準
✓ 簽訂不使用環境關聯物質保證書 ✓ 提供有害物質檢測報告（每年更新） ✓ EHS 環境體系證書（定期更新） ✓ 環境體系稽核合格（>80 分） ✓ 簽訂採購合約書和品質合約書 ✓ 請廠商提供物質成分分析表	✓ Labor 勞工 ✓ Health and Safety 健康與安全 ✓ Environmental 環境 ✓ Ethics 道德規範 ✓ Management Systems 管理體系

使用環境與社會標準篩選之新供應商數量及占比

使用環境與社會標準篩選新供應商	台灣廠區	中國廠區	總計
2025 年度有交易紀錄之新供應商	6	41	47
經過環境標準篩選之新供應商數量	6	41	47
經環境標準篩選新供應商數量百分比	100%	100%	100%
經過社會標準篩選之新供應商數量	6	41	47
經社會標準篩選新供應商數量百分比	100%	100%	100%

■ 供應商反貪腐政策溝通

國巨為了向供應商溝通本公司的反貪腐政策，採購合約第十四條即為廉潔聲明及擔保，請供應商遵守，並要求供應商簽署廉潔承諾書，另提供舉報電話和舉報信箱，以抵制任何不當之行賄/索賄行為。2025 年國巨所有供應商皆已完成反貪腐政策溝通。

反貪腐政策溝通	合作供應商		
	台灣廠區	中國廠區	合計
已溝通之供應商數量	62	141	203
供應商數量總計	62	141	203
溝通占比	100%	100%	100%

第五章 創新能量



5.1 創新研發與綠色產品

■ 創新管理架構

國巨是台灣被動元件產業的領導者，也是全球市場的主要供應商之一。公司以創新為基礎，持續投入大量資源於研發，不僅設立內部創新獎勵系統，鼓勵員工在日常工作中堅持團隊合作，實踐創新理念，還注重可持續發展和綠色供應鏈的實踐。國巨積極推動與國內頂尖大學的產學合作，通過各類計畫提升理論與實務的綜合效應。



同時，公司與客戶密切合作，針對客製化設計需求進行深入交流，這些跨領域的創新活動促進了產學人才的培養，提升了產品和製程技術的創新能力。此外，國巨積極推動綠色供應鏈轉型與創新，將永續發展理念深度融入企業營運策略。公司不僅專注於高附加價值之創新產品開發，亦持續優化製造流程與資源使用效率，以降低對環境之衝擊。同時，透過建構符合國際環保標準之供應鏈管理機制，確保各營運環節皆落實環境與社會責任，進一步提升產品之永續價值。藉由上述策略之推行，國巨不僅強化企業整體競爭優勢，亦積極回應全球永續發展趨勢，展現企業對環境與社會之長期承諾。

近三年研發投入金額、研發投入資金佔營業額百分比、研發人員數

(單位：新台幣百萬元)

	2023 年	2024 年	2025 年
研發投入佔營業收入百分比	2.8%	2.9%	2.6%
研發投入金額成長比例	8.6%	23.1%	21.2%
從事研發工作人員數 (人數)	128	147	146

註：營業收入及研發投入費用來自國巨 2025 年合併財報，投入金額成長比例係與 2022 年做比較。

■ 創新研發與綠色製程

國巨致力於邁向永續企業，成為市場的先驅者，積極因應產業與市場趨勢的變化。公司以既有產品與技術為基礎，投入高階產品的鄰近技術開發，拓展創新產品組合，並聚焦於利基型產品。透過擴大車用電子、5G 網通及電源等產品的應用比重，國巨提供客戶更多元的解決方案，幫助實現永續發展。在創新研發方面，國巨專注於兩大晶片電阻 (R-Chip) 的研發主軸。第一，精密薄膜產品，涵蓋耐嚴酷環境、高可靠度車用系列、高壓產品、耐功率產品及微小化產品，以滿足市場對於高性能及可靠性的需求。第二，電流感測電阻，涵蓋高功率、減少厚度與尺寸及微小化的設計，這些產品特別適用於電動車及 5G 的各項應用。國巨不僅關注創新研發，還致力於綠色製程及永續發展。公司採用環保材料和能源高效技術，減少製造過程中的碳足跡，確保每一環節都符合環保標準。透過這些努力，國巨提升了產品的環保價值和市場競爭力，同時推動了全球永續發展的進程。



晶片電阻 (R-Chip)

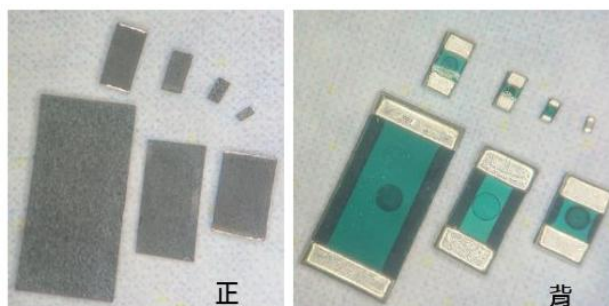
晶片電阻 (R-Chip) 創新產品特性與綠色製程

全球最小晶片金屬板電流感測電阻器 (PA0100)

國巨研發的 PA0100 是全球最小的晶片金屬板電流感測電阻器，其尺寸僅為 $0.4\text{mm} \times 0.2\text{mm}$ 。早期的電流感測電阻器主要透過機械加工製作，但在產品微小化過程中，機械加工難以達到所需的精密公差。為了解決這一問題，PA0100 採用了特殊的微化技術製程，成功實現了在 $< 2\text{m}\Omega$ 及 $10\text{m}\Omega \sim 100\text{m}\Omega$ 區間內的超低阻值電流感測電阻。

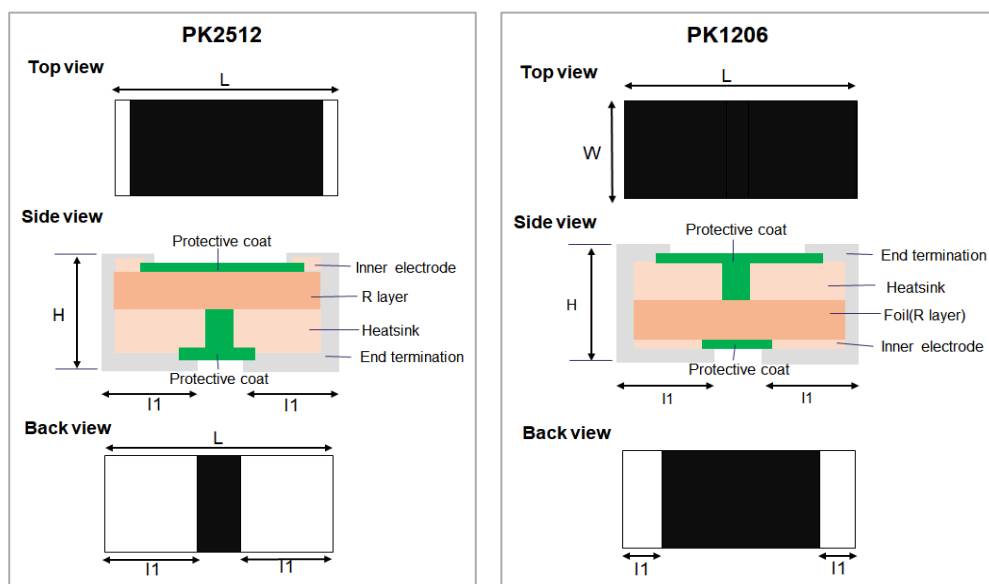
PA0100 具有多項優勢，包括高精度、低電阻溫度係數 (TCR)、低熱電動勢 (thermal EMF) 等。特別是阻值 $< 2\text{m}\Omega$ 的 PA0100，還可以作為金屬跳線 (metal jumper) 使用。此外，PA0100 能承受高達 6 安培的電流，具備高功率特性，從而減少客戶用電量，實現節能效果。

PA0100 / 0201 電流感測電阻器主要應用於需要輕薄短小、多功能和高密度安裝的行動裝置，如智慧型手機、平板電腦、射頻收發模組 (RF / PA module)、電池管理系統 (Battery Management System)、穿戴式裝置等。國巨的 PA 系列電流感測電阻器提供多種尺寸選擇，包括 0100、0201、0402、0603、0805、1206、2010 以及 2512，全面滿足客戶的各種應用需求，實現高效能和多功能的目標。



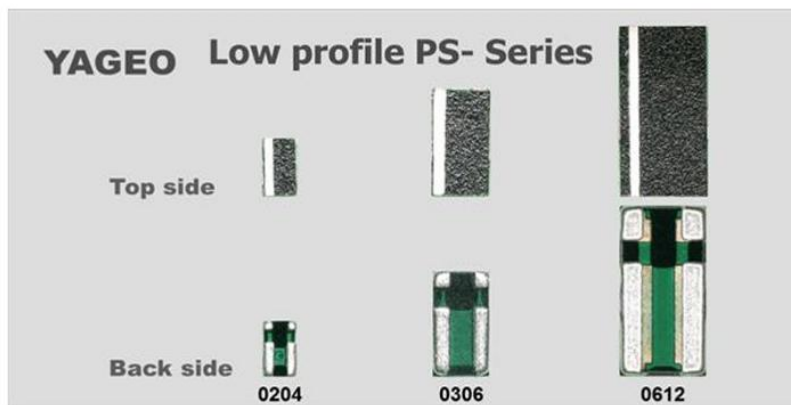
超高功率晶片金屬板電流感測電阻器 (PK2512 / PK1206)

國巨再透過自我開發的過往經驗，透過不同 Pattern 設計，不使用高散熱保護層、優化側邊導熱路徑與增加面積，來達到承受超高功率大電流的設計。兩個重點掌握與突破，得以開發出市場上高規格產品。以 PK1206 $1\text{m}\Omega \sim 10\text{m}\Omega$ 功率高達 2W，可以完全取代市場 2512 2W 的產品，這樣的應用，將使產品減少 3/4 的材料浪費。基本上只要使用原 1/4 的材料就起到原本要使用 2512 才能耐功率到 2W 的需求，降低資源浪費，進而節約資源。



全球四端極電流感測電阻產品

國巨推出的全球四端極電流感測電阻產品包括 0612 和 0306 型號，其厚度範圍在 0.5mm 至 0.75mm 之間。為了滿足產品輕、薄、短、小的應用需求，我們採用了特殊的微化技術製程，成功開發出厚度均低於 0.45mm 的最小四端極 0204 產品。這些產品的超薄設計，充分滿足了客戶在搭配其他電子零件時的薄化需求。



綠色車規薄膜高功率產品

國巨結合無鉛油墨與鐳切條件優化，開發出適用於車規的綠色薄膜高功率產品。這些產品在短時間的大電壓和長時間的間歇性滿載功率下，均能滿足車規嚴苛條件。此外，產品具備優異的耐濕性與抗硫化能力，可有效降低濕氣侵蝕及含硫氣體對元件性能的影響，進一步提升產品於嚴苛環境中的穩定性與使用壽命。這些產品在提供高功率的同時，也能使用更小的尺寸，如 RP0402 0.125W 可取代 RP0603 0.1W，RP0603 0.2W 可取代 0805 0.125W，0805 0.25W 可取代 1206 0.25W。這樣的設計不僅減少了材料的使用，還有效降低了資源的消耗，達到了節約資源的目的。

產品	可耐受最高功率
RP0402 產品	0.062W → 0.125W
RP0603 產品	0.1W → 0.2W
RP0805 產品	0.125W → 0.25W
RP1206 產品	0.25W → 0.4W

厚膜電阻

厚膜電阻作為最常用的電子元件之一，被廣泛應用於分壓限流、信號調節、電源管理、反饋控制以及接口電路等關鍵功能中。國巨蘇州廠 (R-Chip) 厚膜電阻在高電壓、高功率、高精度、抗惡劣環境等功能上取得了新的突破，為新能源汽車和 AI 行業的發展提供支持。

1. 高電壓產品

工作電壓全面升級，多種產品尺寸可供選擇：包含 0603、0805、1206、2010、2512。最大工作電壓：0603 由常規 75V 升級到 350V，1206 由常規 200V 升級到 1000V，2512 由常規 200V 升級到 3000V。適用於電源儲能領域。

2. 高功率產品

全系列達成普通品的 4 倍功率及抗脈衝能力，產品尺寸包含 0201、0402、0603、0805、1206。可廣泛應用於新能源汽車、電動充電樁、AI 服務器工作環境、控制器等領域。

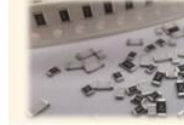
3. 抵抗惡劣環境產品

產品在使用壽命和抗硫能力上也得到了新的突破。例如：Life70°C提升到 100%全功率 Life105°C，適用於室外高溫 and 基站等特殊環境。

4. 高精度產品

電阻溫度係數由常規的 100ppm 提升到 25ppm，適用於新能源電池管理系統，為 AI 大數據運算提供高效穩定的運行。

Main Characteristics Performance

High Voltage	High Power	Anti-Hash Environment	High Precision	Customization
Max. Working Voltage 0603 : 75V => 350V 0805 : 150V => 400V 1206 : 200V => 1000V 2010 : 200V => 2000V 2512 : 200V => 3000V	0201 : 1/20w => 1/5w (4X) On going 0402 : 1/16w => 1/4w (4X) 0603 : 1/10w => 1/3w (4X) 0805 : 1/8w => 1/2w (4X) 1206 : 1/4w => 1w (4X)	Anti-High Temp. Standard : Life70°C & 100% Power Advanced : Life105 °C & 100% Power (0402~1206) Anti FOS Standard : FOS 60°C 500H Advanced : FOS 105°C 750H	TCR Standard : ±100PPM Advanced : ±50PPM Advanced Plus : -50~25PPM (0402~0805 On going ; 1206 : Done) 0201 : 200PPM => ±50PPM (10Ω~10M)	• Automotive grade Leadfree • Non-magnetic • Anti-Solder joint crack. • Functional Combination products (Based on Customer request)
				

綠色產品與製程

- 在製程方面，持續提升產能運用效率與製造效益，透過資源最佳化配置，降低能源與原物料浪費，強化整體營運韌性與環境績效；在產品方面，聚焦於小型化與高功率密度之技術研發，兼顧產品效能提升與材料使用效率，朝向高附加價值與低環境負荷之永續產品發展。

積層陶瓷電容 (MLCC)

在積層陶瓷電容 (MLCC) 部分，隨著電動車及 5G 的應用，各領域的產品需求量也隨之提高，研發主要涵蓋六大領域：高容、高可靠度車用系列、高壓、高頻、軟性端電極、微小化。此外，為了因應節能減碳，在材料與製程上亦正在進行創新開發。



積層陶瓷電容 (MLCC) 創新產品特性與綠色製程

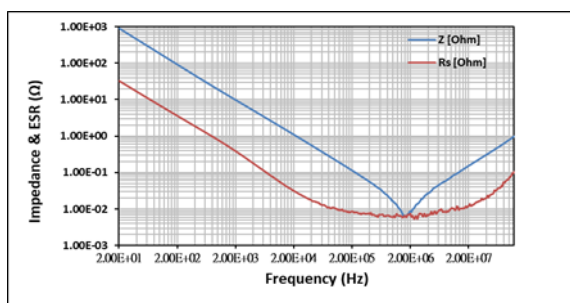
國巨為了擴展 MLCC 利基型產品的市場佔有率，將研發重心放在車載用料及 AI 應用上。隨著近兩年車用零組件需求增加及 ITO 技術的興起，產品趨勢正朝向高容、高額定電壓及高頻發展，以滿足高可靠度的要求。同時，因應 AI 應用端的趨勢，國巨致力於高層化技術的提升，以滿足高容端應用的需求。



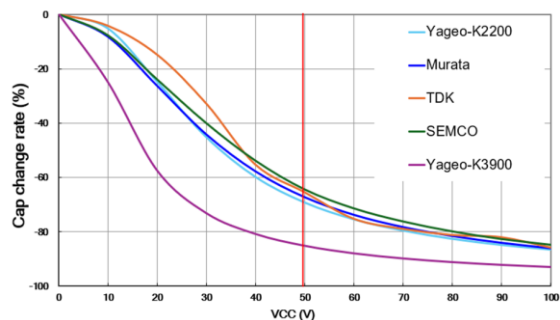
自駕車及電動車的日益普及，顯著提升了對 MLCC 的需求，這些車輛所需的 MLCC 數量將是傳統汽車的 4 到 5 倍。為了應對這一挑戰，我們不斷提升產品的可靠度要求。透過採用新的材料系統及製程技術，我們成功開發出耐高溫、高可靠度的產品，確保在極端環境下仍能穩定運行。

國巨將持續投入研發，推動技術創新，滿足市場對高性能、高可靠度 MLCC 產品的需求，並在全球市場中保持領先地位。這一系列舉措不僅有助於我們實現永續發展目標，還能夠為客戶提供更優質的解決方案。

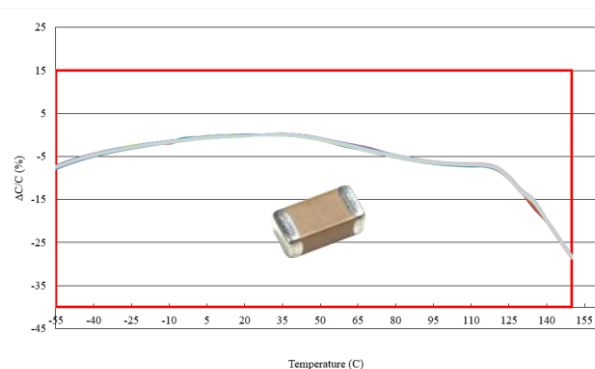
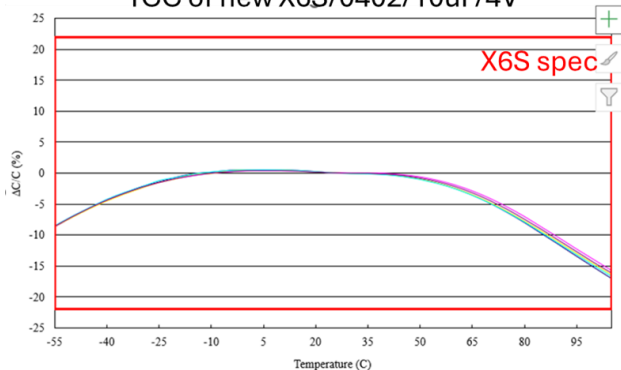
AI_X6S 產品



車規 VCC+X8L 產品

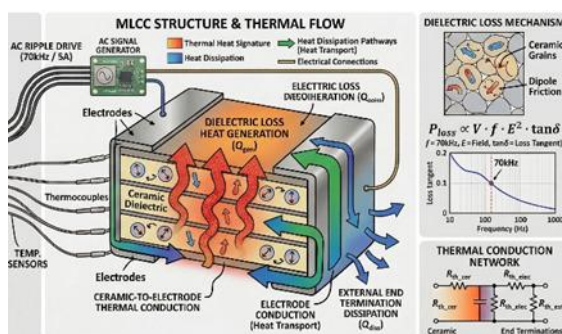
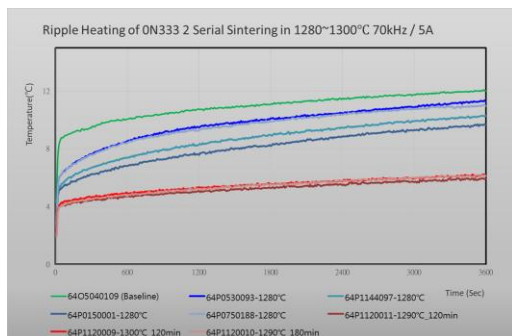


TCC of new X6S/0402/10uF/4V



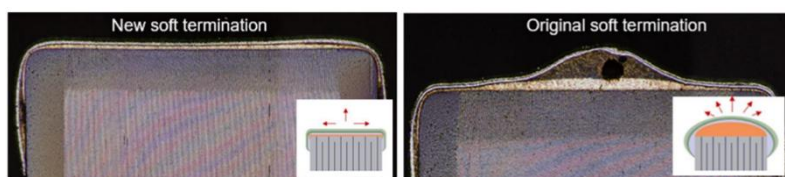
開發低自體升溫高壓產品

電動車本身及外部充電系統與 Power application 需要用到高壓產品，但應用頻率屬於中低頻段，此區段的會因漣波電流效應比高頻區段高，造成自體升溫現象，升溫過高會提高產品的熱應力衝擊並降低產品的可靠度，因此藉由微量添加物及製程搭配來降低自體升溫現象達成低熱應力的要求。



開發軟端電極電容產品

國巨的軟端電極電容 CS 系列可以抵抗至少 3mm 的電路板彎曲 (Bending)，可以靈活運用在終端系統上，如：車燈、資訊娛樂系統、電池與充電器、電源供應器等各種設備。這些軟端電極電容在高應力彎曲的電路板、電源供應切換和基地台具有良好的抗彎曲性、耐熱衝擊性及抗機械振動性。



綠色產品與製程

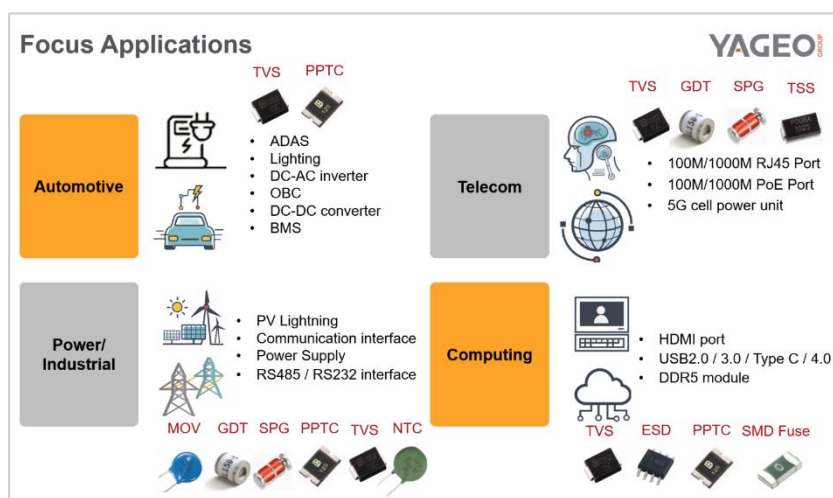
- **楠梓廠的改進：**在黏結劑燒除環節，楠梓廠成功降低了氮氣的使用量，2025 年縮短了約 27.6%的製程時間，同時減少了約 32%的氮氣量。這些改進不僅提高了生產效率，還能有效減少能源消耗和碳排放。
- **蘇州廠的優化：**為持續提升製程能效，蘇州廠藉由陶瓷材料升級，降低燒結製程的操作溫度，進而減少能源使用需求。該改善措施不僅有助於降低生產過程的環境衝擊，亦能減輕設備運轉負荷、延長設備使用年限，展現永續製造與資源優化管理的具體成果。

保護元件

國巨提供全面的電路保護解決方案，將電壓限制在允許的水平，透過將大量電流引至地面來防止電路損壞。這些產品可以根據溫度變化調整，以確保電路的安全。國巨的電路保護產品廣泛應用於汽車、工業、電源、通訊、消費電子等領域。

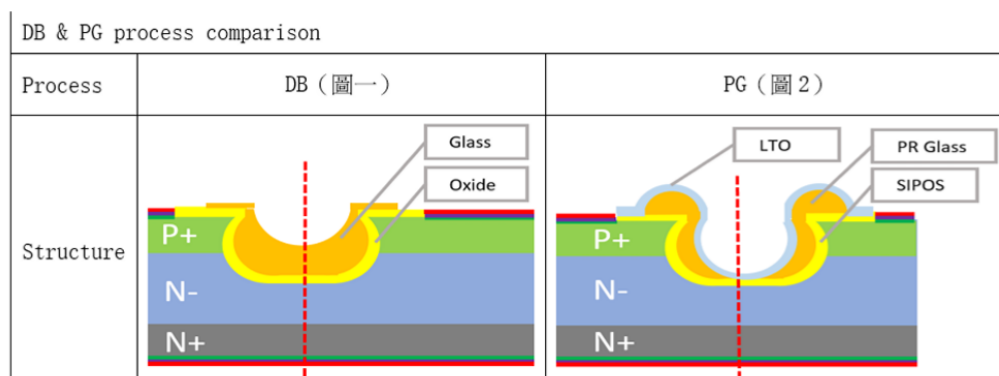
在研發方面，國巨除了提升製程技術世代，還致力於開發輕薄短小、高效率和高功率的產品，以滿足市場需求，並積極推動永續發展，透過採用環保材

料和能源高效技術，減少對環境的影響，致力於降低產品的能耗，以促進永續發展的未來。



保護元件（CPT）創新產品特性與綠色製程

- **蘇州廠的改進：**在焊接製程中的異丙醇清洗階段也將減少有機溶劑的使用，進一步推動綠色製造，為環境保護作出積極貢獻。
- **東莞廠於瞬態電壓抑制器（TVS）產品導入 Photo Glass（PG）先進製程技術，**開發具高可靠度特性的車用產品。PG 製程有助於提升產品一致性與耐受性，使產品能於極端溫度、高振動、高濕度及電磁干擾等嚴苛環境條件下維持穩定運作。相關產品已依循汽車產業品質管理要求進行驗證，如 AEC-Q 系列認證的汽車行業品質標準的檢驗。下方之附圖為傳統 DB（刀刮）和 PG（Photo Glass）之對比。



■ 低碳製造與智慧工廠

為實現高效率與低碳排的雙重目標，國巨積極導入智慧製造技術，優化各項核心製程，邁向綠色生產與資源最佳化運用。在切割、BBO 與電鍍製程中，分別導入自動貼膠機、自動刮料機及自動配料機，藉由機械自動化取代傳統人工作業，大幅提升作業穩定性與生產品質，進而降低資源浪費與生產過程中的碳足跡。至 2025 年止，合計導入 19 台設備，估算每年可節省約 277 名人力成本，亦同步降低人力操作所衍生之能源消耗與錯誤風險，展現智慧製造對資源使用效率與環境友善營運模式的貢獻。

在數位化方面，國巨持續推動製造記錄表單的無紙化進程，透過設備資訊化改造與系統整合，將機台參數與作業數據自動化蒐集與存取，實現數據治理與環境責任的雙軌並行。截至 2025 年，國巨蘇州廠已有 58% 表單轉為數位紀錄，全年減少紙張費用約人民幣 50,891 元（約新台幣 218,831 元），推估減碳量達 6,958 公斤。此舉不僅降低紙張使用，減緩林木砍伐與碳排放，亦提升資訊即時性與跨部門溝通效率，為企業邁向數位永續與低碳管理奠定堅實基礎。



在製程優化與智慧製造推動方面，國巨高雄 MLCC 廠（楠梓、大發、大發三廠）透過跨部門（產線）協作導入 AOI 技術，結合設備升級與軟體演算法優化，有效提升缺陷判別率並降低誤判風險，同時藉由解析度提升強化檢測精準度，進一步降低資源浪費與品質成本；蘇州廠則持續推進 AOI 數據分析與應用，雖目前仍處於研發初期階段，惟已逐步建構數據驅動之製程改善基礎。此外，導入 AI 模型進行製程參數優化，實現化學藥劑添加之自動化與精準控制，透過即時運算判斷最佳投藥時機與用量，不僅提升製程穩定性，亦有助於降低化學品使用量與環境負荷，強化整體永續營運績效。

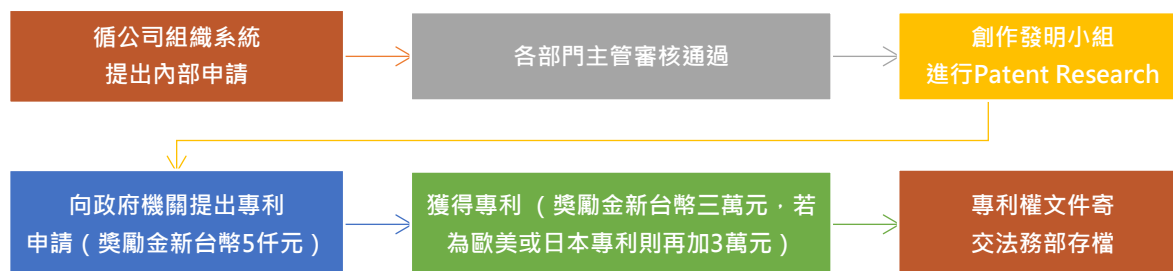
此外，國巨亦同步導入智慧倉儲系統，於基板倉建置自動倉儲設備，結合機械手臂、自動搬運車（AGV）與智能管理平台（WMS），有效提升倉儲作業效率與空間利用率，進一步減少能源與空間浪費。儲位容量由 17,000 箱提升至 18,200 箱，2025 年之增加幅度達 7.1%，同時人力需求減少 9 人，實現智慧化、省人力、增效益且兼具環境效益的綠色倉儲管理模式。

■ 創作發明與專利管理

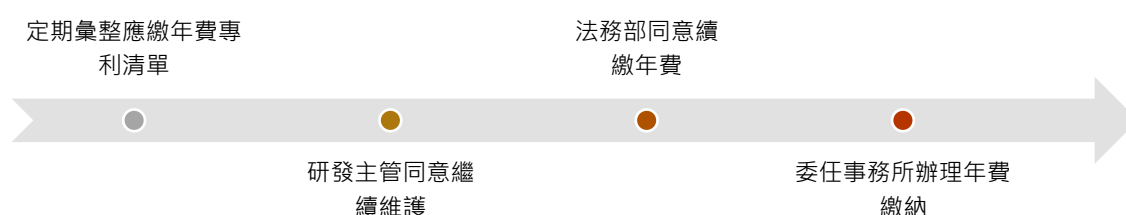
國巨訂定有《創作發明獎勵辦法》與《專利申請與維護流程》，做為公司智財產出過程、提案審查及權利取得的智財管理政策，鼓勵集團內部員工投入產品和技術的研發創新。對於智財管理如案件狀態及權利維護，除了公司內部會自行控管外，同時委由外部事務所進行控管，以有效降低智財管理之風險。2025 年全集團共提出 15 件專利申請。

訂定《創作發明獎勵辦法》之目的係鼓勵員工勇於創作發明，以促進技術之提升，進而提高整體生產力。適用對象是凡國巨正式員工在任職期間內，所提出與職務或業務有關所獲致或完成之創作發明，且其內容須能合於申請國內外專利登記者。

專利申請流程



專利維護流程



國巨 2025 年智慧財產權取得成果

類型	台灣		其他國家 / 地區		總計
	發明	新型	發明	新型	
已獲證	87	4	38	6	135
申請中	17	0	23	0	40

註：資料統計截至 2025 年 12 月 31 日。

產學共研激發創新能量

目前除了各廠區有產品研發部門外，尚有陶瓷與電極材料、設備、先進電鑄、高端分析中心等研發單位。為提升國巨與學界產學合作被動元件技術開發能量，2020 年設立國巨 - 成大共研中心，與成功大學合作推動各領域的研發專案，融合理論與實務進行產學合作研發，並與海外事業部合作，除關鍵材料開發、模擬及設計、新技術或製程優化、缺陷及材料分析等四大方向外，也增加智慧製造及能源永續管理等相關研究案。



共研專案預期效應

藉由各領域的專案推動，預期效應為收益提升、市佔率提升、提高品質、降低成本、增進生產效率、加速技術突破；此外，因應共研中心落成，國巨對於研發相關人員求才若渴，共研中心的人才招募來源亦採多元管道，詳細人才招募資訊，請詳見 7.1 人才吸引與留任章節。



5.2 產品品質管理

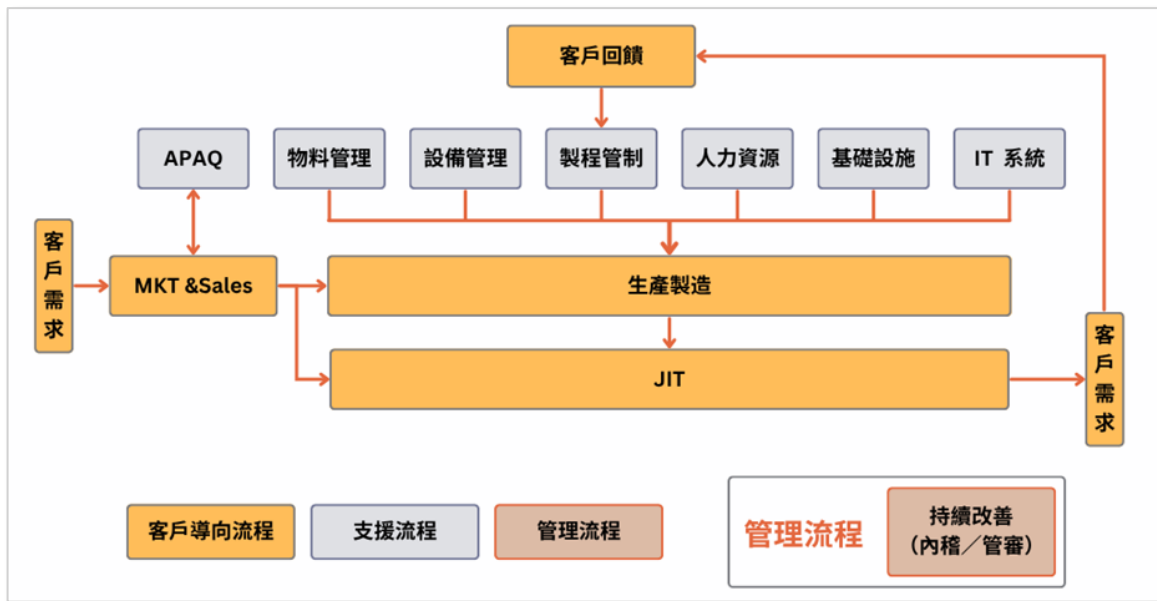
■ 品質管理政策

國巨已導入 ISO 9001 等品質管理系統，包括來自汽車工業行動集團(Automotive Industry Action Group, AIAG)、德國汽車工業協會品質管理中心 (VDA Quality Management Center, VDA | QMC)，以及國際汽車工作小組 (International Automotive Task Force, IATF) 之 IATF 16949 汽車業品質管理系統等認證，充分展現國巨對國際品質標準的高度遵循與承諾。2025 年持續落實品質政策「品質是未來的基石 (Quality Is the Foundation of the Future)」，以 7 大主軸強化國巨的品質管理。透過國巨內部各個客戶導向流程、管理流程、支援流程，將各個流程 KPI 管控與品質政策做緊密的連結與持續監控，以達成提供客戶滿意的產品與服務。

「品質是未來的基石 (Quality Is the Foundation of the Future)」是於對零缺陷的承諾，強調每個生產零件的精確與卓越，確保每個產品都達到最高品質標準。達成顧客滿意不僅是滿足期望，更是提供卓越體驗，促進忠誠度和積極互動，確保長期成功。預防勝於治療，尤其在品質管理中，通過連接系統和正確工具，企業可以在問題出現前預防並持續改進過程，降低風險，提高效率。強大的品質文化需要每位員工每天都投入其中，這種全員每日對品質的承諾創造了一個統一的努力，維持高標準並實現集體目標。重視人員價值，鼓勵員工的熱情、技能和投入，是建立高績效組織的關鍵。投資於員工的發展並承認他們的貢獻，創造一個積極的工作環境。環保與社會責任不僅僅是遵守法規，領先的企業會積極尋找減少環境影響和對社會做出積極貢獻的方法，這增強了企業聲譽並確保可持續性發展與運營。最後，堅守倫理與誠信，遵守行為準則並勇於做正確的事，對於維持信任和誠信至關重要，這種誠實和責任感的文化是長期成功的基石。



■ 全球品質管理組織圖



國巨的品質管理組織分為企業端和產品事業端，以確保全面的品質管控和改進措施。企業品質長負責統籌各產品事業處的品質管理工作，並與產品事業群品管協理及各廠品管經理協力合作，監督從原料採購到成品檢驗等整個生產流程的品質標準符合性。每月的品質領導會議（Quality Leadership Council, QLC）為確保品質標準與法規要求遵從的重要平台，企業品質長與各產品事業處的成員會共同檢視並處理任何不合法規的問題。

國巨所有工廠均通過 ISO 相關認證，包含 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統及 IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證，並根據法規要求及客戶回饋不斷更新品質系統。企業品質長獨立於產品事業處，能夠客觀公正地審視各產品線的品質要求，確保品質標準不受影響。

此外，國巨每年定期評估前一年的產品品質指標，例如不良率，並確定優先改善項目。針對每個項目成立對應的品質改善小組（Quality Improvement Team, QIT），品質改善小組依據欲改善之項目，由跨部門專業人員組成，定期檢視改善進度並於每月會議呈報。2025 年度代表性改善專案如下：

產品字碼清晰度改善：為提升產品識別可靠性，公司針對部分產品字碼不清問題導入 QIT 改善專案。透過系統性分析不良成因並優化製程參數，相關產品不良率由 32 ppm 大幅降至 4.3 ppm，改善幅度達 86.6%。

QCC 品質小組活動：公司持續推動品管圈（Quality Control Circle, QCC）品質小組活動，以 CPC 廠區為例，本年度共完成 11 件提案改善，涵蓋良率提升、製造成本優化及製程防錯防呆機制導入。主要成效包括：相關物料成本下降 14.28%、MOV 良率由 98.84% 提升至 99.35%，並於 TVS 封裝製程導入錫膏回溫防呆措施。

國巨致力於提供全球客戶卓越的產品和服務，以完善的品質管理政策保證從客戶需求接收到產品交付的每個流程都能達到高品質標準。我們定期進行外部品質檢測，以確保產品品質無可挑剔，堅定地支持客戶的信任和期待，相關產品檢驗文件，可至國巨官網查詢。（路徑：[銷售與資源 - 檔案資料庫 - 檔案類型：品質文件 - 產品](#)）

■ 產品與服務品質評比

國巨在產品與服務品質評比方面屢獲客戶肯定，多位客戶授予我們重要獎項。這些評比項目涵蓋了進料品質、客戶滿意度報告、管理品質、準時交貨、營運和業務系統等多個方面。我們的獲獎不僅是客戶對國巨產品、服務及各方面卓越表現的肯定，更突顯了我們在市場競爭中的領導地位和客戶信任的重要性。這些殊榮反映我們在品質管理、供應鏈協調和客戶滿意度方面的持續努力和成就。國巨將繼續致力於不斷提升服務水準，以確保客戶獲得最高水準的產品品質和專業服務。

2025 年度獲頒產品與服務品質相關獎項



品質管理與環境認證

國巨所有廠區均已取得 ISO 9001 : 2015 品質管理系統及 IATF 16949 : 2016 汽車業品質管理系統，並視各廠區業務需求取得其他相關品質管理系統及產品環境認證。所有產品均依據 EU-RoHS / REACH 標準及美國加州第 65 號法案 (California Proposition 65) 要求，定期進行有害物質檢驗與管理。部分廠區因應需求，亦將美國毒性物質控制法案 (TSCA) 及歐盟包裝與包裝廢棄物法規 (PPWR) 納入未來品質管理認證考量。本年度有害物質檢驗結果顯示，所有產品均 100% 符合國際標準，未來將持續維持此標準。

本年度未發生任何違反產品資訊與標示相關法規之事件，亦未發生任何產品與服務健康及安全法規方面之問題事件，反映我們持續遵守相關法規要求之承諾，確保產品於全球市場之合法性與安全性。

品質管理系統及認證		ISO/IEC 17025 : 2017 實驗室品質管理系統	IEQC QC 080000 : 2017 有害物質流程管理系統	Sony 綠色夥伴	華碩 Green Management System	SAMSUNG Eco-Partner
MLCC	楠梓廠 YP	●			●	●
	大發廠 YF					●
	蘇州廠 SZ-C	●		●		
R-Chip	大社廠 YR	●		●	●	
	蘇州廠 SZ-R	●		●		
保護 元件	東莞廠 CPC	●	●			
	東莞廠 TH DG					
	蘇州廠 TH MD		●			
測包	東莞廠 Backend			●		

註：以上認證請見官網[銷售與資源 - 檔案資料庫 - 檔案類型：品質文件 - 工廠](#)。

■ 品質月活動 (Quality Month Activity)

為了貫徹品質管理政策並強化同仁對品質管理的重視，國巨每年 11 月定期舉辦品質月活動。2025 及 2026 年度品質月主題為「品質鑄就信任 (Quality Creates Trust)」。國巨品質管理團隊深信品質是企業發展的生命線，是客戶信任的基石，故本次活動旨在強化全員品質意識，凝聚起「以品質贏信任，以信任謀發展」的團隊合作力，共同努力實現零缺陷的目標。

透過這些活動，我們持續透過道德與誠信、預防及持續改善及環境與社會責任等目標，進一步深化全體同仁的零缺陷思維，從而提升產品品質和服務水準，以滿足客戶對高品質產品的期待。品質月活動不僅是國巨堅定品質承諾的體現，也是我們持續改進和學習的重要平台。我們期待通過這些努力，進一步鞏固在市場上的競爭優勢和客戶信任，實現可持續發展的共贏局面。

2025 年品質月五大活動主題



1. 起始會議與海報宣傳

國巨集團通過訂定年度目標與方針，並由各廠製作海報及大型布幔，在廠區顯著位置及出入口宣傳品質月的主題。我們特別考量到不同國籍的員工，製作了多國語言的宣導影片，以便有效地傳達公司的品質政策訊息。

品質月活動於啟動日舉辦了跨廠區會議，由高階主管宣佈活動正式展開，並凝聚了整個國巨集團對品質的共識與投入。2025 年品質月共計約 3,725 位員工參與，投入逾新台幣 38 萬元及近人民幣 4.5 萬元費用。這些資源的運用不僅加強了品質管理的宣導效果，也促進了員工對品質改進的積極參與和貢獻。透過這些努力，國巨將持續提升品質文化，並確保產品和服務的持續優化，以達成客戶和市場的高度認可。



2. 品質管理教育訓練

國巨於 2025 年品質月活動中，持續聚焦品質知識的推廣與內化，透過品質知識競賽、有獎徵答及線上打卡等互動形式，將「品質鑄就信任」的年度主題轉化為可理解、可參與、可實踐的日常行動，強化員工對公司核心價值的理解與實踐。各產品線依據廠區特性導入 QR code、微信平台、及線上打卡等機制，鼓勵員工主動學習品質政策、零缺陷目標與標準化作業要求，使品質宣導不再僅止於單向溝通，而是透過遊戲化與數位化設計，提升員工參與意願與學習成效。



活動期間，部分廠區以連續三日打卡問答營造品質月氛圍，題目涵蓋品質月主題、品質政策與品質核心目標，三天累計打卡達 1,898 人次，並有 581 人完成連續打卡，展現現場同仁對品質活動的高度參與；亦有部分廠區透過微信公眾號、QR code 及抽獎與獎勵機制，鼓勵員工主動參與，以推動品質知識競賽，共計 3,431 人次參與。

這些活動不僅強化員工對品質政策與核心目標的認知，也有助於建立公司文化中的品質優先價值觀。藉由持續推動互動式學習與全員參與，確保國巨在持續追求卓越品質的道路上走得更遠。

3. 多元競賽

國巨持續邀請員工透過攝影、圖文創作與技能參與活動，持續深化「品質鑄就信任 / Quality Creates Trust」的年度品質月主題。2025 年期間，各產品線依據自身製程與工作場域特色，規劃風采照片徵集、品質口號攝影競賽、主題短文與圖片推廣，以及崗位技能競賽等活動，鼓勵員工從日常作業中觀察品質細節，並以影像、文字與實作方式展現對品質精神的理解與實踐。



活動期間，風采照片徵集活動共收到 80 張投稿作品，並評選出十佳優秀風采照片，作品涵蓋電鍍、折粒、印刷、油墨、雷切、FQC 與研發等不同職能場域，呈現第一線同仁在各工作環節中落實標準化作業與品質要求的日常樣貌。

部分廠區亦舉辦「質量意識攝影競賽」，引導員工透過鏡頭捕捉現場工作中的品質實踐，獲獎作品主題包含「細節之處見真章」、「品質意識培訓」、「你相信光嗎」及「數智時代等」等，展現員工對品質穩定、精準管控與數位化管理的多元詮釋。



除影像創作外，國巨亦透過主題短文與圖片推廣，鼓勵員工圍繞年度品質月主題進行投稿，將品質觀察、工作心得與實踐經驗轉化為可被分享的內容，進一步提升品質文化的宣導深度。技能競賽則透過崗位實作比拼，強化員工專業能力、操作精準度與標準化意識，使品質管理不僅停留於理念宣導，更能落實於製程細節與日常行為。



透過多元創作與實作活動，國巨持續擴大全員參與，將品質意識轉化為各部門、各製程共同投入的行動，進而提升品質管理水準並深化客戶信任。

4. 持續改善與精進

為使品質月精神落實於日常營運與現場管理，2025 年度各廠區皆推動不同的精進競賽，包含品質改善提案、金點子提案與統計品質管制 (Statistical Quality Control, SQC) 競賽等，鼓勵員工從工作環境、製程條件、設備效率與品質工具應用等面向主動參與改善。各團隊運用要因分析、8D 問題解決流程、QC 七大手法及零缺陷管理等方法，針對外觀瑕疵、製程良率、產品可靠性、SOP 執行度及 5S 管理等面向展開改善，將現場經驗轉化為可量化、可追蹤的改善成果。

在具體改善成效方面，部分團隊針對產品表面不平等外觀瑕疵進行管控，設定瑕疵不良率為 0.50% 的目標，並提升相關產品總良率至 99.35%。另有團隊針對成型製程殘膠與壓傷問題，透過調整框架設計、模具線槽尺寸與公差精度，使殘膠不良率及壓傷不良率降至 0%。

除單一製程改善外，各廠區亦同步強化品質管理基礎，包含重新梳理產品規格、命名、批號、色碼、包裝與特殊需求等內部規範，並完善控制計畫、SOP、首件檢驗、關鍵參數紀錄、防混料、不合格品管理及設備點檢保養制度。透過線上稽核、優秀案例分享與客訴改善回饋，國巨將品質改善成果擴散至切焊、塗裝、繞線、包裝、出貨及倉儲等流程，建立更一致、可追溯且可複製的品質管理模式。

部分事業群亦於品質月安排專業訓練課程，邀請內外部講師進行指導，並要求參與團隊於期末提交成果報告，由講師參與書面評審，使課程學習與實務改善相互連結。透過 SQC 方法導入，員工能以數據分析掌握製程變異、釐清品質問題根因，並提出改善對策，促進品質管理由經驗導向邁向數據驅動，提升製程管控與持續改善能力。

此次活動中更以「日本職人精神」作為呼應，強調對細節的極致追求、持續學習、勇於創新，以及堅持做出正確且有價值產品的信念。國巨亦期許將品質月視為持續改善的起點，而非活動的終點，將品質意識落實於日常作業與未來行動計畫中。這些活動不僅強化了各組在改善專案管理和執行方面的能力，還有效促進了跨部門間的協作和知識分享，進一步推動了國巨在持續改進和創新方面的努力。



5.3 客戶關係管理

國巨視客戶為事業上的夥伴，並希望與客戶維持長遠的夥伴關係，因此國巨的業務團隊定期拜訪重要客戶及商業夥伴，並與客戶及經銷商每季召開季度會議檢討服務、產品及交換市場資訊，以即時對公司回報客戶問題，並設定每年各業務的客戶拜訪至少 20 次的目標。

■ 客戶意見處理

-  年度 / 季度報價 - 議價、業務規模擴展、產能等議題討論。
-  技術研討會 - 向客戶做產品介紹或者更新產品發展進度等。
-  法人說明會 (Road Show) - 向客戶簡報關於組織更新以及國巨集團的產品概述。
-  例行性的拜訪客戶 - 例行性的每日拜訪客戶、發掘商機以及客戶關係的加強等。
-  品質議題 - 關於品質議題的討論，包含如何改善品質以及預防品質問題的發生等。
-  大型客戶活動 (Customer Day) - 舉辦大型活動維護客戶良好關係，並同時交流意見。

國巨重視每一位客戶的建議，若業務部收到客戶的意見函，將轉由品保中心於客訴處理登入表進行登入和初步分析，並於 24 小時內確認回覆客戶受理通知，品保中心於 5 個工作日內完成異常原因分析、作成報告回饋給客戶並記錄。國巨各廠依訂定的客訴處理目標完成時間（5 個工作日），2025 年在相關單位同仁的合作之下，絕大部分客訴處理的實際天數均在目標時間之內達成，2025 年亦無接獲重大客訴事件。

2025 年	MLCC			R-Chip			保護元件			測包
	楠梓廠 YP	大發廠 YF	大發三 廠 YF3	蘇州廠 SZ-C	大社廠 YR	蘇州廠 SZ-R	東莞廠 CPC	東莞廠 TH DG	蘇州廠 TH MD	東莞廠 Backend
客訴處理目標完成時間（5 個工作日）達標率%	100%	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%	99%	100%

■ 客戶滿意度

除即時性的客戶反饋帶回之客戶意見外，由業務行銷部門發起之每年年末「客戶滿意度調查問卷」亦為重要指標之一。客戶滿意度調查報告，包括軟、硬體服務，人員服務品質及其它行政支援品質等項目（請見下表）。各項目都被視為內部服務品質衡量的標準，且對於評核結果應回饋管理總部以及工廠內部，以做為持續不斷改善的參考。此外，與客戶緊密接觸之業務行銷部門會訂定客戶拜訪時程表，與技術部門一同前往，確實瞭解客戶之研發方向及客戶之產品需求與建議，並依需要以電子郵件向上級單位呈報，研擬出解決或改善方案，並將資料作內部服務品質衡量之參考。

對客戶提出之需求或建議，執行上無法達到客戶滿意時，將列入每月業務管理會議中研討改善之。若客戶滿意度調查總平均分數低於 7 分（總分 10 分），需列檔並研討如何滿足客戶之對策，如有必須時並成立「專案計劃」改善之。2025 年客戶滿意度調查問卷回收率為 100%，整體滿意度為 8.6 分，長期目標希望能達成平均客戶滿意度 9 分。

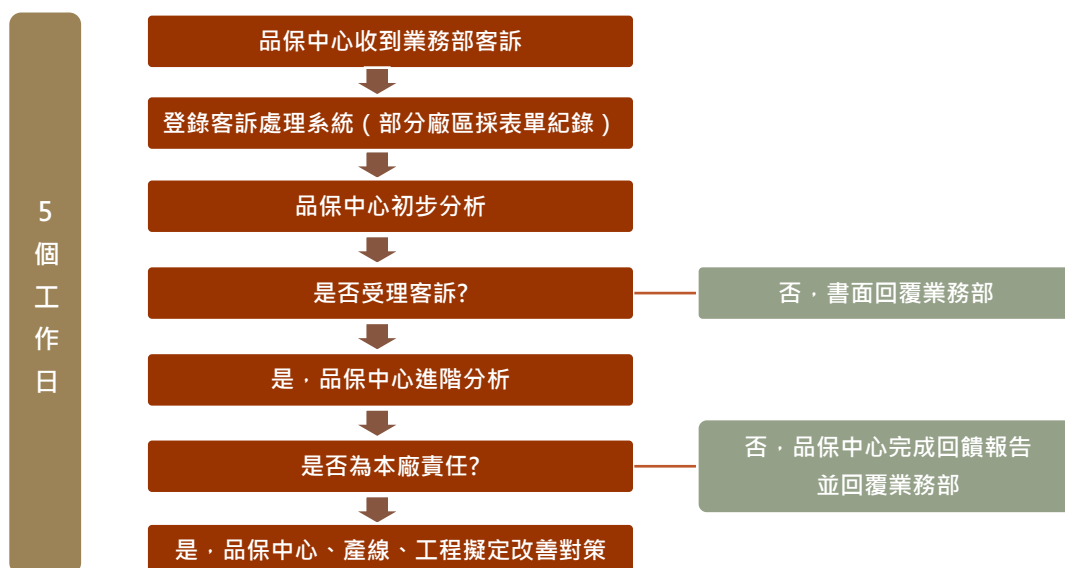
客戶滿意度調查報告

項目		
- 業務代表滿意程度 - 產品交期 - 客服反應速度 - 產品物流	- 產品的質量控制 - 產品的環境質量控制 - 產品的型式及發展是否配合您的使用性 - 客戶抱怨處理速度	- 技術支援及交流 - 產品型錄設計 - 樣品提供速度 - 公司網站訊息

客戶滿意度	R-Chip	MLCC
平均滿意度	8.7	8.5
整體滿意度	8.6	

註：滿意客戶（滿意度高於 7 分者）百分比為 100%。

客戶回應處理流程圖



第六章 綠色製造



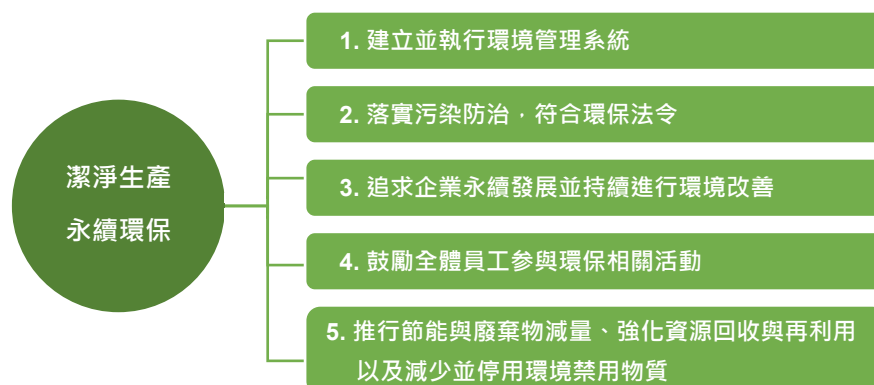
6.1 環境管理

■ 國巨環境政策

國巨秉持「潔淨生產、永續環保」的精神，訂定全集團之 ESG 政策 (Environment, Social, and Governance Policy)，內容涵蓋環境的合規性、能資源管理、生物多樣性保護、溫室氣體減量排放等，確保公司營運符合永續發展目標。此外，各廠皆已通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，藉由定期的管理審查、內外部稽核、每季環保委員會，檢視國巨之環境目標，於必要時滾動式修正管理程序及污染防治工作，確保公司積極落實環境管理作業，且營運均符合環保法規之要求，為此，國巨各廠皆建立環境申訴管道，並制訂應對流程「環安矯正預防管理程序」，使相關事件能依循流程通報後，由各所屬權責單位處理。對內，透過「溝通意見表」接受內部員工有關環安議題之建議，視需求排定訓練計畫，或增修環境政策，並透過網路、公佈欄、電子郵件等方式加強宣導，最後舉辦相關檢討會議，傳達執行結果，並檢討。

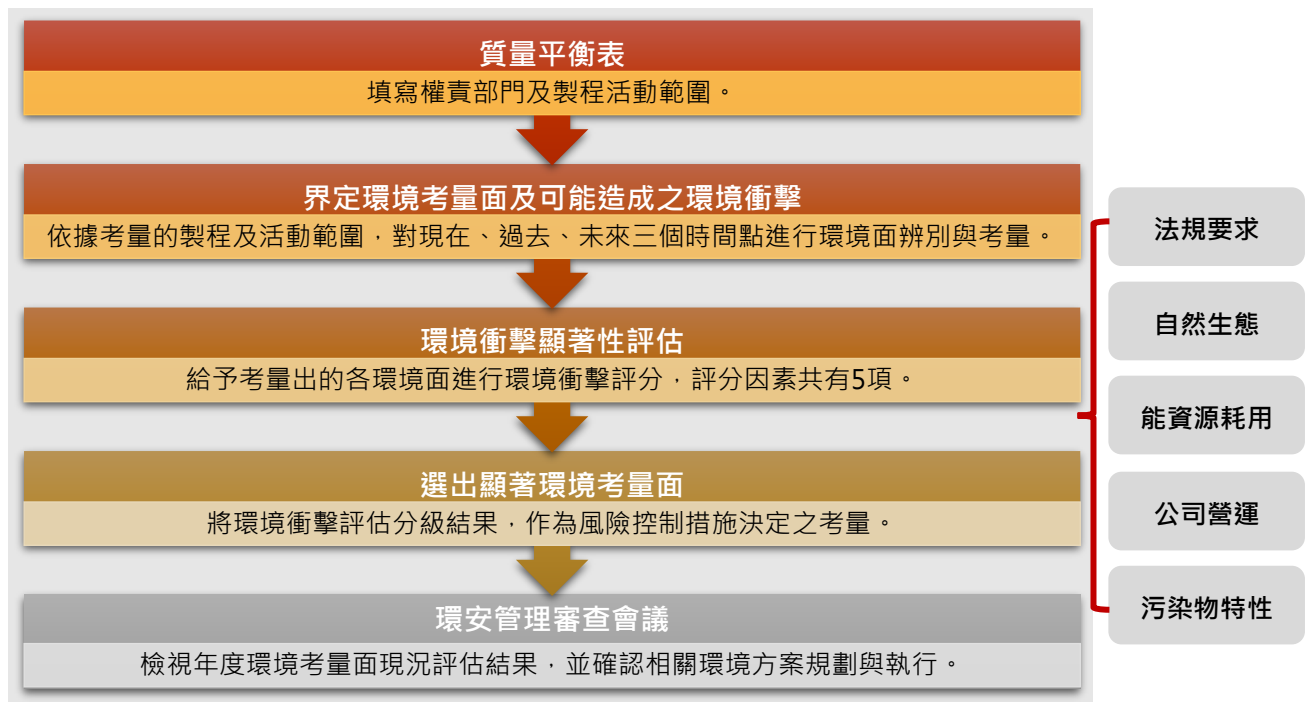
ISO 14001證書

請詳國巨網站



■ 環境衝擊評估

為了有效降低作業流程中會產生之環境影響，國巨各廠區會由勞安部負責、環安委員會協助之方式，依循「環境考量面評估作業程序」要求各單位在開始作業前，須針對作業流程中的潛在環境衝擊進行評估，並依據評估結果進行環境風險評級。經評估後具顯著環境衝擊者，制訂對應環境改善方案，並在環境方案完成後，再次進行環境衝擊評估，確認環境風險已降低並獲得改善。

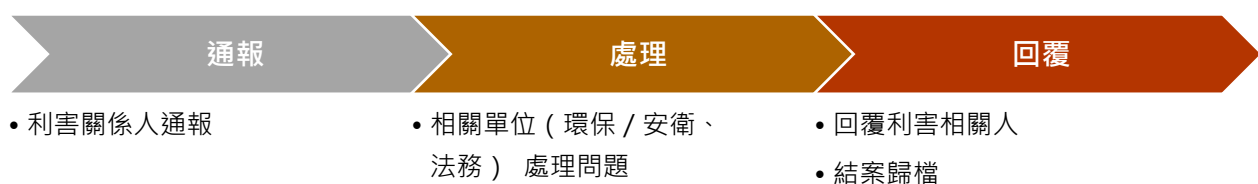


環境衝擊顯著性評分等級因應措施 (以高雄楠梓廠、大發廠及大發三廠為例)

環境衝擊顯著性風險等級表			
依據環境衝擊顯著性評分等級結果，可分為可接受及不可接受風險控制措施之決定， 但若為不符合法規規範者，則應列入立即改善。			
A (高度風險) 認定為不可接受之風險，立即進行專案提報環安管理方案	B (中度風險) 應評估考量改善方式，擇列為優先錄取提報環安管理方案	C (低度風險) 應列入日常監控管理，必要時可提報管理方式	D (輕度風險) 維持現狀，不列入改善計畫

■ 環境事件預防與改善

國巨環安矯正預防流程



註：台灣高雄廠區與蘇州廠區設有環安矯正流程，2025 年度無廠區收受通報。

針對環境主管機關之要求，國巨採取積極配合的態度，盡全力改善環境相關事宜，2025 年度發生並於 2026 年裁罰之違反環境法規事例共計 1 項，說明如下：

廠區	裁罰日期	罰鍰金額	事由	改善作為與執行成果
國巨高雄二廠	2026 年 2 月 9 日	新台幣 100,000 元	環保局稽查員於 2025 年 12 月 24 日到高雄二廠稽查固定污染源防治設備，發現洗滌塔 A001/A003 壓差計之壓降錶頭損壞，未能即時監測。	防止事件再發生並水平展開因應改善作為： 設備更替 ：避免因環境因素，加速設備快速老化，將安排定期每半年更新巴登管，與每季疏通一次巴登管。 加倍確認錶頭是否異常 ：預計每套洗滌塔裝兩顆壓差計，每日抄錶檢查若發現差異性，立即進行錶頭異常排除，降低其失效機率。

註：高雄二廠為大社廠之分廠。

■ 生物多樣性推廣與承諾

生物多樣性保育不僅有助於減緩氣候變遷並提升環境調適能力，亦是支持永續發展的重要基礎。為降低營運活動對自然環境與生態系統的潛在影響，本公司參考聯合國《生物多樣性公約》之精神，訂定生物多樣性承諾，致力於生物多樣性的保育與永續利用，以具體行動落實聯合國永續發展目標，並承諾以下幾點：

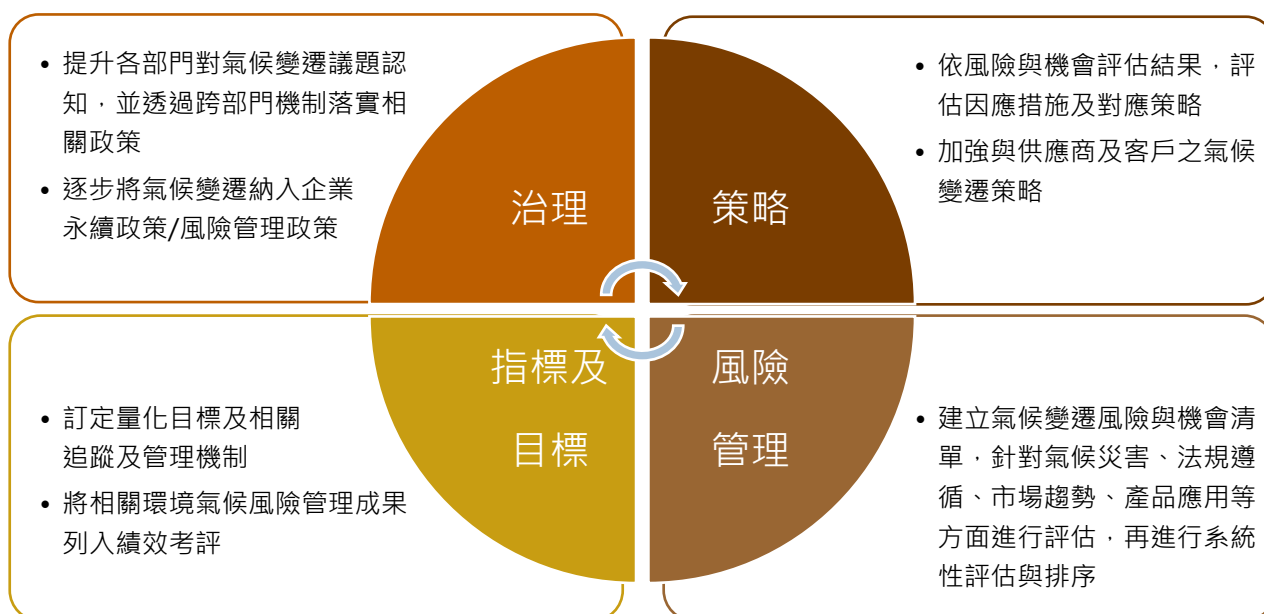
1. 遵循國際、國家及營運所在地之生物多樣性相關法律、法規與規範。
2. 避免營運活動對瀕危、受威脅或依法保護之物種及其棲地造成破壞或重大負面影響。
3. 不於依法劃設之自然保護區或其他重要生物多樣性區域內進行不當開發及建設活動。
4. 確保營運活動所涉及之產品與服務，不使用列入國際自然保護聯盟瀕危物種紅色名錄 (IUCN Red List) 或《瀕臨絕種野生動植物國際貿易公約》(CITES) 之受威脅或瀕危物種及其衍生材料。
5. 在可掌握及合理查證的範圍內，不向涉及非法伐木、森林破壞或造成重大生物多樣性損失之供應商採購商品及原物料。
6. 支持並適時參與生物多樣性保育相關行動、倡議及合作計畫。
7. 持續評估投入森林、土壤、濕地及海洋等自然碳匯與自然為本解決方案之可行機會。
8. 鼓勵供應商及合作夥伴共同響應本承諾，將生物多樣性保育理念納入其營運與供應鏈管理，共同降低對自然環境的影響。

本公司深刻理解生物多樣性保育的重要性，除於內部積極推動各項減少木材使用及資源循環措施外，亦持續與地方社區及政府單位合作，以實際行動降低營運活動對自然環境的影響。

在資源循環方面，大社廠推動廢木棧板 100%回收再利用，總共回收再利用 24.27 噸，減少新木材使用需求，進而降低對森林資源的依賴與砍伐。在社區合作方面，本公司已與多所國民小學合作，提供 3 所校園綠化及植栽規劃所需經費 15 萬元，協助增加校園綠覆面積，改善地方環境與空氣品質，並將永續發展理念向下扎根。此外，本公司亦參與大發產業園區服務中心推動之路樹認養計畫，協助維護園區內道路樹木及綠地植栽。透過持續性的植栽養護與環境綠化，不僅有助於強化水土保持、改善周邊空氣品質，亦可降低營運活動對鄰近生態環境的潛在影響，提升地方環境與生態系統的韌性。

6.2 氣候變遷管理

國巨參考氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）與 IFRS 國際財務報導準則第 S2 號「氣候相關揭露」之氣候治理、策略、風險管理和關鍵指標四大核心要素，建構出本公司因應氣候風險之管理架構，並鑑別氣候變遷衍生之潛在風險及相關機會議題，評估氣候議題對公司業務之實質衝擊及影響程度。



■ 氣候治理

國巨之氣候風險管理與評估以董事會為首，負責審核與監督各事業部門提交之環境永續相關預算與執行成效。國巨於 2020 年已成立永續發展委員會，由執行長、二位獨立董事，與財務、經濟、環境及公司治理等功能性組織之管理代表共同推動，其小組成員涵蓋公司所有部門。永續發展委員會依重大性原則進行氣候相關議題之風險評估，將永續發展融入本公司之經營策略，並每年定期向董事會呈報氣候風險與機會之策略執行情形，以追蹤各項策略實施進度。同時，國巨持續主動參與碳揭露計畫問卷（Carbon Disclosure Project, CDP）以公開本公司對於氣候變遷與水資源的管理與執行情形。

在策略和財務規劃之評估標準則包括營運、財務及社會三個衝擊面向，並將相關風險與機會依照短中長期分類，分別提出因應對策。目前公司主要策略為強化研發能力以符合客戶低環境衝擊產品的需求，同時透過提升再生能源使用率，設定各廠節能目標、提升單位產能績效降低生產之能源耗量，更預計逐步於各廠建置再生能源系統及導入 ISO 50001 能源管理系統。

■ 氣候策略

國巨綜合考量國內外氣候變遷發展趨勢與自身營運現況，聚焦 13 項氣候風險及 9 項氣候機會，由本公司相關權責部門以問卷調查方式，共同評估各項氣候風險及機會之衝擊程度與發生機率，同時納入國巨集團範疇識別之 IFRS 重大永續風險與機會議題，最終鑑別出重大氣候風險與機會各 6 項，並訂定相關策略及目標以落實氣候變遷管理。

氣候風險鑑別結果

風險	項次	風險類別	風險因子
重大氣候風險	1	轉型風險-法規政策	法規遵循與資訊揭露要求
	2	轉型風險-市場	全球能源與原物料成本上升
	3	立即性實體風險	極端氣候發生機率提高
	4	轉型風險-法規政策	碳有價化與碳費
	5	轉型風險-技術	能源轉型風險
	6	長期性實體風險	水資源短缺
其他氣候風險	7	轉型風險-法規政策	企業節能要求
	8	長期性實體風險	全球平均氣溫上升
	9	轉型風險-名譽	公司聲譽衝擊
	10	轉型風險-法規政策	再生能源占比要求
	11	立即性實體風險	極端氣候導致供應鏈相關風險上升
	12	轉型風險-市場	消費者行為改變
	13	轉型風險-技術	低碳製程/產品開發困難

重大氣候風險及因應策略

序號	風險類型	風險項目	對國巨的潛在影響	可能發生時間	影響範圍			對營運或財務可能的潛在衝擊	因應策略
					上游	營運	下游		
1	轉型風險-法規政策	法規遵循與資訊揭露要求	隨著各國環境法規趨嚴及永續資訊揭露要求提高，企業合規壓力持續增加。法規面而言，環保標準、排放限值及有害化學物質管理等要求趨嚴，可能增加設備升級與污染防治成本；揭露面而言，溫室氣體盤查、產品碳足跡等要求，將影響產品設計與內部作業流程，增加管理成本。若未能及時因應，可能面臨裁罰或影響市場競爭力。	短期		V		- 環境法規趨嚴，為達合規標準，相關設備升級、管理成本支出，將造成營業成本增加 - 若未能及時因應法規與揭露要求，將面臨裁罰、聲譽風險或競爭力下降等情形，進而影響公司營運績效	持續關注國際環境法規及永續揭露要求發展，強化合規管理與資訊揭露能力，並透過數位化管理及產品設計優化，降低法規遵循與揭露要求對營運之影響。
2	轉型風險-市場	全球能源與原物料成本上升	受全球燃料價格上漲、電力需求增加及資源供給緊張影響，企業生產與運輸成本持續攀升，同時，關鍵礦物及稀有金屬因氣候變遷，可能出現供應不穩與採購成本上升情況，進	短期	V	V	V	- 全球燃料價格上漲與電力需求增加，可能增加生產與運輸成本 - 因氣候變遷導致供應原料不穩或採購成本上升，將增加	- 每月進行節能會議，定期檢視節能減碳方案之推動狀況與成效 - 持續探索及採用低碳材料，並透過源頭設計優

序號	風險類型	風險項目	對國巨的潛在影響	可能發生時間	影響範圍			對營運或財務可能的潛在衝擊	因應策略
					上游	營運	下游		
			而增加原材料取得難度，提高公司營運成本，並可能導致獲利能力下降。					原材料取得難度與成本	化，降低原物料使用量與產品碳足跡
3	立即性實體風險	極端氣候發生機率提高	因全球暖化造成極端氣候發生頻繁（例如颱風、強降雨發生機率上升），將導致機械設備損壞、電力中斷及人員傷亡等直接影響，部分產線將無法正常運作，亦可能造成上下游供應鏈服務中斷之間接影響。	中期	V	V	V	- 為解決強降雨造成的機械設備損壞將導致營運成本增加 - 因強降雨造成產線無法正常運作將導致營收減少 - 為解決颱風造成的電力中斷及營運設備損壞將導致營運成本增加 - 因颱風造成營運中斷將導致營收減少	強化廠區防災韌性與基礎設施管理，建立極端氣候應變機制及營運持續計畫，並透過供應鏈風險評估與多元化布局，降低氣候災害對生產營運及供應鏈穩定性的影響。
4	轉型風險-法規政策	碳有價化與碳費	各國政府為因應氣候變遷並推動淨零排放目標，碳有價化機制（如碳費、碳稅、排放交易制度及碳邊境調整措施）正逐步擴大適用範圍並提高徵收強度，對製造業營運成本形成持續性壓力。	長期		V	V	- 對財務潛在衝擊評估以未來各情境之碳價格，分析在碳費徵收以及總量管制而進行碳罰鍰的兩種機制下，國巨恐面臨之財務衝擊 - 於國家碳費情境下，2030 年此風險對國巨整體的氣候風險與機會的財務影響約新台幣 539.45 百萬元 - 於 NZE（淨零排放）情境下，2030 年此風險對國巨整體的氣候風險預計造成之財務影響為新台幣 971.01 百萬元	持續推動溫室氣體減量與能源效率提升，擴大再生能源使用比例，建置碳排放管理機制及內部碳成本評估制度，以降低碳有價化政策對營運成本之衝擊。

序 號	風險 類型	風險 項目	對國巨的潛在影響	可能 發生 時間	影響範圍			對營運或財務可能的潛在衝擊	因應策略
					上 游	營 運	下 游		
5	轉型 風險- 技術	能源轉 型風險	電子產品之製造通常須消耗大量能源，其外購電力占能源支出最大比例，其次為外購燃料。公司之能源組合，包括自產電力、外購電力及替代能源，若無法適時調整或優化（包括替代能源轉型速度不如預期），將可能影響成本結構。	長期		V	V	- 高度仰賴外購電力與燃料，易因能源價格波動影響製造成本 - 若能源組合無法即時調整或能源轉型進度落後，可能影響長期營運成本結構 - 能源與碳相關政策與監管趨嚴，將增加合規與用電成本	持續提升能源使用效率，推動再生能源及低碳能源導入，並優化能源組合配置，以降低能源成本波動及能源轉型風險對營運之影響。
6	實體 風險- 長期 性	水資源 短缺	電子產品製造需大量水資源。因氣候變遷造成水資源短缺情況發生（例如季節性缺水情形加劇），可能導致更高之供應成本、與當地社區及政府之關係緊張，對生產及收入構成關鍵風險。	長期		V		- 為解決缺水的緊急情況而啟動水車運水導致營運成本增加進而導致產品投入成本增加 - 分析水資源短缺情形對國巨的財務衝擊，國巨在近未來、世紀中或世紀末，在 RCP2.6 或 RCP8.5 情境的預測情況下，財務損失皆大於新台幣 53.98 百萬元	- 已制定 BCP（Business Continuity Planning），將淹水、降雨及乾旱等氣候相關情境納入營運考量，並鑑別出危害等級、最大可容忍中斷時間（MTPD）及復原時間目標（RTO） - 如遇緊急狀況將啟動水車運水

註：短期-1 年內，中期-2~3 年，長期-4~5 年以上。

氣候機會鑑別結果

機會	項次	機會類別	機會因子
重大氣候機會	1	韌性	強化天災抗禦能力
	2	資源效率	提升能源使用效率
	3	能源來源	參與再生能源計畫
	4	韌性	永續採購與供應鏈管理
	5	資源效率	廢棄物減量與循環再利用
	6	產品和服務	低碳產品之價值拓展
其他氣候機會	7	市場	主管機關獎勵與合作
	8	市場	提升資訊透明度吸引投資
	9	資源效率	水資源效率提升

重大氣候機會及因應策略

序號	類型	機會項目	機會描述	可能發生時間	影響範圍			對營運或財務可能的潛在衝擊	因應策略
					上游	營運	下游		
1	韌性	強化天災抗禦能力	極端氣候事件頻率與強度日益增加，對企業營運造成潛在威脅。企業可透過強化廠房設施抗災能力、建立備援機制與應變計畫，或分散生產據點等方式，降低天然災害對營運的衝擊，提升企業韌性。確保天災抗禦能力不僅可減少災損與營運中斷風險，亦有助於維護供應鏈穩定與客戶信任。	長期		V	V	透過建置災害防護措施降低營運中斷機率並減少公司為因應天災造成的財務損失	- 透過 BCP 管理各項氣候相關風險，並訂定因應措施及管理策略 - 定期檢視廠房建設之安全狀況
2	資源效率	提升能源使用效率	檢視現有設備的能源使用情況，尋找提高能源效率與減少排放的方案，例如汰換老舊高耗能設備或升級高效能電源管理設備。這些措施將有助於在保持產品品質的同時，降低能源消耗，從而減少成本並提高利潤。	短期		V		持續提升能源使用效率將減少公司用電進而節省營運成本並提升產能	- 每月進行節能會議，定期檢視節能減碳方案之推動狀況與成效 - 已訂定每年節電 1% 之目標
3	能源來源	參與再生能源計畫	隨著全球能源轉型加速，採用再生能源已成為企業減碳的重要途徑。企業可透過自建再生能源設施、簽訂綠電購售合約（PPA），或購買再生能源憑證等方式，提高再生能源使用比例。參與再	中期		V		提高再生能源使用比例，有助於降低溫室氣體排放及因能源價格波動所帶來的成本不確定性，提	持續推動再生能源導入，透過自建再生能源設施、綠電採購及再生能源憑證等

序號	類型	機會項目	機會描述	可能發生時間	影響範圍			對營運或財務可能的潛在衝擊	因應策略
					上游	營運	下游		
			生能源計畫不僅有助於降低碳排放與能源價格波動風險，亦可回應利害關係人對企業永續作為的期待，同時提升獲取碳權的機會，提早佈局碳交易市場。					升營運成本穩定性 • 透過自建再生能源、PPA 或憑證機制，將強化在碳定價或碳費制度下的競爭力 • 積極參與再生能源及相關計畫，有助於回應利害關係人永續期待並提升碳權或碳交易布局機會	多元方式提升再生能源使用比例，降低碳排放及能源價格波動風險，並強化企業低碳競爭力。
4	韌性	永續採購與供應鏈管理	企業可透過建立永續採購機制（如：供應鏈永續管理辦法、永續績效考核機制、營運中斷復原計畫等），優先與具備環境、社會及治理（ESG）責任的供應商合作，共同推動減碳、資源回收及能源效率等永續實踐。此舉有助於確保原材料穩定供應、降低供應鏈風險、產品碳足跡，亦可提升企業競爭力與韌性，以因應未來環境與政策變化。	長期	V	V		• 優先與具備 ESG 責任之供應商合作，可提升原材料供應穩定性，降低因氣候或政策變化導致的供應中斷與營運風險 • 推動供應鏈減碳、資源回收與能源效率，有助於降低產品碳足跡與潛在碳成本，改善成本結構 • 建立永續採購與營運中斷復原機制，可強化整體供應鏈韌性與企業競爭力	• 建立永續採購及供應鏈管理機制，推動供應商減碳與 ESG 管理，提升供應鏈韌性、降低產品碳足跡，並強化企業永續競爭力
5	資源效率	廢棄物減量與循環再利用	導入循環經濟概念，將製程產生的廢棄電子元件或其他可回收材料再利用，以減少對新材料的需求；同時針對	中期		V		• 因推動廢棄物循環利用與減少廢棄物的產出將減少廢棄	• 與南亞塑膠合作 PET 薄膜回收專案，提升廢

序號	類型	機會項目	機會描述	可能發生時間	影響範圍			對營運或財務可能的潛在衝擊	因應策略
					上游	營運	下游		
			可回收包材及可循環再造之物料，與供應鏈合作進行廢棄物再製，降低整體產品生命週期的廢棄物產生量。此舉有助於促進資源的永續利用，同時降低生產成本與廢棄物處理費用，推動企業邁向更永續的生產模式。					物處理費用進而減少公司營運成本	棄物循環利用率 • 透過技術改善以減少廢棄物產生
6	產品和服務	低碳產品之價值拓展	為回應全球永續發展趨勢/政策與市場需求，若持續推動低碳產品開發，不僅有助於降低營運活動與產品生命週期之溫室氣體排放，亦可作為提升企業永續競爭力與品牌價值的重要契機。	中期		V	V	• 開發及擴大低碳產品的生產將符合未來客戶之需求，提升公司競爭力進而導致營收增加	• 持續了解客戶對於低碳產品的轉換趨勢

註：短期-1 年內，中期-2~3 年，長期-4~5 年以上。

■ 情境分析

轉型風險：碳的有價化（碳費）

為呼應全球 2050 淨零排放目標，台灣已於 2023 年三讀通過《氣候變遷因應法》，環境部將分階段向企業徵收碳費，並於 2025 年起徵。為評估碳管理規範趨嚴與碳有價化所帶來的風險，國巨參考國際能源署（International Energy Agency, IEA）發佈之 2021 年世界能源展望報告（World Energy Outlook 2021），以其中兩項情境「已宣布承諾情境（Announced Pledges Scenario, APS）」、「淨零排放情境（Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE 2050）」以及台灣現行碳費徵收制度，作為碳價格之假設依據，並以國巨 2024 年溫室氣體排放現況作為基期年，將範疇二每年降低 1% 作為減碳目標，估算台灣與中國廠區在三項情境中國巨可能面臨之財務衝擊。

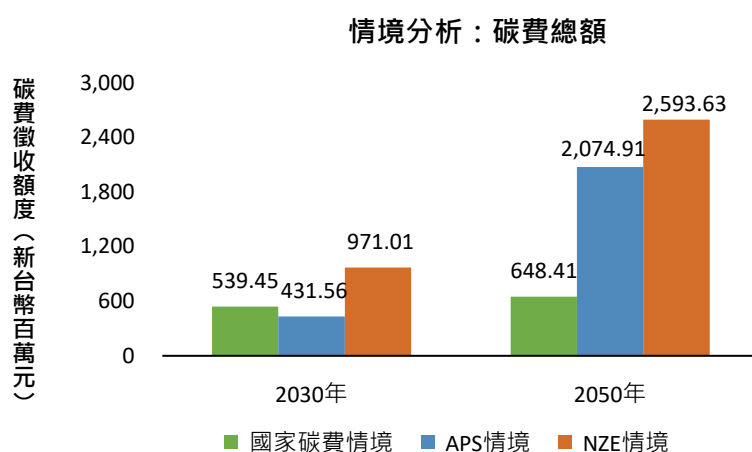
情境	情境說明	參數說明
國家碳費情境	預期徵收碳費之價格將逐年提高，於 2030 年達每噸 1,500 元後維持	碳價：2030 年為新台幣 1,500 元、2050 年為新台幣 1,500 元 減碳路徑：範疇二每年降低 1%
已宣布承諾（APS）情境	納入各國所有最新的氣候承諾，2100 年相較工業化前水準，全球平均升溫控制在約 2.1°C	碳價：2030 年為 40 美元、2050 年為 160 美元 減碳路徑：範疇二每年降低 1%
淨零排放（NZE）情境	評估全球實現 1.5°C 目標與其他能源相關永續發展目標進展情況	碳價：2030 年為 90 美元、2050 年為 200 美元 減碳路徑：範疇二每年降低 1%

註 1：國家碳費情境中，免徵門檻計算範疇僅包含台灣四個廠區（楠梓廠、大發廠、大發三廠、大社廠）。

註 2：本情境分析假設美元兌新台幣匯率固定為 1：30（USD/TWD = 1：30）。

在台灣現行碳費徵收制度下，國巨 2030 年碳費繳納約為新台幣 539.45 百萬元，2050 年則為新台幣 648.41 百萬元；APS 情境假設中，國巨在 2030 年與 2050 年的碳費繳納成本分別為新台幣 431.56 百萬元、新台幣 2,074.91 百萬元；NZE 情境假設下，2030 年及 2050 年國巨碳費繳納成本分別為新台幣 971.01 百萬元、新台幣 2,593.63 百萬元。綜合上述結果，不論係依台灣目前徵收碳費制度，或是國際未來可能徵收之碳價格，國巨皆可能面臨氣候相關財務衝擊。

為因應碳有價化所帶來的潛在財務衝擊，除了設定既有之減碳路徑，國巨亦積極發展完善因應策略及措施，將溫室氣體排放導致之財務衝擊降至最低。國巨各廠區透過冰水主機汰舊換新、LED 燈具汰換、改善空壓機管路改善節電等各項節能減碳措施，積極提升能源效率及設備效能，降低溫室氣體排放量，節能減碳相關資訊請詳見 6.3 能源與溫室氣體管理章節。

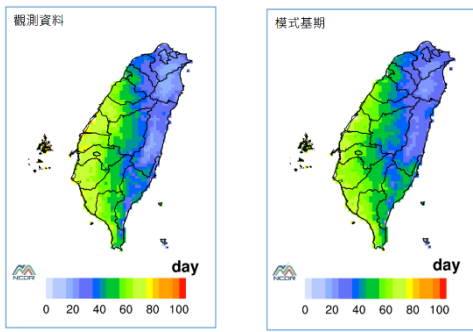


碳費徵收制度（單位：新台幣百萬元）			
年份	國家碳費情境	APS 情境	NZE 情境
2030 年	539.45	431.56	971.01
2050 年	648.41	2,074.91	2,593.63

實體風險：水資源短缺

世界氣象組織（WMO）最新發布的《全球水資源狀況》報告（State of global water resources report 2024）指出，全球水循環日益失衡，極端乾旱與洪澇頻繁交替發生，對經濟發展與社會運作造成重大影響。極端氣候造成降雨不均，台灣南部地區乾季降雨日數逐漸減少，水資源匱乏可能對國巨製程穩定性造成衝擊，導致產品生產中斷以致營業收入損失。

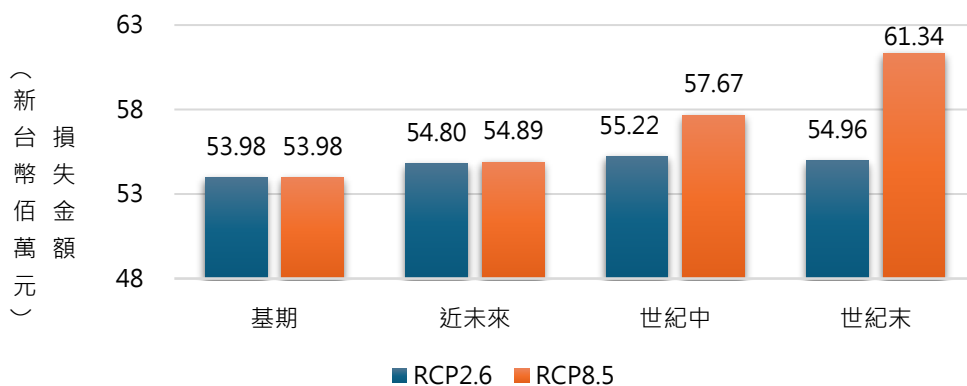
國巨蒐集往年發生限水事件之缺水量，推算年均缺水日數，參考台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP），採用 IPCC 第五次評估報告之 RCP 2.6（升溫 2°C）及 RCP 8.5 情境（「一切照舊」情境，Business As Usual, BAU），以氣候關鍵指標「高雄市年最大連續不降雨日數（即連續最多單日累積雨量少於 1 公厘之日數）平均改變率」，推估國巨高雄廠區（楠梓廠、大發廠、大發三廠、大社廠）於近未來（2016-2035 年）、21 世紀中（2046-2065 年）及世紀末（2081-2100 年）之水資源短缺情形，量化分析其可能對財務之影響。



近未來 RCP 2.6 情境下，國巨可能面臨 54.80 百萬元財務損失，RCP 8.5 情境下，則面臨 54.89 百萬元財務損失；世紀中 RCP 2.6 情境下，國巨可能承受新台幣

55.22 百萬元財務損失，RCP 8.5 情境下，國巨可能面臨新台幣 57.67 百萬元財務損失；世紀末 RCP 2.6 情境下，國巨可能因缺水導致新台幣 54.96 百萬元財務損失，RCP 8.5 情況下，可能面臨高達新台幣 61.34 百萬元財務損失。綜合上述，不論近未來、世紀中或世紀末，在 RCP 2.6 或 RCP 8.5 情境的預測情況下，財務損失皆大於新台幣 54 百萬元，因此國巨已發展完善的因應策略及措施，以利將水資源短缺導致之財務衝擊降至最低，包含：確保水源中斷之緊急狀況下，可啟動備用水源（如水車）；各廠區訂定水資源管理目標；透過純水系統再生水回收、冷卻水塔節水管理等各項節水措施。透過上述舉措，國巨可確保營運必須之穩定水資源、降低水資源依賴性與影響力，並積極提升循環回收水及用水效益，以防範前述情境中預期之高額財務損失，強化國巨在極端情境下的營運韌性。水資源相關資訊請詳見 6.4 水資源管理章節。

情境	情境說明	參數說明
RCP 2.6	21 世紀末每平方公尺的輻射強迫力增加 2.6 瓦，代表低輻射強迫的減緩情境	高雄市年最大連續不降雨日數平均改變率 近未來：1.51 % 世紀中：2.30 % 世紀末：1.82 %
RCP 8.5	21 世紀末每平方公尺的輻射強迫力增加 8.5 瓦，代表溫室氣體高排放的情境	高雄市年最大連續不降雨日數平均改變率 近未來：1.69 % 世紀中：6.84 % 世紀末：13.64 %



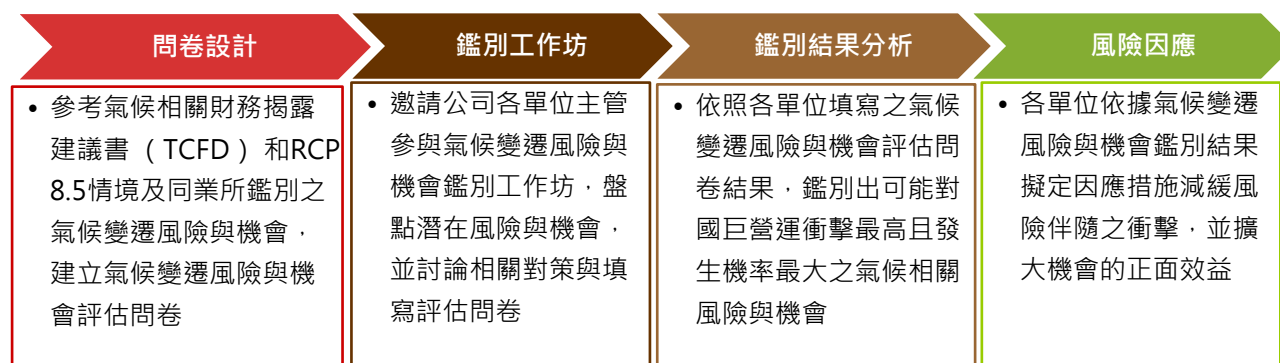
■ 氣候風險管理

國巨已於 2020 年訂定《風險管理政策》，董事會為風險管理政策之最高單位，負責核准、審視公司風險管理政策，並監督風險管理機制之持續運作，確保風險管理之有效性及完整性。同時設有內部稽核單位，負責內部控制及內部稽核，每年依風險評估提交年度稽核計畫，並將公司風險管理執行情形向審計委員會提出報告。為健全作業風險管理功能，本公司風險管理透過風險辨識、風險衡量、風險監督及風險報告與揭露之程序，掌握作業風險之範疇並採行適當措施，以確保管理相關作業風險。

此外，本公司訂有營運持續計畫書 (Business Continuity Planning, BCP)，針對天災以及工廠區突發性事件進行風險辨識與制定因應流程，以確保公司業務面對風險發生時仍持續營運，並降低關鍵性流程受重大風險導致之故障或災害影響。營運持續計畫書設有營運持續管理委員會，由副總經理擔任主任委員、總幹事為廠長、各部門主管為委員，並每年至少召開一次會議以評估營運持續管理計劃的充分性、適切性與有效性。部門主管將針對本公司所提供之產品或服務進行各項風險對國巨的衝擊分析，考量風險的嚴重性及發生可能性並提出風險鑑定評估表。

國巨已參考聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）第五次評估報告中，將溫室氣體高度排放的 RCP 8.5 情境（「一切照舊」情境，Business As Usual, BAU）模擬未來氣候條件對公司營運之可能衝擊，納入氣候變遷風險與機會評估問卷之設計。國巨召集各單位主管參與 TCFD 工作坊共同討論與鑑別氣候變遷風險與機會，並以矩陣進行風險與機會分析。

風險鑑別及管理流程圖



國巨亦訂定《緊急應變管理程序》，發生災害時將依據此程序進行緊急應變處理。當關鍵業務流程營運被中斷時，業務流程負責人應通知營運持續管理會議的召集人召開會議，並由營運持續管理委員討論並啟動營運持續管理程序相關事宜。負責人需將現場搶救情形與評估損失之財產於檢討會議進行呈報。依據檢討會議評估結果，負責人應制定營運持續策略之災後減損計劃，內容應包括：資源類型、目標/管理項目、措施內容（對策或建議）、執行計劃及權責單位。最後經營營運持續管理委員會確認業務流程運作無異常及回報副總經理後，即完成營運持續管理流程的復原計劃。

■ 指標與目標

為有效管理國巨於氣候變遷之因應作為，本公司訂定各項氣候相關指標以衡量氣候行動之成效，透過 TCFD 治理架構，層層推進落實氣候策略，並擬定氣候相關目標，依據全球趨勢及政策法規滾動式調整，定期檢視目標達成情況，持續降低氣候變遷對於本公司的衝擊，提升未來面對氣候變化之韌性。

TCFD 揭露內容	推動策略
組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	訂有溫室氣體排放量、用電量、再生能源使用量及水回收率作為氣候相關風險與機會之衡量指標
範疇一、範疇二 和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險	國巨台灣與中國廠區已依循 ISO 14064-1 進行溫室氣體排放計算並揭露相關數據，詳見 6.3 能源與溫室氣體管理
組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	訂有氣候相關目標，涵蓋水資源、電力、再生能源、溫室氣體等面向，相關數據及目標成果，詳見 6.3 能源與溫室氣體管理及 6.4 水資源管理

氣候相關面向	指標	目標
溫室氣體管理	溫室氣體排放量	組織溫室氣體排放（範疇一及範疇二）於 2050 年達淨零排放
水資源使用	廢水回收率 單位產能耗水量 用水量	- 大發三廠節水率於 2028 年達 45%（基準年為 2023 年） - 楠梓廠節水率於 2028 年達 30%（基準年為 2019 年） - 大社廠節水率於 2028 年達 5%（基準年為 2021 年） - 東莞廠（CPC）每年全廠用水回收率大於 65%
再生能源使用	再生能源使用占比	2026 年大社廠廠房用電量之 18%改為使用綠電

6.3 能源與溫室氣體管理

近年全球暖化造成各地環境災害，國巨了解到溫室氣體的排放將對環境造成傷害，基於關心生活環境，貢獻社會之精神，完成系統化的溫室氣體排放盤查與清冊建置，並制定內部文件化及查證程序等。期盼能達成能源節約、工業減廢、資源回收與再利用目標，共同為國內產業未來朝向低碳型經濟社會來努力。為有效管理本公司能源使用情況，避免資源及能源浪費，並適時謀求提升使用效率，各廠均配合政府節能規定設定每年節電率 1% 以上之目標，台灣廠區與中國廠區每年接受第三方查證。

2025 年溫室氣體排放盤查及查證執行情形 (●：已執行 ○：尚未執行)

廠區	總部	楠梓廠 YP	大發廠 YF	大發三廠 YF3	大社廠 YR	蘇州廠 SZ-C	蘇州廠 SZ-R	蘇州廠 TH MD	東莞兩廠 Backend 、TH DG	東莞廠 CPC
溫室氣體 排放盤查	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
溫室氣體 排放查證	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

■ 溫室氣體排放情形

項目	單位	2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
		地點基礎制 (Location- Based)	市場基礎制 (Market- Based)	地點基礎制 (Location- Based)	市場基礎制 (Market- Based)	地點基礎制 (Location- Based)	市場基礎制 (Market- Based)	地點基礎制 (Location- Based)	市場基礎制 (Market- Based)
範疇一 (直接) 排放量	公噸 CO ₂ e	3,915		13,889		13,878		9,428	
範疇二 (間接) 排放量	公噸 CO ₂ e	342,299	339,843	289,465	282,410	326,722	310,167	313,206	323,231
範疇一及 範疇二排放量	公噸 CO ₂ e	346,213	343,758	303,354	296,299	340,600	324,046	322,634	332,659
營業額	百萬元新台幣	47,446		49,390		59,897		68,590	
溫室氣體 排放強度	公噸 CO ₂ e/ 百萬元新台幣	7.297	7.245	6.142	5.999	5.686	5.410	4.704	4.850
範疇三 (其他間接)排放量	公噸 CO ₂ e	41,396		84,264		151,614		237,822	

註 1：此四年度統計範疇包含總部辦公大樓、台灣廠區、中國蘇州兩廠 (SZ-R、SZ-C) 與東莞兩廠 (Backend、TH)，以 2023 年為基準年。2025 年台灣廠區與總部辦公大樓之範疇一排放量約為 7,819.92 公噸 CO₂e，範疇二為 116,456.90 公噸 CO₂e；中國廠區範疇一排放量約為 1,607.78 公噸 CO₂e，範疇二 (地點基礎制) 為 196,749.48 公噸 CO₂e；範疇二 (市場基礎制) 為 206,774.57 公噸 CO₂e。

註 2：台灣廠區排放係數係使用行政院環境部公告之「溫室氣體排放係數」，電力排碳係數採用經濟部能源署公告之 113 年度電力排碳係數 0.466 kg CO₂e/度；中國廠區採用中國生態環境部公告之 2023 年全國電網排放因子 0.5306 (位置) tCO₂/MWh；0.6096 (市場) tCO₂/MWh。暖化潛勢值 (GWP) 皆採用 2021 年 IPCC 第六次評估報告。考量溫室氣體種類包含 CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、SF₆。

註 3：溫室氣體排放強度以範疇一及範疇二總排放量計算；彙整溫室氣體範疇一、二排放量的方法採用營運控制法。

註 4：溫室氣體排放強度定義為每單位營業額的溫室氣體排放量。

註 5：2025 年範疇二之地點基礎制與市場基礎制的差異，係因中國蘇州兩廠 (SZ-R、SZ-C) 與東莞兩廠 (Backend、TH) 購買 25,132,000 度再生能源。此外，範疇二係數因不同基礎制採用之電力排放係數不同而有差異，地點基礎制使用 0.5306 tCO₂/MWh、市場基礎制使用 0.6096 (市場) tCO₂/MWh。

■ 範疇三排放

上游或下游	類別	2025 年溫室氣體 排放量 (公噸 CO ₂ e)
上游範疇三排放	1. 購買之商品及勞務	64,755
	2. 資本財	2,751
	3. 未納入範疇一或範疇二之燃料與能源相關活動	73,405
	4. 上游運輸及配送	3,037
	5. 營運中產生之廢棄物	1,465
	6. 商務旅行	679
	7. 員工通勤	3,299
	8. 上游租賃資產	30
下游範疇三排放	9. 下游運輸及配送	6,352
	10. 售出產品的加工	313
	11. 售出產品的使用	0
	12. 售出產品的最終處置	251
	13. 下游租賃資產	1
	14. 特許經銷商	0
	15. 投資	0

註：國巨 2025 年溫室氣體範疇三盤查範圍，涵蓋台灣廠區及中國廠區。2025 年範疇三排放量上升係因增加蘇州廠(TH MD) 的範疇三排放量。

■ 能源使用情形

能源類型	單位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
外購電力 (一般)	度	494,317,953	543,798,972	574,412,229	588,943,553
	GJ	1,779,545	1,957,676	2,067,884	2,120,197
外購電力 (再生)	度	3,100,000	12,370,000	24,539,000	35,358,000
	GJ	11,160	44,532	88,356	127,311
自發電力 (再生)	度	1,013,334	1,744,575	2,309,271	2,867,883
	GJ	3,648	6,280	8,314	10,326
天然氣 (NG)	立方公尺	555,787	653,686	1,204,806	1,092,998
	GJ	20,996	24,685	44,082	40,128
柴油	公升	9,755	25,687	21,224	32,770
	GJ	343	915	764	1,178
汽油	公升	3,491	14,362	9,923	10,038
	GJ	114	464	322	322
液化石油氣 (LPG)	公斤	1,209	3,896	4,181	2,230
	GJ	34	108	105	102
蒸汽	噸	58,385	53,512	61,224	62,520
	GJ	146,807	137,526	171,543	175,175
能源消耗總量	GJ	1,962,646	2,172,187	2,293,013	2,384,249
營業額	百萬元新台幣	47,446	49,390	59,897	68,590
能源密集度	GJ / 百萬元新台幣	41.37	45.84	38.28	34.76

註 1：能源數據範圍包含國巨台灣各廠區及總部辦公大樓、中國廠區。

註 2：能源熱值：外購電力熱值：3,600 GJ/百萬度；台灣廠區以最新公告之 2025 年度車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值換算，採用係數分別為 7,586 kcal/L、8,636 kcal/L 及 10,972 kcal/kg、8,728 kcal/m³。中國廠區參考中國生態環境部公告之 2023 年度中國區域電網二氧化碳基準線排放因子，天然氣為 38,931MJ/km³、柴油為 42,652MJ/t、汽油為 43,070 MJ/t、液化石油氣為 50,179 MJ/t；蒸汽則依據中國統計局 2025 年公告之「能源統計報表制度」之飽和蒸氣壓力-焓表，取焓值為 2801.9 kJ/kg；再生能源熱值係數依照台灣經濟部能源署公告「能源產品單位熱值表」內太陽光電熱值係數換算，860kcal/kWh。

註 3：每 kcal 以 4.1868 kJ 計算。

註 4：外購電力以電費單為準；天然氣與液化石油氣以繳費單或採購明細為依據；汽油、柴油以儲槽刻度抄表或採購發票為統計依據。

註 5：2025 年再生能源使用情形為大社廠 (Dashe)、蘇州兩廠 (SZ-R、SZ-C) 外購綠電共 10,226,000 度 (36,820 GJ)，電證合一 10,226,000 度，佔總用電量之 1.70%；大發三廠(YF3)、東莞廠(Backend)另有自產之光伏發電共 2,867,883 度 (10,326 GJ) 且未出售，佔總用電量之 0.48%。再生能源總計 13,093,883 度 (47,146 GJ)，佔 2025 年總能源 1.98%。

註 6：2025 年能源消耗總量分別為：總部辦公大樓 6,117 GJ、楠梓廠 (YP) 321,753 GJ、大發廠 (YF) 269,286 GJ、大發三廠 (YF3) 190,098 GJ、大社廠 (YR) 190,382 GJ、蘇州兩廠 (SZ-R、SZ-C) 1,282,388 GJ、蘇州廠 (TH MD) 8,234 GJ、東莞兩廠 (Backend、TH) 64,952 GJ、東莞廠 (CPC) 51,038 GJ。

註 7：2025 年整體外購電力百分比為 90.47%，依廠區分別為：楠梓廠(YP)99.92%、大發廠(YF)93.14%、大發三廠(YF3) 87.88%、大社廠 (YR) 99.94%、蘇州兩廠 (SZ-R、SZ-C) 86.03%、蘇州廠 (TH MD) 100%、東莞兩廠 (Backend、TH) 90.53%、東莞廠 (CPC) 99.99%。

註 8：能源密集度定義為每單位營業額的能源消耗量。

註 9：2025 年柴油使用量上升係因機台運轉測試。

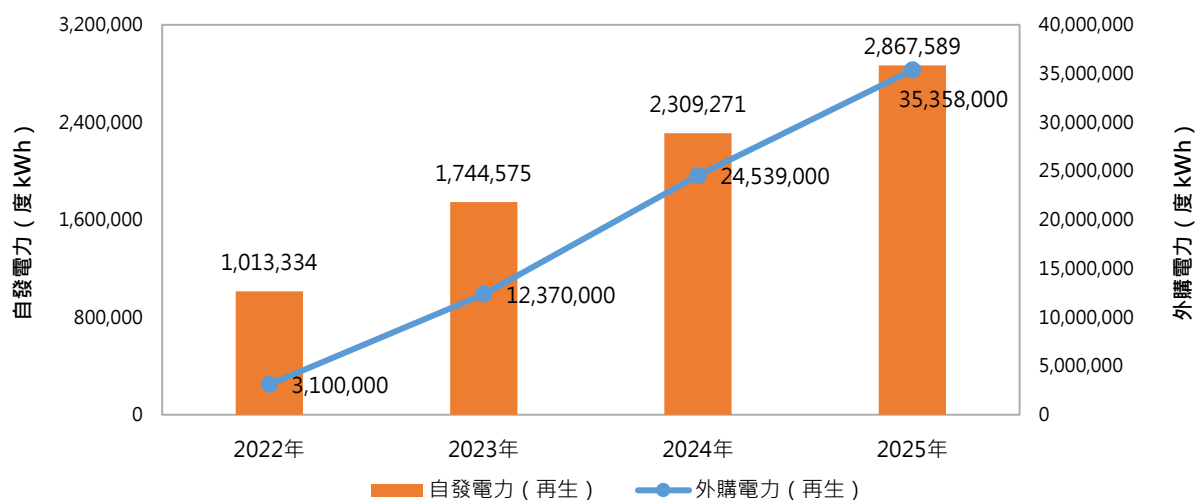
■ 再生能源建置與使用規劃

因應再生能源趨勢，國巨近年積極規劃再生能源的購買與設備建置。各廠再生能源建置與使用規劃如下：

廠區	再生能源建置與使用目標與規劃	再生能源總量 (kWh)	總減碳量 (kg CO ₂ e)
楠梓廠 (YP)	規劃於 2026 年購買綠電 670 萬度	-	-
大發廠 (YF)	規劃於 2025 年執行綠電採購 600 萬度，合約將於 2026 年生效	-	-
大社廠 (YR)	於 2025 年購買綠電 10,000,000 度使用，溫室氣體排放減量 4,660,000 kg CO ₂ e	10,000,000	4,660,000
大發三廠 (YF3)	於 2023 年 9 月開始產電，2025 年實際總發電量為 1,194,676 度綠電，並全數提供給台電做為後續轉供綠電給其他用戶使用。已產出綠電相當於溫室氣體排放減量 566,719 kg CO ₂ e	1,194,676	566,719
東莞兩廠 (Backend、TH DG)	於 2021 年開始建置太陽能光電設備，總裝置容量為 1,700 千瓦，年設計總發電量為 170 萬度。2025 年實際總發電量為 1,672,913 度，減少碳排放 887,648 kg CO ₂ e；此外於 2025 年度購買 4,591,000 度電證分離之綠電，溫室氣體排放減量 2,435,985 kg CO ₂ e	6,263,913	3,323,633
蘇州兩廠 (SZ-R、SZ-C)	於 2025 年購買 20,767,000 度綠電，包含電證分離 20,541,000 度、電證合一 226,000 度，溫室氣體排放減量 11,018,970 kg CO ₂ e	20,767,000	11,018,970

註：台灣廠區排放係數係使用行政院環境部公告之「溫室氣體排放係數」，電力排碳係數採用經濟部能源署公告之 113 年度電力排碳係數 0.466 kg CO₂e/度；中國廠區採用中國生態環境部公告之 2023 年全國電網排放因子 0.5306 (位置) tCO₂/MWh。

近四年度再生能源自發電量



YAGEO 建置再生能源預期效益



■ 主要節能減碳項目

國巨各廠每年鑑別工廠設備、製程等環境中可進一步提升能源效率與節能減碳的項目，並在擬定計畫與評估效益後執行。2025 年執行的措施主要類別為設備汰換、設備效能提升及製程改善，例如：空壓機汰舊換新、冰水主機變頻調整及空壓機變頻改造（以取代工頻運轉、提升效能）。2025 年執行措施預計可減少 6,269.17 度用電及 3,203.11 公斤 CO₂e，各廠主要節能措施請參考下表：

廠區	項目	預估節電效益 (度 / 年)	預估減碳量 (公斤 CO ₂ e / 年)	減碳範疇
總部	輕鋼架 LEDT8 燈汰舊換新	0.27	0.13	範疇二
楠梓 YP	空壓排水系統設置無耗氣自動排水器	67.76	31.58	範疇二
大發 YF	廠區無人區域燈具關閉	4.16	1.94	範疇二
	MBK 冷卻水溫度提升	81.91	38.17	範疇二
大發三 YF3	空壓機變頻運轉模式	233.09	108.62	範疇二
	無塵室節能調整	362.45	168.90	範疇二
大社 YR	空壓機汰舊換新	776.44	361.82	範疇二
	提高冰水主機出水溫度	107.08	49.90	範疇二

廠區	項目	預估節電效益 (度 / 年)	預估減碳量 (公斤 CO ₂ e / 年)	減碳範疇
	降低空壓機房環境溫度	179.84	83.81	範疇二
	冰水機冷卻循環水泵汰舊換新	96.18	44.82	範疇二
蘇州 SZ-C、 SZ-R	真空泵汰換	624.72	331.48	範疇二
	空壓機節能改造	156.28	82.92	範疇二
蘇州 TH MD	LED 燈具汰換	10.00	36.08	範疇二
	空壓機變頻改造	68.00	5.31	範疇二
東莞 Backend、TH	空壓機汰舊換新升級改造	174.24	92.45	範疇二
	水冷櫃機汰舊換新升級改造	30.75	16.31	範疇二
東莞 CPC	櫃式空調以及掛式空調改為磁懸浮空	1,679.00	890.88	範疇二
	真空泵的改造項目	125.00	66.33	範疇二
	自製氮氣改為液氮站項目	1,492.00	791.66	範疇二

註：預估減碳量之計算，台灣廠區電力排碳係數採用經濟部能源署公告之 113 年度電力排碳係數 0.466 kg CO₂e/度；中國廠區採用中國生態環境部公告之 2023 年全國電網排放因子 0.5306 (位置) tCO₂/MWh。

6.4 水資源管理

國巨各廠區依據環境政策執行環境管理系統，並綜合考量廠區地理位置、氣候、空氣品質、水質、土地使用、既有污染物、自然資源可取得性及生物多樣性等環境條件。為維持營運所需之穩定水資源，並管控原水取用及廢水排放對環境造成之影響，國巨持續透過環境管理系統、水資源管理目標及節水專案，提升用水效率與水資源回收再利用成效，降低營運活動對水資源之衝擊。同時，因應水資源短缺及極端氣候帶來之風險，國巨已將水資源相關風險納入氣候變遷及風險管理機制，並透過各項管理措施強化企業營運韌性。

此外，國巨亦透過供應商大會及供應商管理平台等機制，鼓勵供應商持續提升環境管理績效與資源使用效率；同時與客戶保持密切交流，回應其對永續供應鏈及環境管理之需求，攜手供應鏈夥伴降低水資源相關環境衝擊，朝永續發展目標邁進。

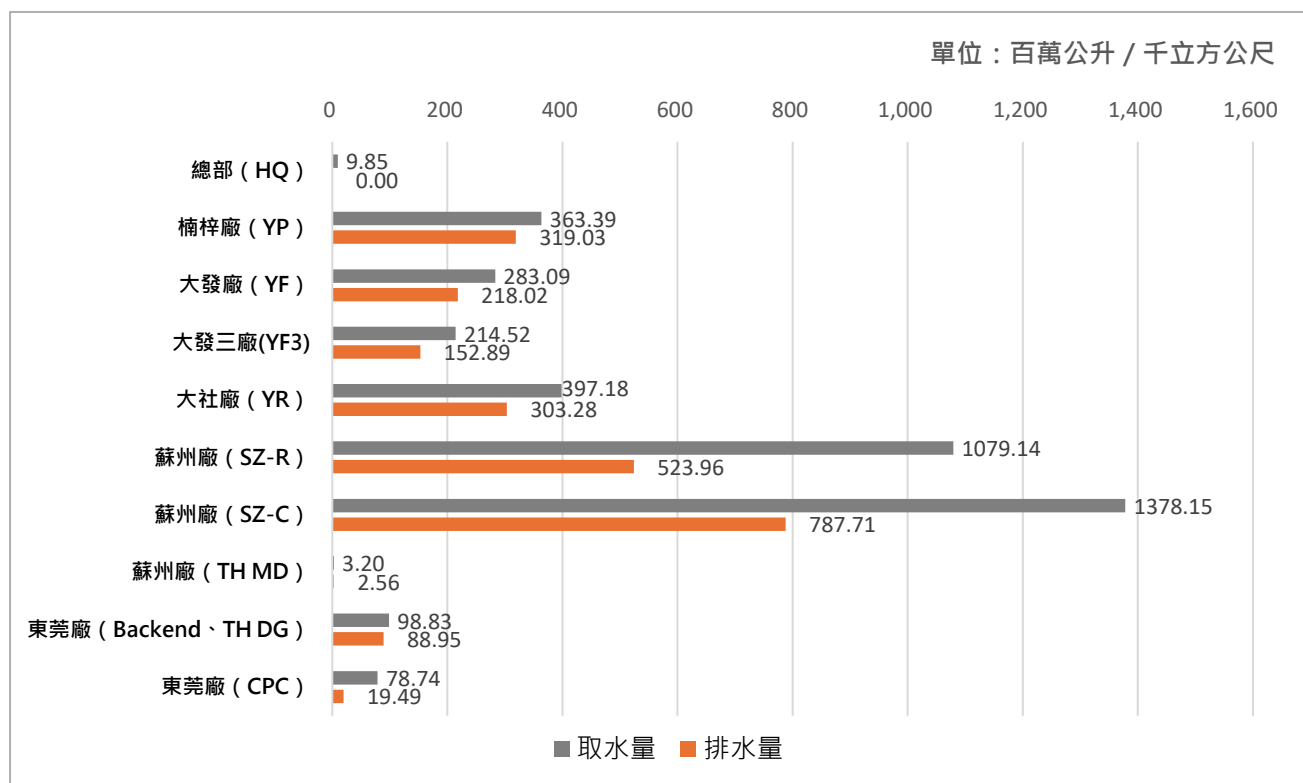
國巨於 2025 年 CDP 水安全問卷評比中獲得最高等級「A」級肯定，展現公司在水資源管理策略、風險管理及資訊透明度方面的卓越表現；同時，在 CDP 供應商議合評估 (Supplier Engagement Assessment, SEA) 中亦獲得「A」級評級，彰顯公司積極推動供應鏈環境管理及攜手供應商落實永續行動的成果。未來，國巨將持續精進水資源管理機制，強化營運據點的水風險韌性，並深化與供應商及相關利害關係人的合作，共同推動水資源管理及供應鏈永續發展。



■ 近四年水資源利用總計

項目 (百萬公升 / 千立方公尺)		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
取水量	取自第三方 (自來水)	3,028.92	3,001.69	3,530.03	3,905.39
	取自地下水	-	1.50	0.79	-
	取自第三方 (水車)	1.36	3.48	2.54	1.80
	總取水量	3,030.29	3,006.67	3,533.35	3,907.19
排水量	排放至地表	317.36	264.84	282.06	303.28
	排放至海水	-	-	-	-
	排放至第三方	1,245.89	1,421.42	2,074.77	2,112.61
	總排水量	1,563.26	1,686.26	2,356.83	2,415.89
耗水量	總耗水量	1,467.03	1,320.41	1,176.52	1,491.30
回收及再利用水	回收及再利用水量	569.95	660.92	722.26	749.18
	回收及再利用占比	18.81%	21.98%	20.44%	19.20%

2025 年依各廠劃分取水量及排水量



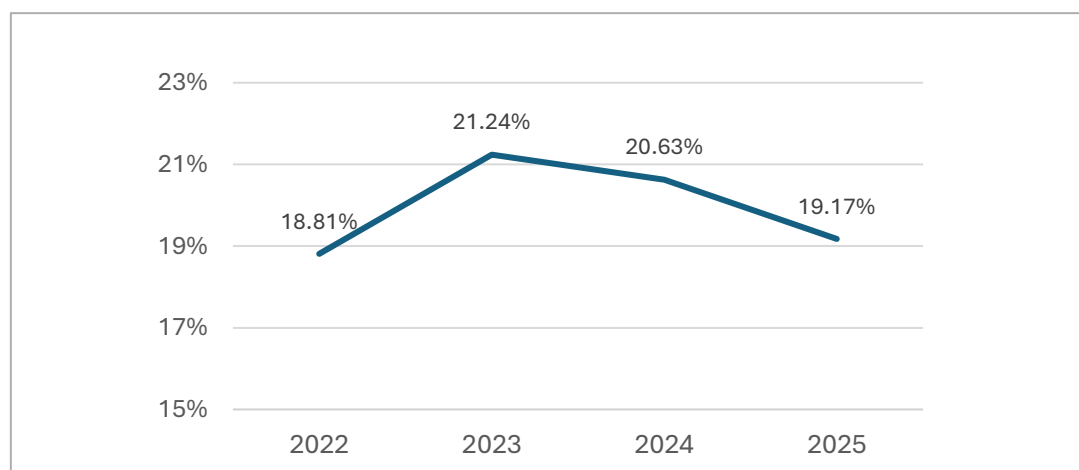
註1：自來水取水量以水費單或採購憑證為佐證依據；排水量以向政府申報之文件或園區水費單為佐證依據，若無實際量測資料，採合理推估方式計算。

註2：台灣總部辦公室與廠區之自來水皆取自於台灣自來水公司及鳳山水庫、蘇州廠 (SZ-R、SZ-C) 取自於蘇州高新區自來水公司 (太湖)、東莞廠 (CPC) 取自東莞市塘廈自來水公司；水車分別取自於大樹鄉山泉水 (大社廠YR)、楠梓中油水廠 (楠梓廠YP)、屏東自來水廠 (大發廠YF)，水質皆為淡水 ($\leq 1,000$ mg/L 總溶解固體)。

註3：根據世界水資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 水風險地圖鑑別結果，東莞廠區位於中高水風險地區，蘇州廠區位於高水風險地區，其餘廠區皆處於中低水風險地區，排放水體皆為淡水 ($\leq 1,000$ mg/L 總溶解固體)。蘇州與東莞廠區營運至今未發生任何水資源稀缺情形，水源充足，並以水車為備援水源。2025年具水資源壓力地區的淡水 ($\leq 1,000$ mg/L總溶解固體) 總排水量：1,422.68百萬公升。

註4：耗水量=取水量-排水量。

歷年回收及再利用水百分比



2025 年水資源管理目標

廠區	目標說明	目標達成情形
楠梓廠 (YP)	全廠廢水回收率大於15%	全廠廢水回收率達24%
大發廠 (YF)	全廠用水回收率大於15%	全廠用水回收率達38.04%
大發三廠 (YF3)	廢水回收減少排放，產能滿載時達到減少廢水排放量65%	建置後滿載回收水池水量114 CMH，經設計 65% RO 系統後，可回收約53,352 (噸/月) 回收水至製程水池 (持續至2024年)
大社廠 (YR)	切割製程 (Dicing) 清洗水回收再循環利用減少自來水使用 全廠用水回收率大於10%	切割製程 (Dicing) 廢水經回收過濾，再提供同製程用水，共計73,251噸/年 (2025年達標：29.6%)
蘇州廠 (SZ-C)	全廠用水回收率大於10%	全廠用水回收率14.6%
蘇州廠 (SZ-R)	全廠用水回收率大於10%	全廠用水回收率13.6%
蘇州廠 (TH MD)	無製程廢水	-
東莞兩廠 (Backend、TH)	無製程廢水	-
東莞廠 (CPC)	無製程廢水	-

■ 2025 年主要節水措施

項目	說明	節水效益
純水系統再生水回收	RO 濃縮排水回收再利用，供冷卻水塔及廠區清潔使用	大社廠年節省水量 84.96 百萬公升
全廠水資源回收效率提升	透過電鍍製程廢水回收、純水系統 RO 逆滲透濃排水、EDR 回收、ROR 回收等方式，經由化學混凝與薄膜處理程序後，將回收水利用於冷卻水塔、洗滌塔或廠區清潔等公共設備用水	楠梓廠年節省水量 94.68 百萬公升 大發廠年節省水量 132.99 百萬公升
雨水池收集利用	透過收集雨水與純水廢水，將回收水用於綠化灌溉	東莞兩廠 (Backend、TH) 約使用 802 噸/月，按照 4.7 元/立方公尺，年約節省 0.45 萬元

■ 放流水水質管理

國巨所有廠區均定期監測放流水水質，各廠區依被動元件產業製程特性及所在地之監管要求而有不同之水質標準，並依各地區規範進行優先關注排放物質管理，各廠接受水體皆為經政府核准之排放目的地。

廠區	水質管理
楠梓廠 YP	放流水質依《水污染防治法》訂定標準排放，每日上午委託實驗室採樣，進行分析化驗以監測COD (<280ppm)、Ni (<1ppm)、pH (6~9)、SS (<30ppm)
大發廠 YF 大發三廠 YF3	排放水質自動監測系統依循《大發工業區用戶廢 (污) 水排入污水下水道下水水質標準》監控放流水項目為化學需氧量COD (每4小時)、鎳Ni (每4小時)、酸鹼值 pH (即時)、懸浮固體SS (即時)，每日紀錄製程廢水量及系統參數。

廠區	水質管理
大社廠 YR	每日監控放流水COD 及重金屬 (Ni)，並即時監控放流水pH 值，且為符合《電鍍業陸放流水標準》，更委託環保署核可實驗室每季採樣分析一次放流水水質。
蘇州兩廠 (SZ-C、SZ-R)	依循《污水綜合排放標準》、《電鍍污染物排放標準》，製程廢水排口以在線儀監測含鎳量 (Ni<0.1mg/L)，每4小時檢測一次，而總排口在排至市政管網前，有在線檢測儀進行檢測pH (6~9，實時監測)、氨氮 (<35mg/L，每2 小時)、COD (<400mg/L，每2小時)、Ni (0.1mg/L<每4小時)
蘇州廠 (TH MD) 東莞廠 (Backend、TH 及 CPC)	主要依據《污水排入城鎮下水道水質標準》 (GB/T 31962)，針對生活污水每年委託第三方進行監測

放流水水質監測

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
生化需氧量 BOD (mg/L)	3.33	4.33	3.66	17.80
化學需氧量 COD (mg/L)	45.97	39.51	40.81	793.56
總懸浮固體 TSS (mg/L)	10.96	24.28	12.21	174.01

註 1：僅楠梓廠與東莞廠檢測 BOD 值，其他廠區因法規未強制規範，並無相關檢測記錄。

註 2：2025 年度各項水質指標上升原因為楠梓廠產量提升，導致廢水進流水濃度上升，以及蘇州廠 (TH MD) 沿線污水管網改造、廠內污水窰井進行清污工作，各廠監測數值均遠低於規範之排放限值。此表格各項水質指標由各廠年平均值加權平均後得出。

廢水排放目的地

據點	排放目的地
總部	景美溪
楠梓廠 (YP)	經濟部楠梓科技產業園區揚水站
大發廠 (YF)、大發三廠 (YF3)	經濟部大發產業園區下水道系統營運中心
大社廠 (YR)	典寶溪
蘇州兩廠 (SZ-C、SZ-R)	蘇州高新水質淨化有限公司獅山水質淨化廠
蘇州廠 (TH MD)	木瀆污水處理廠
東莞兩廠 (Backend、TH)	林村廢水污水處理站
東莞廠 (CPC)	松山湖北部污水處理廠

6.5 廢棄物與空污管理

國巨持續推動製程改善、降低原物料耗損及提升資源使用效率，透過回收與再利用可用資源，降低廢棄物產生量及後續處理成本，以達成減廢與資源循環利用之目標。國巨主要廢棄物衝擊來自自身營運活動，包括製造、包裝及設備維護等作業環節；上游供應商提供之原物料與包裝材料；以及下游客戶使用後所產生之包裝廢棄物，若未妥善管理，將提高環境污染、資源浪費以及廢棄物處理負擔的風險。

為降低廢棄物對環境之衝擊，各廠區依循相關法規建立廢棄物管理機制，落實廢棄物分類、貯存、清運及處置作業，並持續推動源頭減量與資源回收措施。此外，各廠區亦積極提升運送包材回收率，並針對有機溶劑導入減量與再利用專案，透過製程優化及循環利用，持續降低營運活動對環境造成之影響。

■ 廢棄物管理與減量措施

國巨於生產被動元件時需投入潔淨水、玻璃砂、鋁砂，以及油墨等化學原料，經歷噴砂塑燒等製程產出電阻等元件，國巨為了降低部分投入化學原料可能對環境與人體造成污染，因此強調原料商與工作環境之傷害預防管理。產出之廢棄物，主要包括廢水液、廢電子零組件、廢塑膠、廢玻璃，以及磚瓦等混合物均交由合格之原廠商或清運業者簽約處理，每年針對事業廢棄物廠商執行現場稽核，所有廢棄物均於離場前過磅確認清運量與處理方式並申報主管機關，台灣廠區亦要求廠商於 30 天內處理完成並提供廢棄物妥善處理證明文件。

環境部認可之綠食飯桌餐廳

國巨為減少對環境的衝擊、呼應氣候變遷、食品安全、循環經濟等議題，以環境友善為理念，提供員工環保、低碳之供餐及用餐環境。大社廠部分廠區（高雄二廠與高雄三廠）之員工餐廳透過使用循環餐具、選用地食材與有機友善食材、推行惜食點餐等措施，達到廢棄物及廚餘減量的目的，並以張貼相關公告、教育訓練等方式向員工推廣永續綠生活，於 2025 年獲得環境部認可之綠食飯桌餐廳。



環保餐廳 員工餐廳 R5239
高雄市
國巨股份有限公司高雄二廠(員工餐廳)
餐廳地址:
高雄市大社區中正路350號



▲ 綠食飯桌餐廳連結



環保餐廳 R5240
高雄市
國巨股份有限公司高雄三廠(員工餐廳)
餐廳地址:
高雄市大社區旗楠路101-2號



循環經濟方案 - 南亞與國巨再利用專案（大發廠、楠梓廠）

國巨積極展開循環經濟相關措施，除進行廢棄物減量，亦針對已產生之廢棄物執行再利用。2023 年曾與南亞合作，針對整個製程產生的廢棄物（例如：離型膜）進行回收再製專案，惟因南亞廠房設備擴增及空污固定污染源操作許可變更，暫停進行廢膜收受。2025 年楠梓廠與大發廠配合專案規劃執行試驗作業，待相關評估與通過經濟部事業廢棄物個案再利用展延許可，預計將以每公斤 3 元回收離型膜，實現工業端回收(PIR)再利用。

項目	說明	達成效益
廢酒精回收	大發廠及楠梓廠廢酒精回收取代目前95%的酒精	取代率達20%
廢木棧板回收	大社廠廢木棧板100%回收再利用	2025年回收量總計24.27公噸
廢圓盤回收換新	東莞兩廠(Backend、TH)以5個破損塑膠圓盤(殘次品) 換取1個良品圓盤之方式，請供應商進行回收換新	2025年共計換新30,000個良品圓盤
紙筒回收再利用	蘇州兩廠(SZ-C、SZ-R) 每日產生大量廢舊紙筒，原有回收方式為交由採購指定的一般固廢廠商回收，再交由下級供應商進行後續處理	2024年一月起，國巨針對潔美廠商的紙筒進行分揀，選出外觀整潔無損的紙筒，再交由原廠潔美予以回收，以便循環再利用，2025年回收量達79.02%
變更廢棄物處理方式	大社廠預計將廢黑膠由原本的焚化處理，改為透過再製成建築混凝土空心磚參配材料，執行廢棄物回收再利用	2025年度達成廢黑膠100%回收再利用；2025年回收量61噸

■ 廢棄物總量及處理方式

單位：公噸

類別			2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
產出	非有害廢棄物		3,954.34	3,842.60	6,384.52	6,327.69
	有害廢棄物		5,143.01	5,639.30	6,230.34	7,453.14
	總產出		9,097.35	9,481.90	12,614.86	13,780.83
移轉	非有害廢棄物	再使用準備	0.00	0.00	0.00	0.00
		再生利用	1,967.12	2,127.67	2,127.67	1,550.47
		其他回收作業	1,033.36	3,031.54	3,031.54	3,390.39
	有害廢棄物	再使用準備	0.00	0.00	0.00	0.00
		再生利用	1,749.14	1,587.41	1,587.41	2,645.84
		其他回收作業	3,152.21	3,157.44	3,157.44	3,061.84
	總移轉		8,122.28	7,211.49	9,904.06	10,648.54
直接處置	非有害廢棄物	焚化(含能源回收)	280.52	839.15	839.15	1,001.57
		焚化(不含能源回收)	4.66	0.00	0.00	161.13
		掩埋	22.05	48.58	48.58	39.78
		其他處置作業(如熱處理、物理、化學或生物處理)	140.32	337.58	337.58	184.34
	有害廢棄物	焚化(含能源回收)	0.76	1,109.35	1,109.35	971.47
		焚化(不含能源回收)	0.09	1.95	1.95	66.06
		掩埋	242.98	206.39	206.39	323.63
		其他處置作業(如熱處理、物理、化學或生物處理)	0.00	167.81	167.81	384.31
	總直接處理		695.05	2,270.42	2,710.80	3,132.29

註 1：廢棄物數據範圍包含國巨台灣各廠區及總部辦公大樓、中國廠區。

註 2：本公司所產生之廢棄物均委託合格第三方清運及處理業者進行清運與最終處置。

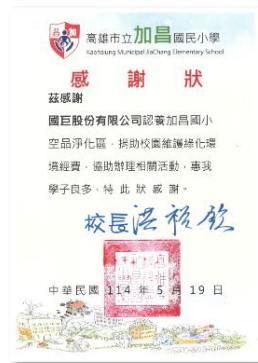
註 3：2025 年所產生有害廢棄物之回收百分比為 76.58%。

註 4：使用回收再利用的物料百分比 = 可再生物料 / (非再生物料 + 可再生物料)。

■ 廢氣排放與空污減量

國巨各廠廢氣排放皆符合相關許可證之規定，並自主執行減量措施，高雄廠區遵循「高屏地區空氣污染物總量管制計畫」，訂定年度削減 5% 為目標。2025 年楠梓廠（W6）洗滌塔洗滌液加入漂白水提升空污防治效率，並執行最佳可行控制技術，建置第二套廢氣焚化爐（RCO#2）設備，以及參與環保局空品淨化計畫，贊助附近國民小學校園綠化；大發廠空氣污染物處理設備已採用最佳可行控制技術，以蓄熱式焚化控制技術燃燒，破壞揮發性有機物質，並持續參與大發工業區服務中心認養路樹計畫，以及附近國小校園綠化計畫，與社區共同締造美好環境；大社廠參與環保局空品淨化計畫，並贊助附近國民小學植樹計畫。為加強管理，東莞廠雖非屬於政府管控對象，亦持續保持排放污染許可證之有效性，以控制油煙與有機廢氣之排放量。

▼ 國巨楠梓廠空品淨化區感謝狀



▼ 國巨大發廠行道樹認養感謝狀



▼ 國巨大社廠空品淨化區獎牌及感謝狀



■ 空氣污染物排放量

單位：公斤

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
氮氧化物 (NO _x)	2,774.92	3,361.15	3,344.32	3,924.35
硫氧化物 (SO _x)	0.00	0.00	0.74	0.00
持久性有機污染物 (POP)	0.00	0.00	0.00	0.00
揮發性有機化合物 (VOC)	240,895.59	98,942.24	129,116.04	128,792.44
有害空氣污染物 (HAP)	8,563.90	0.00	0.00	0.00
懸浮微粒 (PM)	489.00	4,496.11	1,400.40	329.77
其他 (粒狀污染物)	775.33	310.93	368.96	349.02

註 1：以上項目依據各廠區定期空氣污染檢測數據計算單位產品排放，或環保主管機關建議之係數，再利用產量推估各季排放量申報環保署，其中大社廠僅監測 VOC、粒狀污染物；楠梓廠、大發廠與大發三廠僅監測 NOx、VOC 及粒狀污染物；蘇州兩廠僅監測 VOC、懸浮微粒；東莞廠僅監測 NOx、SOx 及懸浮微粒。

註 2：2024 年東莞兩廠（Backend、TH）SOx 上升主因係為發電機年限較久，燃燒不充分。

註 3：2025 年大發三廠始量測空氣污染物排放量，故 NOx 有上升的情形；蘇州廠因針對顆粒物相關廢棄治理設施執行清潔措施，提高懸浮微粒（PM）之去除效率，故排放量有下降的情形。

■ 2025 年主要空污管理與減量措施

廠區	項目	內容	預估效益
楠梓廠（YP）	• EP 靜電集塵系統	• 利用 EP 靜電集塵器及洗滌塔串聯及添加臭氧處理 BBO 燒出及 PK 燒結廢氣	降低異味排放
	• RCO 燃燒塔	• 透過 RCO 燃燒處理 VOCs，有效處理揮發性有機物	VOCs 削減率達 90%以上
大發廠（YF）	- 蓄熱式焚化爐（RTO）參數調整 - 球磨區新增負壓收集	- 透過調整溫度設定及沸石轉輪頻率等，控制爐內 VOCs 濃度達到最佳化燃燒條件，使天然氣消耗量降低並提升 VOCs - 削減率提升 VOCs 收集效率，減少天然氣耗用量並提升 VOCs 的削減效率	VOCs 削減率提升至 93%
大社廠（YR）	• 濕式洗滌塔	• 削減揮發性有機物排放及削減酸氣排放	符合法規標準
蘇州廠（TH MD）	• 更換活性碳箱	• 削減揮發性有機物排放	廢氣污染物符合排放標準
蘇州廠（SZ-R）	- 廢氣治理設施定期維保 - 蓄熱式焚化爐（RTO）參數調整	• 定期更換廢氣處理塔（高能離子氧化填料、噴淋塔填料）耗材、定期更換活性炭	廢氣污染物符合排放標準
蘇州廠（SZ-C）		• 利用天然氣燃燒及活性碳吸附，有效降低 VOC 排放量	
東莞兩廠 (Backend、TH)	• 廢氣污染物達標排放	• 定期更換活性碳	廢氣污染物符合排放標準

第七章 人才成長



7.1 人才吸引與留任

■ 人才是公司重要資產

國巨強調「人才」是未來發展的重要基石，每位「國巨人」都是公司重要資產。近年不斷強化「選才、用才、育才、留才」策略，更啟動「跨國儲備人才招募與培育計畫」(YOUNG Program)，將國巨獨特的企業 DNA (年輕、積極、成長、效率與創新) 深耕於儲備人才中，透過逐步精進人才發展策略以持續培養國巨的人力資本。

■ 多元的人才招募與發展渠道

國巨的人才招募與培育渠道，除與大學院校產學合作和共研開發以及鄉里社區與就業服務站合作招募外，在 2025 年國巨持續擴大招募渠道，聯合國巨集團資源，積極走入校園招募與人才共育，除與高雄在地各大專院校展開「產學合作攜手計畫」、「YOUNG Program」外，也響應政府政策投入國家重點科技研究學院，陸續與國立成功大學及國立中山大學開辦半導體學院，冀望透過學校學習和職業訓練結合，讓學生提早走入職場。

人才管理規劃與目標

短期 - 招募 Recruitment	中期 - 留才 Retention	長期 - 培育 Cultivate
在近年台灣人力市場需求供不應給之情況下，有效降低人力需求落差為短期招募規劃與目標，將透過強化校園關係，導入企業實習制度及合作產學攜手專班及其他產學合作案進行	透過人力進用策略及計畫招募之人力，將規劃員工留才激勵制度及建立關鍵職位職涯發展制度，以提升人員留任率以及有效將基層人力培育成中階幹部	透過多元招募管道，與台灣頂尖大學合作開辦研究學院，並由企業出資成立產碩、產博專班，吸引高階人才投入

人才招聘管道

招募管道	計畫說明
產學合作	• 產學攜手合作計畫：結合產業資源達成學校與產業界之合作，2025 年在職產攜專班學生共 77 位
	• 企業實習：讓在校學生可提前步入職場體驗，並將在學所學知識與技能實際應用
	• 中高階人才：偕同國立成功大學及國立中山大學創辦「智慧半導體及永續製造學院」及「半導體及重點科技研究學院」
	• 跨國儲備人才招聘與培育計畫 (YOUNG Program)，招募外籍畢業生，培訓結束後依公司規劃分發至海內外據點服務
	• 管培生培訓：蘇州廠持續進行碩博士管培生「校園招聘」，也跟蘇州大學等學校合作
社區合作	• 就業博覽會（國巨與社區及在地就業機構合作，推動在地招募與職涯推廣，強化人才連結與在地扎根）：2025 年共 1 場
校園徵才	• 校園博覽會（國巨深耕南部校園，協助應屆畢業生掌握產業趨勢並釐清職涯方向）：2025 年共 6 場

一、校企產學合作，國巨人力資源政策向下扎根

國巨透過與大專院校產學合作，長期招募與培育被動元件產業人才，投入被動元件產業，學界及業界共同提升台灣被動元產業在全球化的地位。國巨集團持續在 2025 年與多所南台灣的大專院校，以開設產學合作專班、及提供短期實習機會等方式合作。

對學生而言，產學合作專班或實習計畫合作，可提早步入職場體驗，除可先熟悉未來工作場域外，也有助於未來職涯選擇；對國巨而言，學生的加入，一則補足國巨的人力需求，另一方面，也可提前培育企業所需人才，降低入職後之學用落差，有助於未來人力發展規劃。透過與學校產學合作及實習的模式，提前招募與培育儲備人才。

● 產學攜手合作計畫

產學攜手合作計畫推動是以技專校院縱向銜接之就學管道，結合產業資源達成學校與產業界之產官學三方攜手合作，由合作廠商提供工作崗位及薪資，促進學生升學與就業機會，提升產業需求之技術人才質與量。

參加專班計畫學生將於計劃期間以在職進修人員身份於企業就業，並同時完成學業。畢業後公司更為學生規劃完整之職涯發展計畫，如提前安排正職面試，畢業即就業、發放留任獎金、及承認計畫期間年資、鼓勵持續在職進修等規劃。

國巨已與正修科技大學、樹德科技大學及輔英科技大學等高雄在地大專院校持續進行產學合作，2025 年在職產攜專班學生共 77 位。此外，2026 年預計新增嘉南藥理大學產學攜手合作專班；2027 年預計將增加至 10 個合作專班，預估將達 374 位專班學生。

● 企業實習制度

為讓在校學生可提前步入職場體驗，並將在學期間所學習之知識與技能實際應用。國巨於 2021 年建立企業實習生制度，並於高雄在地各大專院校開辦企業實習招募說明會，參加實習計畫同學將可自由選擇以暑期、學期或學年制方式參加實習計畫。

公司開放製程、設備、研發、品管、生產管理、人力資源、財務會計及資訊等多元實習職缺，適合各相關科系同學加入國巨體驗職場文化。2025 年總計錄取 10 位學生加入國巨實習，包含中山半導體被動元件產業學程專班學生共 4 位，截至 2025 年底，實習期滿共 6 位，未來國巨將持續擴大招募實習場域及實習職缺。



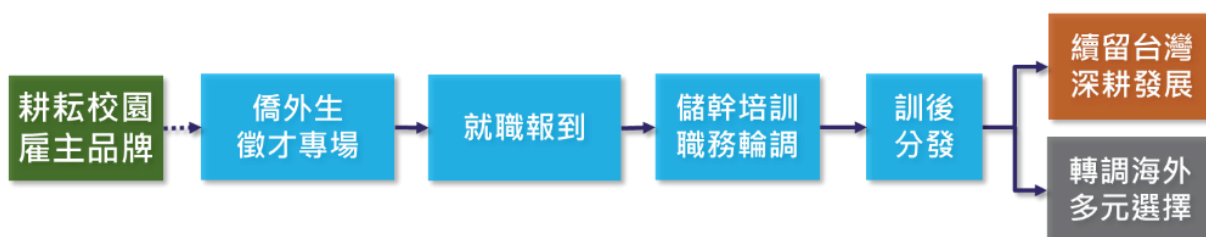
《2025 年企業實習招募說明會》

● 中高階人才需求

為令學生於校園期間即有效培育未來產業所需專業人才，國巨與其他台灣知名企業，偕同國立成功大學及國立中山大學成立「智慧半導體及永續製造學院」及「半導體及重點科技研究學院」。於學生在學期間，企業安排業界講師進行講授，減少學用落差並提升企業於校園之品牌知名度。打造通往未來產業的高科技廊道，培養新世代人才，帶動大南方創新永續發展，強化台灣被動元件領域與智慧製造產業的國際領頭羊角色。

● YOUNG Program

國巨對台灣在校應屆畢業僑外生啟動「跨國儲備人才招募與培育計畫」(YOUNG Program)，參加計劃之學生將在台灣接受為期兩年之儲備幹部培訓，期間將依據組織需求歷練多元任務，小自地區型、大至跨區域之任務指派，以發揮專業技能與職能之深廣度，兩年培育期滿後，計畫參與者可依組織任務續留台灣或至國巨集團海外據點任職。自 2022 年計劃啟動後至 2025 年底，累積共聘僱 18 位外籍畢業生。並依其專業相關分配至研發、設備、製程、資訊及採購等相關單位，受訓期間安排跨單位專案或跨國任務，期望於受訓期間學習各職務別之專業後，培訓結束後依公司規劃分發至海內外據點服務。



國巨集團深知人才全球化趨勢，將更著重於跨國人才培育，多數公司藉由海外輸入優秀人才，國巨集團則是希望由本地輸出優秀人力到海外分公司，國巨未來人才發展策略將是透過招募、留才、培育，達到歷練不同功能別職位，以發揮專業技能與職能之深廣度，未來由國巨送往海外發展之外籍儲備幹部，皆將扮演海內外公司溝通橋梁，達到國巨全球化佈局之願景。

校企產學合作績效與目標

招募計畫	年度績效	未來目標
產學攜手合作計畫	本年度在職產攜專班學生共 77 人	2026 年達 9 個專班，廠內達 305 位學生 2027 年達 10 個專班，廠內達 374 位學生
企業實習制度	本年度總共招募 10 位實習生	增設多元實習職缺，讓理工相關科系外同學亦有機會參加實習計畫
中高階人才需求	中山大學半導體及重點科技研究學院共計 4 位學生入學	持續強化與南部頂尖大專院校合作，安排優秀學生扮演企業與學校橋梁，協助產學研發案推動及提前適應職場
YOUNG Program	自 2022 年計劃啟動後至 2025 年底，累積共聘僱 18 位外籍畢業生	培訓結束後依公司規劃分發至海內外據點服務
管培生培訓	蘇州廠截至 2025 年底共 3 位	東莞廠建立管培生制度

二、跨集團合作研發高端技術與孕育人才

國巨集團希望創造一個產學合作的共研環境，國巨集團和學界透過前瞻技術共同研究、研發人才共同培育的模式，加速技術研發，讓產業研究成果與企業產品和技術發展方向緊密對接，以提升被動元件產業的技術。國巨集團主要研發中心位於高雄，國巨持續投資高階產品於高雄生產且增設研發中心，並整合基美及普思高階被動元件技術，將高階被動元件技術發展根留高雄，將持續投資研發中心於高雄，配備最新進的高解析穿透式電子顯微鏡及相關奈米陶瓷粉末的分析設備，整合國巨集團內的技術能量，強化材料及產品技術的開發，強化國巨集團在全球被動元件產業的領先地位。

國巨攜手成功大學共研中心，建構長期技術交流與合作研發平台，結合產業實務與學術研究能量，共同研發高端產品及關鍵技術開發。雙方亦合作開設被動元件相關課程，持續培育產業專業人才加入被動元件產業，強化人才鏈結與技術傳承，進一步提升國巨集團整體研發能量與創新競爭力。

台灣的被動元件產值高居全球第二，而國巨在台灣被動產業裡舉足輕重，除了跟成大合作，舉辦論文競賽的用意也是想鼓勵各校師生能持續在被動元件技術裡深入研究，從事相關產業。台灣除了半導體產業，在電子零組件、電子陶瓷產業亦蓬勃發展，未來具有極佳前景，期待台灣教授、學生，以及台灣被動元件的業者一起團結，讓相關產業有很好的發揮。

配合教育部計畫，國巨與成功大學合作開設「前瞻被動元件產學博士專班」，產學博士班由成功大學教授與國巨集團用人技術主管共同擔任指導教授，修業期間 4 年，第一、二年於成功大學修課，第三、四年於國巨集團實習，國巨於修業期間提供博士班學生獎學金，畢業後到國巨任職，為國巨培育研發人才。

2025 年國巨集團聯合校園徵才活動，國巨走入了多所大學院校，包含成功大學、中山大學、中正大學、高雄科技大學及正修科技大學等，深耕南部校園，提供應屆畢業生了解產業趨勢和需求，也幫助學生找到更正確的職涯方向。



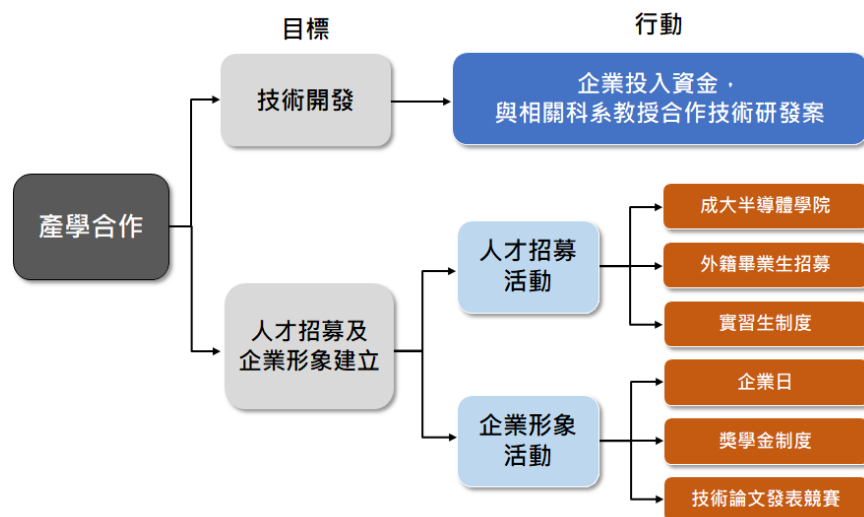
《2025 年國巨集團聯合校園招募》

三、國巨成大共同研發中心

國巨集團主要研發中心位於高雄，國巨持續投資高階產品於高雄生產且增設研發中心，並整合國巨集團內高階被動元件技術，將高階被動元件技術發展根留高雄，於 2020 年和成功大學合作成立共同研發中心，培育人才及產學合作強化技術，未來國巨集團將持續投資研發中心於高雄，配備最先進的高解析穿透式電子顯微鏡及相關奈米陶瓷粉末的分析設備，整合國巨集團內技術能量，強化材料及產品技術開發，強化國巨集團在全球被動元件產業領先地位。



2025 年國巨成大共研中心持續以兩大目標發展行動規劃，於技術研發部分，將持續進行成功大學被動元件共同研發中心與科技部 Air Center 合作計畫，並於產業永續發展及 ESG 議題中，尋求共同研發合作機會。另於人才招募與品牌形象建立目標，則透過多元招募活動（成立重點研究領域學院、進行全球儲備幹部徵才以及校園徵才會）及舉辦大型企業學術活動、建立獎學金制度等，達到品牌形象曝光。



四、跨國人才發展與培育

■ 跨文化管理模式

國巨近年來進行多項全球併購，國巨的獨特的企業 DNA，在併購充分展現於各項人力資源政策與流程的整合上，從國巨集團內各公司跨組織、跨區域、跨文化的管理安排；在不同事業群，依據其組織特性與人才能力安排適合的組織和人力架構與管理模式，乃至於跨國、跨團隊人才調派。

目前因應組織發展需求，各管理團隊更進一步規劃將海外部分人力改在台灣招募適當人才，一方面實現國巨集團持續根留台灣的目標，另一方面展現國巨不分區域、國籍、種族等國際化的管理模式。

國巨以堅強的「跨文化營運管理」、「多元化與包容性」的管理模式，讓每位「國巨人」享有即時與國際接軌，派駐歐、美、日、中等海外據點，體驗多元文化的機會。在新進與離職人員部分，因中國地區作業員流動率較高，致使公司每年整體的新進率與離職率較高，台灣地區人員相對穩定。

2025 年度員工新進人數

地區	性別	年齡				總計	佔比
		30 歲以下	31-40 歲	41-50 歲	51 歲以上		
台灣	男性	218	432	76	15	741	7.9%
	女性	311	630	136	16	1,093	11.6%
中國	男性	4,032	1,165	69	4	5,270	56.1%
	女性	1,349	511	76	4	1,940	20.6%
總計	男性	4,250	1,597	145	19	6,011	64.0%
	女性	1,660	1,141	212	20	3,033	32.3%
	合計	5,910	2,738	357	39	9,044	96.2%
佔比		62.9%	29.1%	3.8%	0.4%	96.2%	

註：新進人數佔比= 2025 全年度新進總人數（9,044 人）/ 2025 年底員工總數（9,397 人）。在新進人員部分，因中國地區作業員流動率較高，致使公司每年整體的新進率較高，台灣地區人員相對穩定。

2025 年度員工離職人數

地區	性別	年齡				總計	佔比
		30 歲以下	31-40 歲	41-50 歲	51 歲以上		
台灣	男性	454	424	201	49	1,128	12.0%
	女性	414	513	344	99	1,370	14.6%
中國	男性	3,679	1,169	72	2	4,922	52.4%
	女性	1,257	499	67	11	1,834	19.5%
總計	男性	4,133	1,593	273	51	6,050	64.4%
	女性	1,671	1,012	411	110	3,204	34.1%
	合計	5,804	2,605	684	161	9,254	98.5%
佔比		61.8%	27.7%	7.3%	1.7%	98.5%	

註 1：離職人數佔比= 2025 全年度離職總人數（9,254 人）/ 2025 年底員工總數（9,397 人）。

註 2：針對 2024 年員工離職人數，男、女之百分比為（台灣男性 4.1%、台灣女性 4.8%、中國男性 70%、中國女性 27.3%），各年齡層的百分比為（30 歲以下 72.6%、31-40 歲 28.6%、41-50 歲 4.2%、51 歲以上 0.7%），總體離職率 106.2%。其中離職率最高的族群以中國男性、30 歲以下為主。

註 3：針對兩年度總體離職率之變化趨勢，2025 年總體員工離職率（98.5%）相較 2024 年（106.2%），有稍微下降之趨勢（7.7%）。此外，中國地區於兩年度之離職佔比皆較高，係因部份員工採定期合約制；若以月平均離職率計算，2025 年中國各廠區月平均離職率約在 7~8%。

2025 年底員工總數

地區	性別	勞雇合約		勞雇類型		總計
		正職員工	臨時員工	全職	兼職	
台灣	男性	1,572	2	1,572	2	1,574
	女性	2,377	3	2,377	3	2,380
中國	男性	3,180	0	3,180	0	3,180
	女性	2,263	0	2,263	0	2,263
總計	男性	4,752	2	4,752	2	4,754
	女性	4,640	3	4,640	3	4,643
	合計	9,392	5	9,392	5	9,397
佔比		99.9%	0.1%	99.9%	0.1%	100%

註 1：2025 年底國巨員工總數之範疇為台灣及中國。

註 2：2025 年國巨無聘用無時數保證員工。

註 3：2025 年國巨非員工的工作者類別主要包含承攬商、保全與警衛及清潔人員，其詳細資訊請詳 7.4 職業健康安全。

註 4：2025 年底員工總數（9,397 人）相較 2024 年底員工總數（9,388 人）增加 9 人。

員工多元化指標

地區	性別	年齡				總計	佔比
		30 歲以下	31-40 歲	41-50 歲	51 歲以上		
台灣	男性	389	524	461	200	1,574	16.8%
	女性	463	657	750	510	2,380	25.3%
中國	男性	1,547	1,221	319	93	1,475	15.7%
	女性	699	962	513	89	2,230	23.7%
總計	男性	1,936	1,745	780	293	4,754	50.6%
	女性	1,162	1,619	1,263	599	4,643	49.4%
	合計	3,098	3,364	2,043	892	9,397	100.0%
佔比		33.0%	35.8%	21.7%	9.5%	100%	

註：各項員工人數統計方式以 2025 年 12 月 31 日之人數與相關資料為基準。而佔比為各項數據除以 2025 年 12 月 31 日之總在職人數（9,397 人）。

■ 優質的福利制度

國巨為國際化的被動元件製造商，對於員工之訓練栽培始終不遺餘力。除了恪遵勞動法令規範之外，還提供員工整潔明亮、井然有序的工作環境、營養健康的膳食及年度員工健康檢查外，國巨透過多元化的福利措施、多樣化的員工休閒活動，同時補助設立多個員工社團，以促進員工關係、提升人文素養，進而提升員工的生產力與士氣，讓國巨人可以在國際舞台上充分發揮及成長。

福利彙總表

福利項目	福利內容	
	台灣	中國
人壽保險	經理級以上享有人壽保險	2025 年起新增團體意外商業保險
醫療保險	依法為每位同仁投保勞工保險、全民健康保險，並享有團體意外傷害及醫療保險，並提供因公出差之海外旅遊平安險	依法為每位同仁投保勞工保險、全民健康保險，有外勤需求的員工享有團體意外傷害及醫療保險
社團補助	每個社團每年補助 5 萬元台幣	每個社團每年補助 1 萬元人民幣
健康檢查	提供所有直接員工、間接員工、40 歲以上員工及經理級以上員工健康檢查	一般員工及經理級以上員工健康檢查
三節禮金 / 禮盒	提供所有員工三節禮金和禮盒及票券，每年花費約新台幣 4 仟萬元	提供所有員工三節禮金和禮盒及票券，每年花費約人民幣 2.5 百萬元
旅遊補助金	提供所有員工旅遊補助，每年花費約新台幣 1.2 仟萬元	提供所有員工旅遊補助，每年花費約人民幣 2.2 仟萬元
休假制度	提供一年內 30 天帶薪病假，優於勞基法的休假制度	年假制度：職工累計工作已滿 1 年不滿 10 年的年休假 5 天，已滿 10 年不滿 20 年的年休假 10 天，已滿 20 年的年休假 15 天
托嬰方案	與托嬰中心簽約，提供員工優惠的合作方案，讓員工之子女照護，無後顧之憂	依照江蘇省政策：子女 0-3 歲期間，夫妻雙方每年各 10 天育兒假
其它福利	結婚、生育和奠儀等禮金、電影欣賞及咖啡券	結婚、生育和奠儀等禮金、春酒活動及工傷醫急醫療綠色通道
員工認股選擇權	有	有

其他福利計劃

• 退職與退休後福利計劃

國巨遵循各地相關退休法規及制度，保障員工退休權益。依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定員工退休辦法，提供穩固的退休金提撥與給付，如台灣地區員工根據台灣勞基法退休金制度規定，定期提撥退休準備金至法定帳戶；中國地區員工依據當地的法令為員工投保養老保險且足額提撥，員工參與退休計劃比率 100%，以保障同仁未來的退休生活。為使退休或終止勞雇關係員工能獲得良好的協助管道，在此方面我們提供離職員工面談作業，給予欲進行退休或離職之同仁適當的關懷與確切的管道，使其能順利獲得協助。

- 社團活動



為健全員工身心體魄及充實休閒生活，在我們一系列的精心設計下，由一群熱心員工積極領導，成立 19 個社團，有登山、瑜珈、羽球社、PARTY 熱舞社、格鬥有氧、路跑、慢速壘球聯盟、自行車、傳播藝術鑑賞、露營及園藝等，提供國巨人多樣化的社團活動，積極鼓勵員工與眷屬參與，達到公司提倡之「工作與生活平衡」的目的。

- 蘇州廠羽毛球社

由國巨電子(中國)有限公司主辦的第二屆「國巨盃羽毛球聯誼賽」於蘇州市高新區獅山橫塘文體中心激情揮拍。來自 YAGEO 集團及 10 家客戶企業的 15 支隊伍、逾 130 名運動員同場競技。基美電子(蘇州)有限公司「羽你相約隊」最終問鼎冠軍，名碩電腦「羽樂為主隊」與寶時得科技「金剛葫蘆娃隊」分獲亞、季軍。首次參賽的特勒美科「遯一傳感隊」積極動員國巨、基美員工支援組隊，其跨司協作精神成為賽事一大亮點，這不僅是公司的社團賽事，亦是與客戶間的交流活動。



- 蘇州廠乒乓球社

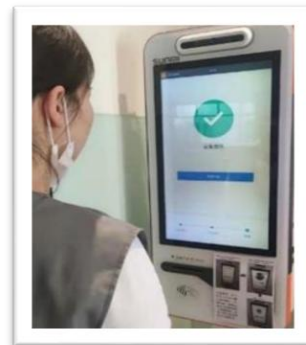
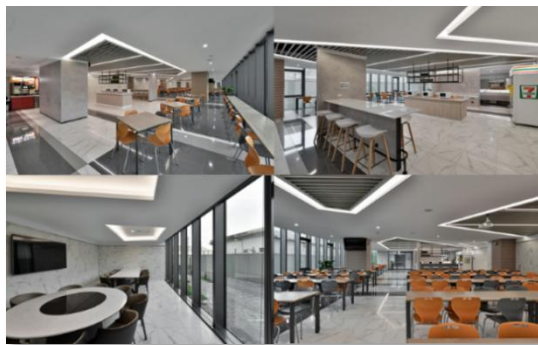
由國巨電子（中國）有限公司承辦、以「攜手揮拍·共贏未來」為主題的第二屆「國巨盃客戶乒乓球聯誼賽」在此熱力開拍。來自安波福電子、博世汽車部件、哈曼汽車電子系統、蘇州三星電子、友達光電、偉創力電子技術、名碩電腦、佳世達電通、松下新能源、科沃斯機器人、蘇州匯川技術等 11 家核心客戶的 11 支勁旅，以及國巨集團旗下 4 支代表隊（國巨、基美、普爾斯、特勒美科傳感器），共 15 支參賽隊伍、90 名運動員同場競技，藉由聯誼賽事不但增進公司員工的向心力，更促進與客戶之間的交流。



《2025 年國巨各社團活動照》

- 建造友善員工休憩空間

為提供員工一個舒適的用餐環境，各廠內有員工餐廳各可容納 100 多人，另有員工休息區並設置自動販賣機及商店。國巨大發三廠提供員工一個明亮、舒適且寬敞的用餐環境；蘇州廠人臉辨識系統之啟用，提升員工在考勤、餐勤認證上的高效化與便捷性。



- 年資獎活動

2025 年於春酒活動舉辦年資獎頒獎，頒發獎項給年資 30、35 及 40 年的員工；5~25 年資的員工則於廠內請單位主管頒發，合計 963 名（高雄廠區），茲以感謝資深員工對於公司的付出及辛勞。蘇州廠活動頒發獎項給年資 15、20、25 的員工；5~10 年資的員工，選派代表由單位主管頒發，共計 266 人。



■ 薪酬政策

依國巨《薪資管理辦法》執行。國巨深信員工是企業的最重要資產，在提升公司營運、團隊與個人績效表現之前提下，每年會透過薪資調查，採取具市場競爭力的整體薪酬，對同仁薪資做出適當的調整，藉以吸引優秀人才加入國巨團隊，共同達成營運目標，與員工共享成果。員工薪資及報酬係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來決定，不因員工性別而有不同。營運之主要據點的新進員工亦不因其種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況或隸屬工會之差異而在起薪上有所不同。

國巨每年皆會透過第三方專業顧問公司做薪酬檢視，瞭解市場競爭力水平與趨勢，並依下列原則制定薪酬政策：

- 掌握並遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係，進而走向永續經營。
- 依人力市場供求，產品線獲利能力來制定及調整，以期在人力市場上有一定之競爭力。
- 以各專業功能之市場價值及依員工所擔當的職責產生的貢獻為基礎，結合績效管理制度，以支付合適之薪酬，並藉此達到激勵員工之效果。
- 國巨對於直接人員薪資之標準起薪皆符合當地法令外，同時視周邊企業情況，提出具有市場競爭力的起薪標準，目前台灣地區直接薪資之標準起薪約為基本薪資的 1 倍，中國視不同區域，優於基本薪資之起薪為 1.5%。
- 為激勵員工，國巨每年依公司營運狀況及個人表現發放績效獎金及年終獎金，以獎勵員工的貢獻，並激勵員工繼續努力；每位員工獲得的金額，依職務、貢獻及績效表現而定。
- 高階主管的長期激勵辦法（股票獎勵）。

2025 年女性對男性薪酬的比率

員工類別	台灣		中國	
	女性	男性	女性	男性
非主管	90%	100%	111%	100%
主管	81%	100%	54%	100%

註 1：主管為經理級（含）以上，非主管為其他員工。

註 2：中國地區女性主管主要擔任中階管理階層，男性主管則多為中、高階管理階層。因此中國女性主管之薪酬比率較男性主管低。

■ 育嬰假政策

國巨致力推動工作與生活的平衡對於台灣員工面臨的托嬰和哺乳問題，員工可在任職滿半年後，依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」申請育嬰留職停薪，在最幼子女（含養子女）滿三歲前皆可提出申請，申請時間最長可達兩年。留停期滿前，公司主動通知聯繫當事人回任規劃，以妥善安排工作職缺，讓新生父母在家庭與職場間順利銜接，2025年育嬰留職停任率為100%。



台灣地區正職員工育嬰假統計

項目	女性	男性	總計
2025 年享有育嬰留停申請資格人數	2,230	1,475	3,705
2025 年申請育嬰留停人數	14	8	22
2025 年育嬰留停原應復職人數 (A)	22	7	29
2025 年育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	8	2	10
2024 年育嬰留停復職人數 (C)	4	0	4
2024 年育嬰留停復職且 12 個月後仍在職之人數 (D)	4	0	4
育嬰留停回任率% = B/A	36.4%	28.6%	34.5%
育嬰留停留任率% = D/C	100%	0	100%

7.2 員工培育與發展

國巨的人才培育策略，主要係以國巨集團的願景使命與核心價值為主軸，結合公司發展策略及年度執行方針，展開各類別的培訓目標。因應國巨集團全球化布局，於 2021 年開啟「國巨學院」，透過這個機制，本公司提供所有同仁一個訓練發展平台，以提升員工工作技能，簡化新人訓練及職場學習，以及精進管理技巧，這對國巨集團整合與發展有很大的助益。

除了集團訓練發展平台外，各事業單位廠依職能發展需要及法規規範制訂年度教育訓練計畫，依需求開設專業課程，同時培育員工的核心管理能力及品質管理能力。期許同仁能理論、實務兼具，並持續在實務中加以應用與精進，並且透過工作輪調及內外部講師課程規劃，讓員工能夠隨著公司成長，擴大工作的深度及廣度，達成職能培育。

■ 國巨學院

自 2021 年「國巨學院」正式上線以來，我們提供所有同仁一個訓練發展平台，以提升員工工作技能，簡化新人訓練及職場學習，以及精進管理技巧，讓同仁有系統、有目標的學習，確保同仁在適當的訓練後，能滿足品質及客戶要求之工作知識與技能，並能發展員工潛力，成為高效率組織。同仁可以使用桌機、筆電或手機 App 登入線上學習平台（YAGEO Group E-academy），輕鬆的展開學習計劃、自訂個人偏好、查看即將截止的學程、透過儀表板追蹤學習進度，並且在完成課程要求後取得證書及獎章。

國巨學院總共分為以下五大部分：

1. **永續經營**：環境管理系統、氣候變遷及碳管理、綠能產品及安全工作環境等相關課程。
2. **領袖學院**：領導力及對外溝通相關課程，加強培養管理能力。
3. **銷售學院**：透過客戶整合、產品線整合，讓銷售人員能以同樣的國巨銷售模式應對客戶。
4. **產品學院**：國巨集團主要產品介紹，增加同仁對產品的認識與了解。
5. **品質及法遵**：國巨集團全球行為準則介紹，內容包括公司的使命及價值觀，員工及管理者的職責規範等，並設置道德熱線，當員工有疑問，或看到可能違反法律、公司政策或本準則的事情時，員工都有責任勇敢直言，以保護自己和公司免於受到傷害。針對資訊安全，設計相關的課程讓員工了解資訊安全的重要性。

強化 ESG 與 AI 智慧課程學習

2025 年度遵循五大主軸規劃整年度訓練計畫，運用不同的學習模式（線上學習、線下實體課程），讓學習效益發揮最大化；因應 AI 智慧製造趨勢，於本年度與資策會共同合作辦理「從科普到實戰的 AI 導入課程」，內容包含 AI 科普概念、生成式 AI 在辦公生產力的應用、AI 平台工具服務使用與資安風險認知、雲端 AI 與地端 AI 的優劣分析等四大主題，由專家經驗分享，課程總參與人次為 164 人次，課程平均滿意度為 4.4 分。



公司針對生產、研發、工程及品保等關鍵職位的工程師，透過專業職能盤點，了解同仁於各項專業技能之現況與落差，並依據不同職能需求進行精準培育。避免不同程度的學員上同一堂課程，而造成學習效能低落及資源浪費。公司提供豐富且實用的課程項目，由淺至深地讓同仁逐步打好根基，發展個人職涯專業能力。

2025 年國巨學院提供之重點課程

學院名稱	課程名稱	課程說明	課程時數	參與人數
永續經營	ESG & Sustainability	ESG 與永續簡介、國巨集團永續發展目標、客戶對永續發展的期待、2025 年永續發展回顧、國巨績效分享等	2	21
領袖學院	招募徵選與面試技巧	履歷篩選技巧、面試徵選技巧、面試常見問題等	7	28
	當責主管的團隊領導力	主管的角色、當責觀念、團隊領導與溝通實務等	6	40
	掌握變革契機，突破習慣領域	建立變革思維、提升問題分析與團隊合作能力、創造雙贏成果	7	58
	從目標到成果：帶出高績效的團隊管理術	績效管理循環、目標設定與任務分派、績效日常管理要點等	12	30
品質及法遵	VDA 6.3：2023 德國汽車供應鏈品管系統過程稽核【基礎&進階】教育訓練課程	VDA 6.3 之解釋令說明、分析工具 2.0 說明、執行過程稽核的步驟、潛在供應商分析流程與評估規則等	18	47
	IATF16949:2016 內部稽核員訓練課程	IATF 16949 沿革及發展歷程、條文解說、稽核策畫與執行要點、實務演練等	18	40
產品學院	從科普到實戰的 AI 導入課程	AI 科普概念、生成式 AI 在辦公生產力的應用、AI 平台工具服務使用與資安風險認知、雲端 AI 與地端 AI 的優劣分析等	4	164

2025 年底員工受訓統計

員工類別	台灣		中國		總計		
	內訓時數	外訓時數	內訓時數	外訓時數	受訓總時數	該類別員工總人數	平均受訓時數
女性主管	233	561	323	22,737	23,854	40	596.4
男性主管	1,637.5	152	604.5	39,381	41,775	68	614.3
女性非主管	4,677.5	1,377	78,968.5	129,043	214,066	1,788	119.7
男性非主管	5,355	1,879.5	166,925.5	117,732	291,892	2,620	111.4
總計	11,903	3,969.5	246,821.5	308,893	571,587	4,516	126.6

訓練經費（新台幣元）

項目		台灣	中國	總計
教育訓練 （內訓）	訓練總經費	1,682,561	8,219.2	1,690,780.2
	平均每人訓練經費	3,370.7	2,758.1	8,819.3
教育訓練 （外訓）	訓練總經費	569,938	1,429,835.8	1,999,773.8
	平均每人訓練經費	2,616.4	3,286.9	9,028.8
教育訓練 （合計）	訓練總經費	2,252,499	1,438,055	3,690,554
	平均每人訓練經費	3,757.1	3,290	10,175.1

■ 課程滿意度調查

2025 年課程滿意度共分為行政作業、講師專業能力、課程內容及整體評價四大面向進行追蹤，以季為單位跟 2024 年進行比較，滿意度較低的項目會再往下分析原因並進行改善。

課程滿意度調查	2023 年	2024 年	2025 年
平均滿意度（滿分 5 分）	4.60	4.64	4.67

■ 員工在職進修

2025 年員工在職進修計畫

為強化國巨研發能量，以提升員工專業，2022 年建立員工在職進修制度，鼓勵在職員工持續進修台灣產學合作碩士班及博士班，並持續培育被動元件領域之專業人才。符合年資及考績條件員工，皆可提出申請，進修期間由公司全額支付學雜費，此外提供員工帶薪假，於學校授課日或論文討論時，得以申請公假返校上課。2025 年共計 3 位員工提出申請（2 位進修博士班、1 位進修碩士班），公司補助學費及學雜費。

■ 員工績效管理

績效管理主要的目的，在於讓國巨策略與員工工作目標相互連結，以達成公司策略營運目標，在年初制訂個人年度目標，由公司到部門到員工個人，充份溝通各項目目標的內容，由上到下展開方案，各部門在其主要業務方面亦有各項專業面的檢核指標，能夠充分反映員工在評核期間的各項努力與成果。透過三個階段的管理流程：設定目標、追蹤調整、檢核成果，檢視員工在工作期間的各項產出。



被考核人在績效考核展開期間，完成年度自我評核，直屬主管和員工進行績效面談，讓員工了解主管的考量及看法，再給予初步的績效評核結果，最終由事業群主管依所屬同仁評等結果，依接近常態分布為標準校準，由 CEO 做最終核決。公司依據每個員工的工作績效表現，並參酌當年度的營運成果，給予員工適當的獎勵措施，且不因性別、年齡等而有所差異之情形。公司參酌績效考核結果，建立良好的職涯發展體系，包含專業職與管理職的雙軌晉升系統，讓員工在個人專長及技術領域上，獲得最大發揮空間。績效考評於每年 11 月進行，留職停薪及當年度 10 月 1 日以後到職的員工將不適用，接受績效考評的員工佔應受考評員工 100%。

7.3 人權

■ 人權政策

國巨支持且尊重國際相關勞動人權規範，並參照其精神制定了國巨員工行為規範守則，為確保全體員工的工作權益，持續且積極的塑造良好工作環境，並遵循所有營運區域適用之聘僱法規以及國際標準，國巨新進同仁皆會授與「責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)」的行為準則，尤其著重在勞工相關權益之訓練課程，包括結社自由、自由選擇職業、避免使用童工、人性化待遇，避免任何性騷擾、性虐待、體罰、精神或身體脅迫、或者口頭辱罵員工等。此外，國巨已於2021年發布國巨集團全球行為準則 (Global Code of Conduct)，確保這類迫害不會發生在我們的供應鏈或業務營運的任何部分之中。我們為員工提供公平且具競爭力的報酬與福利；而且我們尊重員工自由結社及團體協約的權利。國巨為實施及落實政府所規定之兩性工作平等法，另訂有「兩性工作平等」管理辦法，並使公司及員工在管理有所依據。另依國巨「任用」管理辦法執行。國巨嚴格遵守各項勞動法令的規定，拒絕雇用未滿15歲童工並且禁止18歲以下的未成年員工執行危險性工作。對於各項勞務條件的變更，依法完成通知程序。



► 宣導措施：於公布欄張貼「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」公告

為確保員工及其他利害關係人的基本人權受到保障，本公司遵循國際公認的人權標準，包括聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)、聯合國商業與人權指導原則 (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights、聯合國全球盟約 (UN Global Compact) 以及國際勞動組織公約 (International Labor Organization) 等國際人權框架，訂立「國巨人權政策」，尤其著重在勞工相關權益之訓練課程。期望藉由對人權之重視與管理，將有助於公司的成功和永續發展。人權承諾範圍包括所有由國巨聘用之工作者，並以「台灣地區員工」作為主要調查對象，未來將再規劃擴展調查範圍至中國廠區與上下游供應鏈。

國巨集團人權政策	國巨集團全球行為準則
適用於國巨及子公司之員工，為確保全體員工的工作權益，持續塑造良好工作環境，積極關注：反歧視、反騷擾、強迫勞動、職場健康安全、員工身心健康、薪資與福利、工作時間及結社自由等議題。	參照責任商業聯盟行為準則 (RBA Code of Conduct) 與國際人權規範訂定，內容涵蓋勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系等要素。
	

人權政策或程序相關的教育訓練總訓練時數

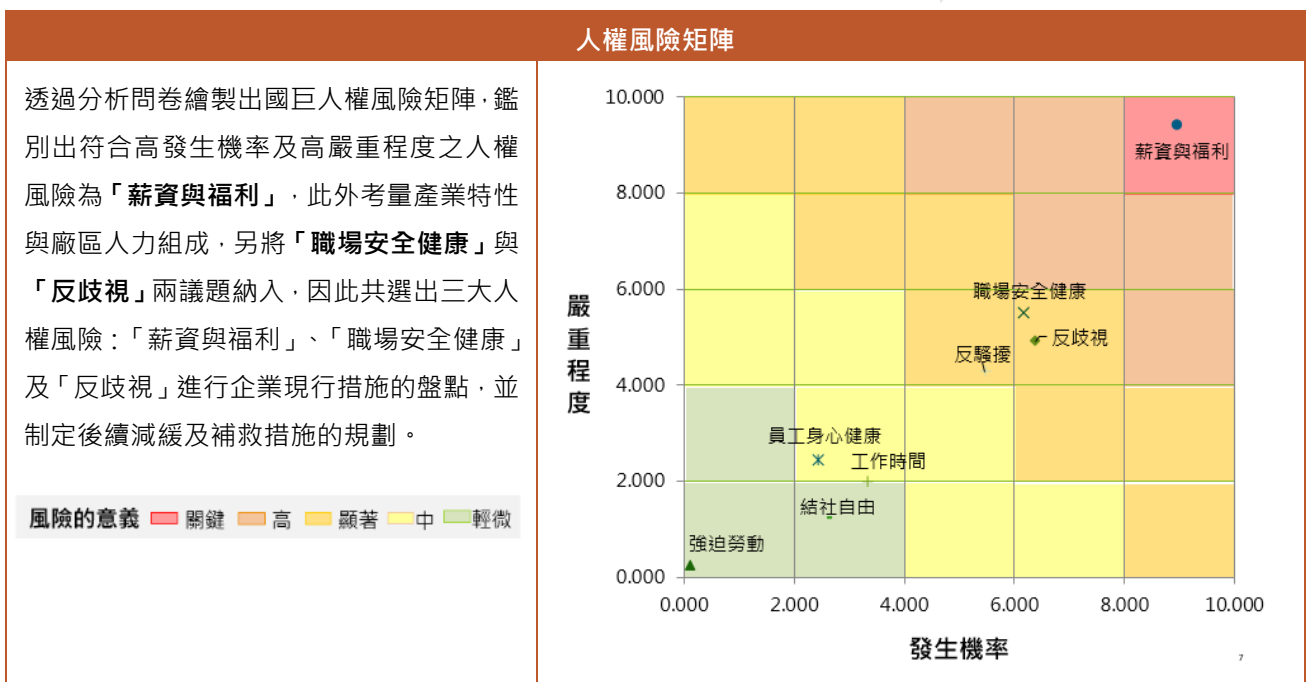
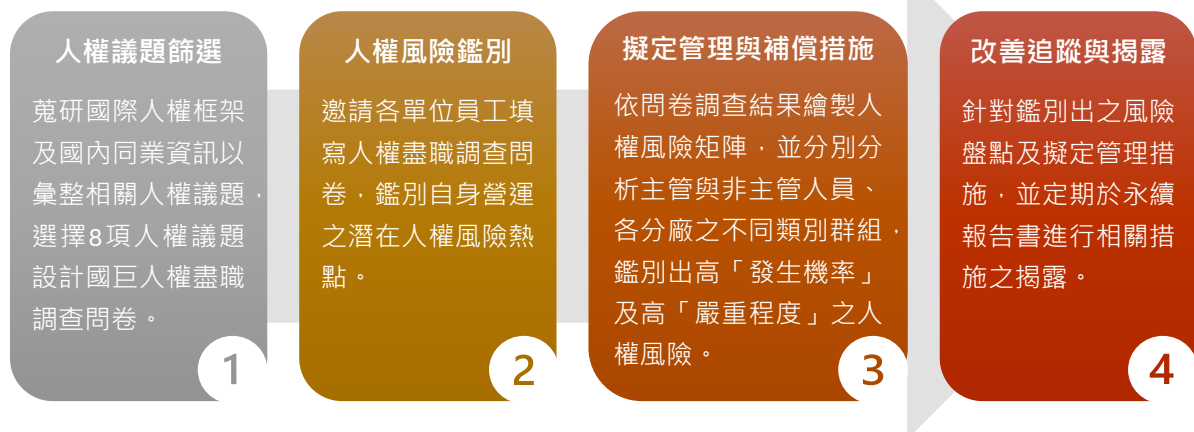
地區	人權政策或程序教育訓練之受訓總人次	總訓練時數(小時)	2025 年底員工總數(人)	員工受訓百分比
台灣	3,701	3,701	3,705	100%
中國	12,653	16,206	5,443	100%
總計	16,354	19,907	9,148	-

註 1：2025 年人權主要課程包含「RBA 勞工及道德政策」與「國巨全球行為準則」。

註 2：因應產業及中國人口短期離鄉工作特性，部分地區員工流動率高與每年有大量新進同仁，國巨定期對每位新進同仁提供人權議題訓練。

■ 人權盡職調查

國巨為瞭解自身營運之人權風險，於 2023 年起偕同各單位進行人權盡職調查。本公司進一步將調查問卷結果予以標準化，檢視各項議題之相對風險等級。調查結果顯示，各項人權議題於自身營運範疇中鑑別出符合高發生機率及高嚴重程度之人權風險為「薪資與福利」；此外考量產業特性與廠區人力組成，另將「職場安全健康」與「反歧視」兩議題納入，共選出三大人權風險。



人權風險減緩與補救措施

人權風險	減緩措施	補救措施
薪資與福利	- 訂有《薪資管理辦法》，由「薪酬委員會」每三個月召開一次勞資會議，定期審視薪酬制度、標準與結構 - 每年透過薪資調查，對於直接人員薪資之標準起薪皆符合當地法令外，同時視周邊企業情況，提出具有市場競爭力的起薪標準。	當有勞資相關申訴案件發生時，員工可透過申訴熱線、工廠佈告欄設置之廠長信箱、員工餐廳設置之 HR 信箱等多元溝通管道尋求協助
職場安全與健康	- 已通過 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，透過持續改善手法，提升安全衛生績效 - 訂有《職業安全衛生政策》，並設置職安委員會，依規範每季定期召開會議進行職安衛情況彙報，適時檢視目前措施是否有需進行調整處 - 每年定期實施全面危害風險鑑別評估、實施危害風險鑑別，建立分級管理，並優先針對高度風險區域進行管理及改善 - 定期進行職業危害因素辨識，以及時發現可能導致職業病之因子；並每兩年進行一般員工健檢及特殊作業健檢；同時設置駐廠護理師、健康諮詢醫師及急救員 - 響應母性健康保護政策，訂定母性健康保護計畫書，並進行母性健康風險評估及工作適性評估，以確保懷孕、產後、哺乳女性員工之身心健康	- 各廠已建立職災通報制度，確保事故發生時即時因應與通報處理，保障勞工安全 - 當員工執行職務發現有立即對自己的生命或健康構成迫切和嚴重的危險時，員工有能力從工作中撤離，國巨保護員工免於此舉之不當後果安排 - 於新人訓練及每季職安委員會宣導停止作業權，並由各參與委員向所屬單位員工宣導，讓每位員工了解停止作業權使用原則
反歧視	- 符合《性別工作平等法》及適用《勞動基準法》的義務勞動規範；禁止性別、種族、宗教信仰、年齡、婚姻狀況、殘疾與國籍歧視 - 訂有《反歧視政策》，明令禁止於進行各項工作時，避免因各項身份造成歧視 - 於新人教育訓練中進行預防歧視宣導	- 於新人手冊中提供歧視申訴專線 - 當有歧視相關申訴案件發生時，員工可投過申訴熱線、工廠佈告欄設置之廠長信箱、員工餐廳設置之 HR 信箱等多元溝通管道尋求協助

■ 反歧視政策

本公司避免各種法律或法規認定的歧視，包括避免對於種族、宗教信仰、膚色、性別、年齡、婚姻狀況、身體殘疾、國籍或退伍軍人身份的歧視。招募、甄試、進用、分發、配置、考績或陞遷等不得因性別而有差別待遇。舉辦或提供教育、訓練或其他類似活動，不得因性別而有差別待遇。

舉辦或提供各項福利措施以及薪資之給付，不得因性別而有差別待遇，其工作或價值相同者，應給付同等薪資；但基於年資、獎懲、績效或其他非因性別因素之正當理由者，不在此限。退休、資遣、離職及解僱，不得因性別而有差別待遇。國巨在新人教育訓練中會進行預防歧視宣導，並在新人手冊中提供申訴專線。

■ 身心障礙員工招募與輔導

國巨於1990年起積極配合政府參與身心障礙者進用政策。國巨堅信身障同仁透過適當的協助下，能克服先天限制發揮自身價值，有穩定的職務機會。國巨未來仍將持續致力創造更友善的工作職場，強化工作輔導制度，為身障員工創造更多元的職務機會及友善舒適的工作環境。2025年國巨共聘用46位身心障礙者為員工。

■ 廠區入口之無障礙空間設置



■ 外籍員工聘僱與交流

依本公司《外籍勞工管理辦法》執行。截至 2025 年底，共有 951 名非本國籍同仁於國巨任職，是國巨重要的工作夥伴。國巨為打造友善的工作環境，除了於各廠內同時提供多語言（如：英文、越南文等）公告與宣導文件，以利外籍同仁閱讀；更吸收非本國籍同仁從海外至台灣求職所需的所有相關費用。此外，國巨定期



於外籍員工宿舍與同仁交流，並依據蒐集意見進行工作、生活、宿舍環境等三方面的調整及提升，讓非本國籍同仁選擇跨國就業時能更無後顧之憂，可專注實現自身的職涯發展，也加深對企業的歸屬感。

責任商業聯盟（RBA）

國巨積極遵循「責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）」，各廠區逐步導入 RBA 設計的標準化風險評估範本（Self-Assessment Questionnaire, SAQ），自行鑑別各業務在社會、環境及道德風險的風險係數。此外，每年度皆有眾多國際及台灣客戶委任第三方機構或由其稽核部門依循 RBA 的「驗證稽核流程（Validated Assessment Program, VAP）」至國巨公司各廠區進行查核，本公司皆能符合或優於客戶的要求。此外，各廠區

每年定期進行 RBA 回訓課程，課程內容包含勞工人權、溝通管道及道德規範等，2025 年共計 16,354 人次參與 RBA 等之相關教育訓練，訓練總時數為 19,907 小時。

■ 勞資溝通

國巨重視內部溝通管道，傾聽員工聲音。目前國巨暫無工會設置與簽訂團體協約，但公司為了員工能順暢無障礙的溝通、有效解決問題，我們每季定期舉行勞資協調會議，傾聽員工聲音，讓同仁有提出意見的管道。每月定期透過IR電子郵件發送公司營運狀況以及營運目標，相關內部組織異動也會由HR不定期發出公告，讓員工知悉公司相關政策及內部組織異動情形。員工觀點是公司所尊重，員工意見是公司所重視，透過各項溝通方式，鼓勵員工表達建設性的意見，為企業注入正向成長的力量。此外，2025 年國巨蘇州廠有執行員工滿意度調查，覆蓋率70%，平均得分85.23。



勞資溝通管道	溝通方式說明
勞資會議	公司內部三個月召開一次勞資會議，透過會議讓勞工參與公司經營管理，可達到協調勞資關係、促進勞資合作、並防範各類勞工問題於未然之目的
移工月會	公司定期於外籍員工宿舍與同仁交流，並依據蒐集意見進行工作、生活、宿舍環境等三方面的調整及提升
電子信件公告	公司如有組織變動，高階主管異動，公司政策或員工福利等相關訊息透過 e-mail 將訊息傳達給員工
廠長信箱	在工廠佈告欄設置實體信箱，員工如果有意見可透過信箱投遞反應給廠長
HR 諮詢	員工如果有意見可透過各廠區 HR 分機聯繫以反映問題
員工申訴熱線 (Ethic Hotline)	員工網站設置員工申訴熱線，員工如果發現有不當行為，例如欺詐、浪費、濫用、不當行為或違反組織政策或任何法律或法規，可匿名填寫線上表格申訴

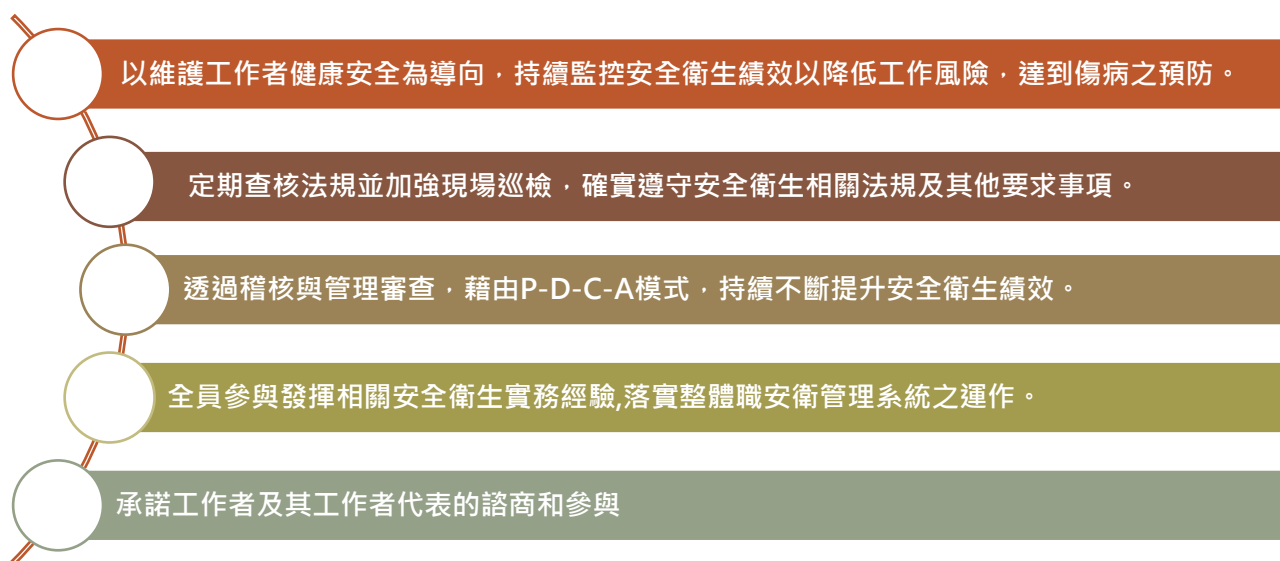
7.4 職業健康安全

■ 職業安全衛生管理系統

國巨各廠依據職業安全衛生管理辦法第12-2條規定，皆已通過ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統驗證，涵蓋廠區內100%所有員工以及非員工之工作者（承攬商、保全與警衛、清潔人員等）。此外，稽核人員依年度稽核計畫定期執行查核，對於檢查發現之內部缺失及異常事項揭露於稽核報告並持續追蹤直至改善為止。透過持續改善手法，提升安全衛生績效，達到保護勞工與公司資產之目的。

■ 職業安全衛生政策

國巨已訂定全集團之ESG政策（Environment, Social, and Governance Policy），職業安全衛生方面以「優質工安，勞動心安」為目標，提供安全、健康的工作環境，確保員工免受職業危害，並定期執行緊急應變演練，提升災害應對能力。國巨維持良好的工作環境衛生，提供乾淨飲水、食宿設施及健康監測，保障員工基本需求及福祉，此外，國巨強調尊重人權、禁止童工、強迫勞動及歧視，保障合理工時、最低薪資、自由結社權利，並提供無騷擾、無報復的公平職場環境。國巨透過公司官網、入廠書面公告、電子公告及個人小卡片等方式，使工作者知悉並遵循，以下為職業安全衛生政策之內容：



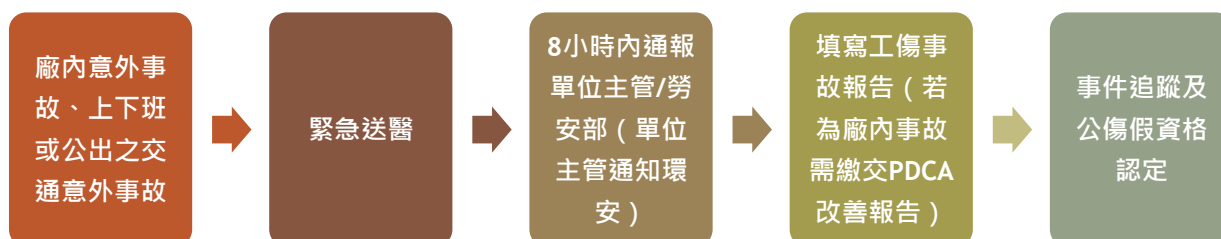
國巨各廠皆設有職業安全衛生委員會，每季召開會議一次，討論議題包含安全及環保專案、事故分析、隱患分析、安全職責實行情況等，委員會負責擬訂、協調及審議全廠之職業安全衛生相關推動執行事項。職業安全衛生委員會由高雄大社廠廠長、楠梓廠副總經理、大發廠協理、蘇州廠總經理及東莞廠資深經理分別擔任各廠主任委員，成員主要涵蓋各部門職安衛支援單位、勞工代表及職安衛管理單位等，勞方代表由投票方式產生，其中在職業安全衛生委員會中的各廠勞工代表人數比例分別如下表：

廠區	楠梓廠 YP	大發廠 YF	大社廠 YR	蘇州廠 SZ-R	蘇州廠 SZ-C	蘇州廠 TH MD	東莞廠 CPC	東莞兩廠 Backend、TH
勞工代表人數比例	53%	44%	40.5%	5%	5%	5%	3%	3%

註：大發廠之職業安全衛生委員會範疇包含大發三廠。

國巨安全衛生管理程序根據職業安全衛生法相關條文，將工傷事故等級分類與定義，工傷事故主要分為死亡事故、重傷事故、輕傷事故、醫藥箱事故及虛驚事件，並已建立通報流程，確保事故發生時即時因應與通報處理，保障勞工安全。當發生時皆須分析與填寫《事故調查報告表》，責任部門及人員切實、按期落實各項整改及預防措施，環安協助指導事故調查報告表的填寫，環安負責跟催事故改善追蹤，人事負責工傷事故社保申請，報告表原件部門自行保存，人事、環安留存複印件。其中若屬重大職業災害時，依法向勞動檢查機構通報，非經許可不可任意移動或破壞現場。

■ 職業災害通報主要流程



國巨遵循職業安全衛生法第 18 條，當員工執行職務發現有立即對自己的生命或健康構成迫切和嚴重的危險時，員工有能力從工作中撤離，以及國巨確保員工不因行使停止作業權而遭受不利處分。且在新人訓練及每季職安委員會宣導停止作業權，並由各參與委員向所屬單位員工宣導，讓每位員工了解停止作業權使用原則。

2025 年國巨各廠發生之工傷事故（不含交通意外）主要的災害類型為與有害物接觸、跌倒、壓傷等，後續會持續加強廠區作業安全宣導及管理，以降低職業災害事件傷害發生機率。

職業傷害統計	台灣	中國	合計
總工作時數	7,423,894	16,626,615.75	24,050,509.75
可記錄之職業傷害數量	5	15	20
可記錄之職業傷害比率	0.13	0.18	0.17
嚴重之職業傷害數量	1	0	1
嚴重之職業傷害比率	0.03	0	0.01
虛驚事件件數	0	0	0
虛驚事件比率	0.00	0.00	0.00

註 1：可記錄之職業傷害比率 = (可記錄之職業傷害數量/總工作時數) * 200,000；嚴重之職業傷害比率 = (嚴重之職業傷害數量/總工作時數) * 200,000。

註 2：本年度發生職業傷害造成之死亡事件 0 件，嚴重的職業傷害事件 1 件，為員工上下樓梯滑倒導致腳踝骨折，已由相關單位執行改善專案並持續加強宣導健康與環境安全之重要性。嚴重的職業傷害事件之定義，高雄廠區係包含發生火災、爆炸事故者、有害物質外洩及導致公共危害、死亡災害、災害之罹災人數在 3 人以上、災害之罹災人數 1 人以上，且需要住院治療、其他經中央主管機關指定公告之災害。中國廠區係指因公受傷導致員工殘疾或住院治療。

註 3：本年度無發生任何非員工之工作者的職業傷害事件。

註 4：虛驚事件為未造成人員傷害及財產損失之事件，但具潛在造成前述之可能性。

註 5：虛驚事件比率 = (虛驚事件件數/總工作時數) * 200,000。

■ 職業危害辨識與風險評估

國巨各廠為確保風險評估之有效性及適用性，每年定期實施全面危害風險鑑別評估，由安全衛生管理部主導並由各單位取得危害風險鑑別資格人員實施危害風險鑑別，建立分級管理，並優先針對高度風險區域進行管理及改善，也透過每月環安衛稽核讓主管及同仁體認安全衛生作業及環境的重要，為提升廠區安全一同努力以降低營運風險。

風險等級評估判定基準與各等級事件

風險等級	風險控制	2025 年評估事件數
輕微風險	可接受，維持現狀不須改善	5,430
低度風險	可接受，以現有方式監控	3,439
中度風險	應有控制方法確實執行，但須注意是否具更有效之控制成效方法	276
中高度風險	應有控制方法確實執行，並執行進一步評估後決定是否改善	0
高度風險	不可控制風險，須檢討現有保護措施完整性	0

註 1：風險評估考量因子：作業頻率、發生機率、嚴重性及現有控制成效。

註 2：2025 年無發生中高度與高度風險事件，中度風險等級以下之風險事件已由相關單位執行因應措施與改善專案。

健康和環境安全風險之改善專案

廠區	政策	目標	方案	本年度完成進度
楠梓廠 YP	降低工作風險 傷病預防，提升安全衛生績效	手動電梯門安全性改善	- 減少閒置手遭門夾傷 - 增設內外把手設施 - 加強宣導及張貼標語提醒	已完成改善
		搬運作業安全性改善	- 新增警示標語，減少搬運作業中，因手握位置錯誤而引起夾傷的情況 - 攪拌桶新增握把設計，提供正確手握位置	已新增標語，握把設計已完成
大發廠 YF	降低工作風險，達到傷病之預防，提升安全衛生績效	電鍍站硝酸作業區 AI 偵測人員防護具標準	導入 AI 機制偵測，確認人員防護具配戴是否符合規定，預防人員作業時接觸到化學品	已完成改善
		降低浸鍍站填砂後清洗作業中人員重複性作業之危害	改善填砂後清洗流程，增加治工具輔助，減少人員重複性作業	已完成改善
		改善球磨站減少爆管噴濺對人員造成之傷害	- 全面盤查管材狀態，每三個月定期汰換 - 將切面平整、對接結構予以加固 - 人員落實配戴護目鏡	已完成改善
		改善爐區作業環境，減少人員中暑次數	- 增設移動式空調局部降溫 - 廠務評估增設環境熱排風管，將熱氣排出方案	已完成改善
	能源節約、工業減廢，資源回收與再利用	1. 改善 Dopant slurry VOC 逸散，污染源去向進入洗滌塔處理 2. 符合空污法規	環境衝擊顯著評估風險等級 A 降為 B	已完成改善

廠區	政策	目標	方案	本年度完成進度
		減少有機溶劑使用量，降低廢液產出量	降低每月清洗間使用有機溶劑容量約 25%	已完成改善
大社廠 YR	降低產線內工 安風險	針對風險評估及過往案例，識別出潛在風險為高風險作業場所之電氣火災，將針對高風險單位進行防範計劃	100%完成高風險單位防範計畫之建立	已完成改善
蘇州廠 SZ-R	減少人員使用 刀具產生的職 業傷害	降低職業傷害事故	導入底片自動裁剪設備，替代刀片	已完成改善
蘇州廠 SZ-C	降低環境噪聲 產生	降低職業傷害，杜絕職業病產生	Press 油壓單元增加隔音罩	已完成改善
蘇州廠 TH MD	降低環境噪聲 產生	降低環保設備的噪聲，杜絕職業病產生	塗裝廢氣收集裝置風機增加隔音罩	已完成改善
東莞廠 Backend 、TH	減少機械傷害	提高個人防護裝備正確配戴率	定期稽查各危險崗位 PPE 正確配戴情況，並列入改善事項	持續改善
東莞廠 CPC	減少作業員手 部傷害事件的 發生	杜絕因不當作業造成的人身傷害事故	設備採用本質安全，增加合適的輔助工器具	持續改善
	減少因人員安 全意識造成的 傷害事件	杜絕因違章作業而引起的人身傷害	進行人員教育訓練，確保設備的本質安全，設置輔助工器具，落實安全監督檢查	持續改善

註：大發廠範疇涵蓋大發三廠。

健康檢查活動和流感疫苗施打

國巨總部定期提供專業護理師與醫師駐點諮詢服務，國巨楠梓廠、大發廠、大發三廠及大社廠均設置醫務室配置專業護理師與職業專科醫師臨廠服務，提供專業即時的健康諮詢服務，守護同仁職場的健康。國巨各廠每年定期辦理特殊及一般作業在職同仁健康檢查服務，職業危害體檢會針對工作場所職業危害因素進行檢查，提供優於法規的健康檢查項目及多樣的癌症篩檢，並建立高風險身心健康通報流程，檢查結果屬於高風險的員工，人資會根據醫師建議安排調崗並協助後續於醫務室或附近合作醫院進行諮詢，使同仁更了解自身健康狀況，並持續追蹤各項健康異常項目，以達到「早期發現早期治療」的目的。此外，高雄大社廠與大社衛生所合作流感疫苗施打。

▼ 年度健檢



▼ 流感疫苗施打—大社廠



▼ 年度健檢—楠梓廠



▼ 職醫臨場服務—楠梓廠



2025 年健檢人數統計

廠區	總部 HQ	楠梓廠 YP	大發廠 YF	大發三廠 YF3	大社廠 YR	蘇州廠 SZ-R	蘇州廠 SZ-C	蘇州廠 TH MD	東莞兩廠 (Backend、TH)	東莞廠 CPC
一般員工 健檢人數	290	967	560	269	1,084	156	195	62	300	59
職業危害 體檢人數	0	475	220	87	224	1,305	891	58	1,330	116

註 1：職業危害體檢為針對在作業流程中存以在高風險因子之環境工作的員工，額外進行的職業病危害因素健康體檢；國巨總部為一般辦公類型工作，故無職業危害體檢項目。

註 2：蘇州廠 TH MD、東莞兩廠 (Backend、TH) 與東莞廠 CPC 之一般員工健檢每 2 年執行一次。

特約勞工健康服務醫師及護理師服務

廠區	特約服務頻率	2025 年服務使用人次
總部	- 醫師 2 次 / 月 - 護理師 6 次 / 月	- 醫師服務：18 人次 - 護理師服務：43 人次
楠梓廠 (MLCC)	- 醫師 3 次 / 月 - 已設置 2 位駐廠護理師	- 醫師服務：321 人次 - 護理師服務：駐廠服務
大發廠 (MLCC)	- 醫師 1 次 / 月 - 已設置 1 位駐廠護理師	- 醫師服務：109 人次 - 護理師服務：376 人次
大發三廠 (MLCC)	- 醫師 1 次 / 月 - 已設置 1 位駐廠護理師	- 醫師服務：44 人次 - 護理師服務：559 人次
大社廠 (R-chip)	- 醫師 2 次 / 月 - 已設置 2 位駐廠護理師	- 醫師服務：299 人次 - 護理師服務：駐廠服務

註 1：2025 年總部醫師服務與護理師服務包含個案健康諮詢、定期健康講座、臨場工作環境巡視，護理師亦協助完成臨場諮詢作業報告及健康宣傳材料。

註 2：2025 年台灣廠區醫師與駐廠護理師服務包含員工健檢異常追蹤及分級健康管理、臨場職醫面談健康指導、健康促進活動及講座辦理等。

工作場所職業危害因素與可能導致職業病評估表

部門 / 崗位	職業危害因素	可能導致的職業病	工程防護	個人防護用品
滾磨、燒結	粉塵	塵肺症	粉塵收集裝置、廢氣收集裝置	防粉塵口罩、護目鏡、橡膠手套
噴砂、鑄切		心血管疾病、慢性肺阻塞性疾病、慢性氣管炎、氣喘等		
球磨	錳	錳及其化合物中毒，可能引起之呼吸及中樞神經疾病等。		

部門 / 崗位	職業危害因素	可能導致的職業病	工程防護	個人防護用品
測包開機崗、焊接車間、電鍍、黃光、中段與飾料、清洗、測試等	噪聲	職業性耳聾	-	耳塞
焊接、繞線、切割	噪聲、粉塵	職業性耳聾、塵肺症	隔聲罩	防粉塵口罩、耳塞
切割車間、折粒、排條、真鍮			粉塵收集裝置、機械抽風、有機氣體收集裝置	
印刷、電鍍	可溶性鎳化合物、硝酸、游離輻射線、鉛、鎳	職業性中毒、職業性接觸性皮炎、職業性哮喘、職業性皮膚灼傷、化學性眼灼傷、血液疾病、內分泌疾病、精神與神經異常、眼睛相關疾病、惡性腫瘤	輻射作業場所出入口處及區內適當地點張貼輻射警示標誌與區域劃分、有機氣體收集裝置	酸鹼防護服、防護手套、護目鏡、半面體防毒面具、濾毒罐、活性炭口罩、TLD輻射劑量佩章實施、安全鞋
油墨混配、塗裝車間	化學品、化學有機氣體（苯系物）	職業性慢性苯中毒、職業性苯所致白血病	機械抽風、有機氣體收集裝置	防微毒口罩、防護手套、防毒面具
測盤清洗、功率電阻車間	化學品、化學有機氣體（苯系物、粉塵、甲醇）	職業性慢性苯中毒、職業性苯所致白血病、職業性粉塵所致塵肺		防微毒、防塵口罩、防護眼鏡

註: 2025 年國巨廠區無發生職業病事件，亦無發生員工因職業病所導致之死亡事件及非員工工作者職業病事件。

■ 健康促進措施

AED & CPR 教育訓練與健康促進職場認證

國巨為提供員工安全的工作場所，總部、楠梓廠、大發廠及大發三廠辦理職場 AED 及 CPR 等相關教育訓練課程，以實務操作強化對緊急傷患之初步應變及處理能力，並提升對員工健康的保障。2025 年度楠梓廠共舉辦日夜間課程四場，共計 71 人、大發廠有 65 人參加，大發三廠則有 94 人參與。

國巨亦致力於推動職場菸害防制暨健康促進，落實職場無菸及健康促進措施，建立優良的工作環境，楠梓廠、大發廠及三廠經評定取得健康職場認證之健康促進標章。

AED & CPR訓練課程

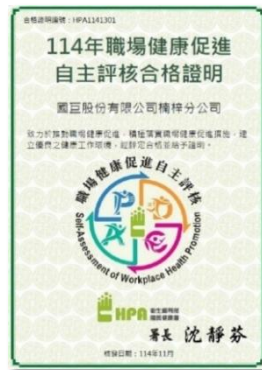


健康促進標章與自主評核合格證明

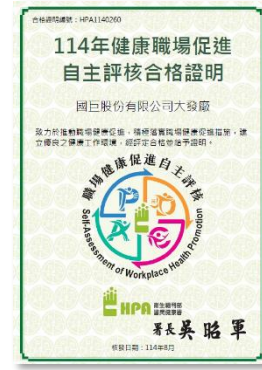
▼健康促進標章—楠梓廠



▼自主評核合格證明—楠梓廠



▼自主評核合格證明—大發廠



身心健康促進活動

國巨致力落實全方位健康管理、精進員工身心照護品質，除推動年度健檢活動把關其身體健康、舉辦多元共榮系列活動增進員工心理安全感，同時以「三級預防與照護模式」提供不同心理狀態及需求的員工支持資源，陪伴其應對生活與工作中的挑戰，提升員工身心照顧，打造友善職場。2025年度公司內部設置心理師與外部專業心理諮詢機構合作，提供二、三級預防照顧，促進員工心理健康。

除推動年度健檢活動，國巨亦舉辦各式活動提供員工參與促進身心健康，楠梓廠參與諮商及健促活動共計132位、大發廠100位。楠梓廠與大發分公司辦理多項紓壓健促課程，包含有氧運動與皮拉提斯，結合簡單易學的動作設計，協助員工有效舒展筋骨、釋放工作壓力，同時提升心肺耐力與身體代謝，達到促進身心健康的成效；辦理健康漢方手作活動，目的在於透過五感體驗（看、摸、聞），讓員工認識生活中常見的草本藥材，利用花草藥材的天然香氣與手作的專注過程；辦理養生經絡筋膜放鬆課程，透過調理身體氣血、疏通經絡阻塞、釋放深層筋膜緊繃，從而達到員工身心平衡、緩解疼痛以及提升身體自愈力；辦理健康舒壓園藝手作活動，透過接觸植物與泥土，喚醒五感（視覺、觸覺、嗅覺、味覺、聽覺），達到舒緩壓力、修復情緒、提升專注力與自我價值的目的。此外，各廠亦辦理免費心理諮商、理肌肉骨骼伸展課程、菸癮防治講座、戒菸班、視力機能檢測、體適能檢測、流感疫苗注射、女性知識講座等活動，致力落實全方位健康管理，關注多元化議題，精進員工身心照護品質。

▼公益舒壓按摩活動-楠梓廠



▼皮拉提斯—楠梓廠



▼動態有氧—楠梓廠



▼打造我的外食健康餐盤
/三高控制及預防—楠梓廠



▼身心健康紓壓與運動活動
-大發廠



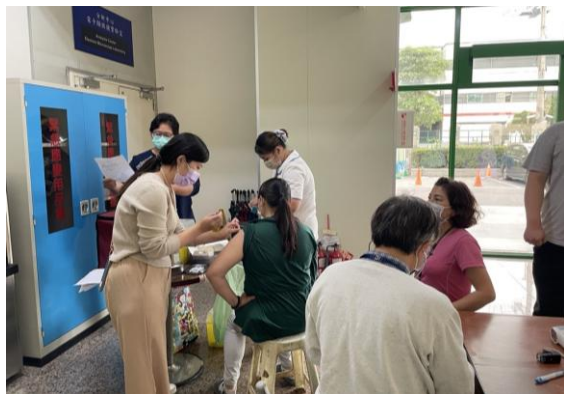
▼打造我的外食健康餐盤
/三高控制及預防—大發廠



▼健康漢方手作活動



▼流感疫苗注射



健康資訊宣導

國巨於各廠區大門出入口、餐廳等地點設置電視看版及公佈欄，不定期宣導健康資訊以提升員工正確健康知識與觀念，促進員工建立健康的生活型態，進而預防疾病入侵並提升健康生活品質。



捐血活動

國巨每年各廠區定期舉辦愛心捐血，動員所有員工及親屬熱烈響應，2025年度大發分公司共計募得285袋愛心血液，大約71,250 c.c.的熱血。



廠區設置隧道式血壓計

有鑑於心血管病變及糖尿病已成為威脅國人的可怕殺手，特別是工作繁忙、體重過重、缺乏運動的人來說，更要天天測量血壓，才不會在不知不覺中成為高血壓、腦中風、心臟病的犧牲者。大發廠與楠梓廠為關心員工自身健康，特別於餐廳設置自動隧道式血壓計，邀請員工多加利用，並養成定時測量血壓的好習慣，血壓量測處設置衛教單張及量測紀錄單供員工領取。



■ 承攬商安全衛生管理

國巨已建立承攬商入廠之作業安全規範，包括承攬商須辦理工作證作為入廠審核、完成施工人員承諾書、提供承攬期間危害因素告知單、確認有相關保險及教育訓練證明或證照等方可施工，以確保承攬商作業安全，及保障承攬商作業人員和國巨同仁的安全和健康。



承攬商入廠申請流程

- 三日前於參觀工廠電子簽核系統上提出入廠申請
- 審核：採購、安管部及廠區最高主



- 施工廠商憑教育訓練卡換證

- 至警衛室登記入廠
- 確實閱讀入廠危害告知單後簽名

- 被拜訪人會同入廠

- 入廠電器機具檢查
- 張貼合格標籤

2025 年承攬商管理與稽查

國巨各廠每年皆針對進廠承攬商進行施工現場稽核，2025 年共有 3,538 名承攬商人員辦理長期工作證（非實際 2025 年實際進入廠區承攬商人數）；施工現場稽查共計 958 次，缺失均已完成改善。

2025 年施工現場稽查數與改善狀態

廠區	施工現場稽查數	缺失改善狀態	安全衛生績效評核
楠梓 YP	64	全部完成	2025 年度共有 343 間承攬商執行安全衛生績效評核，評鑑結果為均合格。
大發 YF	78	全部完成	
大發三廠 YF3	60	全部完成	
大社 YR	240	全部完成	
蘇州 SZ-R	240	全部完成	
蘇州 SZ-C	160	全部完成	
東莞兩廠（Backend、TH）	60	全部完成	
東莞 CPC	56	全部完成	

註：2025 年蘇州廠（TH MD）無承攬商進廠施工。

2025 年非員工的工作者總體情形

非員工的工作者項目	台灣	中國	總計
2025 年底在職保全、警衛人數	36	56	92
2025 年底在職保全、警衛之年度總工時	106,385	227,746	334,131
2025 年底在職清潔人員人數	40	22	62
2025 年底在職清潔人員之年度總工時	91,316	62,719	154,035
2025 年底在職實習生/工讀生人數	0	0	0
2025 年底在職實習生/工讀生之年度總工時	0	0	0
年度承攬商人數/進廠人次	9,110	1,397	10,507
承攬商總工時（小時）	61,350	11,176	72,526

消防設備管理作業及緊急應變演練

國巨為強化廠內緊急應變與消防救災能力，每月定期維護消防設備，依法規要求定期檢修申報並複查，每半年定期實施消防暨緊急應變演練，以增進廠內同仁熟悉應變流程及應變器材操作，並確保重大災害發生時，人員能有效疏散。此外，新進人員入廠一律先經 6 小時之安全衛生相關訓練後方可進入作業場所，如在現場有從事機械操作相關將由工作部門進行相關訓練，如有法令要求之特殊機具均會先取得相關證照後作業。

除定期消防暨緊急應變演練，各廠區亦針對不同情境主題定期進行緊急應變措施演練，包含地震疏散演練、化學品洩漏演練、特種設備應急演練、危險廢棄物洩漏演練、停水電氣應急演練等，透過持續進行應急相關訓練，提高國巨員工對於緊急事件的處理能力，降低危害發生時的人員傷害。



■ 職業安全衛生訓練

為提升員工對於職業安全衛生認知，以降低在日常作業時發生風險之可能性，國巨廠區由環安衛單位依據法規及實務需求規劃職業安全衛生課程，人資單位協助課程建置與教育訓練推動，共同落實職業安全衛生管理。課程內容包含機具操作、職業安全衛生認知、職災急救、特殊作業安全訓練等。

此外，在承攬商進場作業前，亦按照承攬商作業管理規定執行承攬商訓練，包含環境、職業健康安全政策、廠紀廠規、廠區概況、區域危險源、危險作業安全規定、廢棄物處理、緊急聯絡人、消防逃生常識及突發事件應急處理等，並經考核可後方可進入作業區。

2025 年職業安全衛生訓練情形

廠區	楠梓廠 YP	大發廠 YF	大發三 廠YF3	大社廠 YR	蘇州廠 SZ-R	蘇州廠 SZ-C	蘇州廠 TH MD	東莞廠 CPC	東莞兩廠 Backend、TH	合計
員工訓練 總時數	2,460	29,478	1,534	8,517	22,400	9,600	960	2,317.5	420	77,686.5
承攬商訓 練總時數	1,557	576	120	1,971	7,424	3,176	0	180	66	15,070

第八章 社會參與



8.1 社會參與策略

國巨的社會參與主要以財團法人國巨基金會驅動社會影響力。為持續創造社會價值與發展，我們以社會影響力評估 (Business For Societal Impact, B4SI) 作為分析國巨社會貢獻的方法學，以投入、產出及影響三大面向，評估長期專案成果。2025 年度主要之投入活動類型為社會公益投資，投入形式包含志工人事費用及管理費用。

Input 我們的投入
財團法人國巨基金會召集團隊共 7 人，以 The Art of Living 為推廣核心，持續在國內外規劃展覽活動、影音及書籍，並透過實體展覽活動與社交媒體平台分享生活美學之各面向予社會大眾。
► 投入總金額共計新台幣約 94,056,215 元

Output 我們的產出		
受益族群	協助方式	社會產出
包括當地社區民眾、教育機構、學生、藝術家、藝術愛好者	製作和出版《The Art of Living》系列書籍和影音視頻	為提高社會大眾之生活與文化素質，出版系列書籍與紀錄影片，供民眾閱讀和觀看，預計於今年年底出版。
	自 2024 年起開始籌劃《國巨藝術聚落》	期盼透過實體空間的設置，進一步落實藝術推廣的理念，藉此舉辦多元藝文活動，開放鄰近居民及全台大眾參與與使用，擴大藝術教育的觸及範圍，讓藝術成為生活中可親近、可實踐的文化力量。
	自 2024 年起籌劃《國巨基金會城區部》	活化市定歷史建築打造多功能展演及餐飲生活空間，向師生與市民推動常態性美育與藝文交流，為城市注入永續美學福祉。

Output 我們的產出		
受益族群	協助方式	社會產出
	自 2025 年起，與台中市立美術館共同主辦《國巨基金會典藏展》（名稱待議）	將國際大師典藏無償展示，落實藝術平權與美育普及，期待提升台灣大眾對高品質藝術的近用體驗與策展專業水平。展期預計為 2026/11/20-2027/4/4。
	以尖端科技永久守護歷史文物，用數位共享落實全民文化近用。	引進國際尖端「無接觸式三維掃描技術」，為珍貴文化資產建立高解析度數位典藏，達成文物零損傷的永久性保護。藉由跨國專業培訓深化本土文資科技人才，實踐並推廣文化永續。
	自 2025 年起籌畫《國巨科技藝術創作獎》	獎助台灣優秀創作者赴紐約國際駐村進修，透過跨國交流機制，提升本地人才之國際能見度與創新視野，為台灣科技藝術生態注入永續動能。
	協助瑞士皮耶·吉雅納達基金會 (Fondation Pierre Gianadda) 舉辦 Francis Bacon 個展。	無償出借典藏品展出，展期 2025/02/14-2025/06/08。
	協助法國路易威登基金會 (Fondation Louis Vuitton) 舉辦 David Hockney 回顧展。	無償出借典藏品展出，展期 2025/04/09-2025/08/31。
	協助韓國國立現代美術館舉辦 Ron Mueck 個展。	無償出借典藏品展出，展期 2025/04/11-2025/07/13。
	協助德國北萊茵—西發利亞藝術收藏館 K21 (K21 Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen) 舉辦 Julie Mehretu 個展。	無償出借典藏品展出，展期 2025/05/10-2025/10/12。
	將典藏借展於美國考爾德花園 (Calder Gardens) 常設展	無償出借典藏品展出，展期 2025/09/21-2027。
	協助美國迪亞畢肯美術館 (Dia Beacon) 舉辦謝德慶個展。	藉由贊助展覽，將台灣最具指標性的藝術家推向國際，展期 2025/10/04-2027/10。
	協助瑞士貝耶勒基金會 (Fondation Beyeler) 舉辦草間彌生個展。	藉由贊助展覽，將亞洲藝術家的當代影響力擴散至全球，展期 2025/10/12-2026/01/25。
	協助法國路易威登基金會 (Fondation Louis Vuitton) 舉辦 Gerhard Richter 個展。	無償出借典藏品展出，展期 2025/10/17-2026/03/02。
	協助蘇富比 (Sotheby's) 舉辦《Collectors' Week ABU DHABI》	無償出借典藏品展出，展期 2025/12/02-2025/12/05。
	協助紐約蘇富比 (Sotheby's New York) 舉辦《Icons:Back to Madison》	無償出借典藏品展出，展期 2025/12/13-2025/12/21。
► 透過與國內外藝術協會合作，創造國巨基金會的美學影響力		

Output 我們的產出

受益族群	協助方式	社會產出
------	------	------

Impact 我們的影響力



國巨基金會：以藝術實踐 SDG 4、SDG 10 與 SDG 11 的永續價值

SDG 4 優質教育：推動全民藝術素養與終身學習的實踐場域

國巨基金會長期透過策劃與支持國內外藝術展覽、國際借展計畫及專業策展合作，為社會各階層提供多元且高品質的藝文內容，實質拓展了藝術作為「非形式教育」的重要角色。無論是民眾觀展體驗、學生導覽教學、亦或專刊出版與策展人對談，這些活動都為全民創造了跨齡、跨界及跨域的學習機會，呼應了 SDG 4 關於「促進終身學習、提高教育品質、培養創造力與文化理解力」的核心價值。

2025 年起，本會攜手台中市立美術館主辦大師典藏展，將平時在台灣難得一見的西洋當代藝術大師原作引進國內，讓民眾免於遠渡重洋，便能親睹國際大師的藝術風采。同時，持續籌備出版《The Art of Living》系列書籍與多媒體紀錄影片，期待運用攝影、詩集、小說及繪本等多元文學載體，將深奧美學轉化為日常養分，激發大眾生活靈感並深化心靈陶冶。

Impact 我們的影響力

SDG 10 減少不平等：推動藝術參與的普及與文化近用權

國巨基金會致力於將高門檻的當代藝術內容帶入大眾生活之中，不僅促成世界級展覽巡迴至台灣，也透過出版、導覽、員工票價優惠等措施，降低民眾接觸藝術的門檻，使藝文資源不再侷限於特定城市或族群。此舉正面回應 SDG 10 所強調的「促進社會包容、減少文化資源分配上的不平等」，讓更多民眾在文化參與上獲得平等的機會。

於國內，本會規畫將國際大師典藏無償引入台中市立美術館展出，打破地理藩籬，讓民眾平等親臨世界級原作；同時，為資源有限的本土科技藝術家開闢國際渠道，獎助其赴紐約與一線藝文機構、創作者及資深導師交流，使台灣新銳力量閃耀國際舞台。於國際，則頻繁將珍貴典藏無償出借予全球指標機構，並協助台灣藝術家謝德慶、亞洲藝術家草間彌生等閃耀國際，開創台灣在國際當代藝壇的發言權。

SDG 11 永續城鄉：活化都市歷史記憶與守護文化遺產

本會積極活化市定歷史建築打造為《國巨藝術聚落》與《國巨基金會城區部》，將其轉型成融合餐飲、展演、體育休閒與文化選品，建構複合式藝文空間，讓藝文活動常態性連結學校、社區及城市資源。此外，本會引進「無接觸式三維掃描技術」，在完全不傷文物與文資建築的原則下進行精密擷取，有效防禦了文化資產因天災與老化帶來的不可逆風險，實現文化遺產與現代生活的和諧共生。

8.2 藝文教育

財團法人國巨基金會（簡稱國巨基金會）是由董事長陳泰銘先生於 1999 年創立之非營利組織，企盼透過贊助展覽、研究和教育活動推廣文化與藝術。國巨基金會致力於活絡中西文化之間的對話，除了典藏品常態性地提供全球知名美術館和文化機構做借展之用，近年也積極與國際級美術館合辦展覽、建立夥伴關係，藉此在國際上推展台灣的藝術實力，也希望為台灣培養國際級藝術展覽的專業人才與經驗，並將珍貴的文化資源無償分享給社會，完善企業永續發展之職責。

■ 文化與藝術推廣

為持續推動藝術文化之跨域傳承與國際推廣，國巨基金會2025年度投入展覽相關資源，共計約新台幣9,405萬元，各項目執行內容摘要如下：

台灣藝術文化展覽活動

迪亞畢肯美術館「謝德慶:生命作品 1978–1999」展（展期: 2025/10/4-2027/10）



本會捐款贊助 Dia Beacon 舉辦臺裔觀念藝術大師謝德慶首場大型行為藝術回顧展「謝德慶:生命作品 1978–1999」展覽。Dia Beacon 為西方頂尖大師永久展出之建構世界藝術史的指標機構，謝德慶更是用生命與時間創作、徹底重塑觀念藝術邊界的藝術家。本會透過資源挹注，讓台灣藝術在世界最高殿堂發聲，自開展以來，參觀人次已突破 5 萬人。此外，開展首日舉辦之開幕活動，更創下了本館史上最高出席紀錄，共吸引逾 800 位觀眾共襄盛舉。

國際藝文展覽活動

瑞士皮耶·吉雅納達基金會「Francis Bacon Présence Humaine」展（展期: 2025/2/14-2025/6/8）



本會無償出借一件珍貴典藏，力挺 20 世紀表現主義巨擘 Francis Bacon 個展。展中探討藝術家對「人性」與「脆弱性」的解構，引發觀眾對精神與人性的反思，與 SDG 3 健康與福祉的立意不謀而合。根據此館官網，自 1978 年成立以來，吸引了近 1,000 萬名訪客造訪，可大致推算年均造訪人次約為 20.8 萬人。

法國路易威登基金會「David Hockney 25」展（展期: 2025/4/9-2025/8/31）



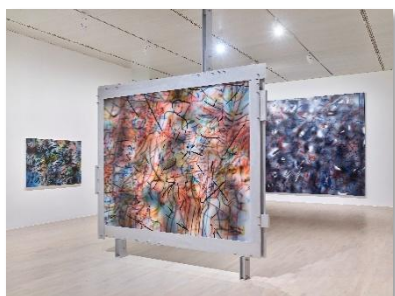
大衛·霍克尼橫跨傳統繪畫與數位科技的創作手法，使其成為 20 世紀最具影響力的英國當代藝術巨擘，展期內引領 916,614 實體觀展人次。本會不僅無償出借一件典藏，亦於社交媒體引介此件作品，吸引突破 7.2 萬人次線上觀覽。

韓國國立現代美術館 「Ron Mueck」展 (展期: 2025/4/11-2025/7/13)



本會無償出借 2 件珍貴典藏，力挺澳洲超現實雕塑大師 Ron Mueck 在亞洲最大規模之一的個展。展覽透過精準的人體比例探索生命本質，實體觀展總人數創紀錄斬獲 533,035 人次，深化亞洲美學受眾的深度對接。

德國北萊茵—西發利亞藝術收藏館 K21 「Julie Mehretu KAIROS / Hauntological Variations」展 (展期: 2025/5/10-2025/10/12)



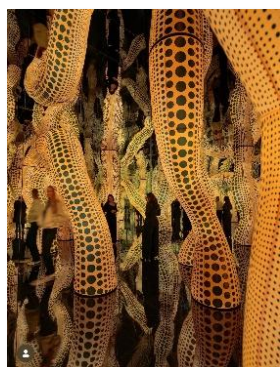
本會無償出借 2 件典藏，支持當代非裔女性藝術先驅 Julie Mehretu 於歐洲大型巡迴展，她擅長將歷史脈絡與社會變革幻化抽象地景，回應了聯合國永續發展目標 SDG 16(和平與正義)與 SDG 10(減少不平等)之精神。

美國考爾德花園 常設展 (展期: 2025/9/21-2027)



將典藏無償借予今年於美國費城開幕的 Calder Gardens，借期長達 2 年。20 世紀現代雕塑先驅 Alexander Calder 發明「動態雕塑」，將時間、氣流與力學工程引入視覺藝術，成為推動城鄉景觀永續發展的經典符號。

瑞士貝耶勒基金會「草間彌生展覽」(展期: 2025/10/12-2026/1/25)



本會捐款贊助草間彌生於瑞士的首場大型回顧展，並於社群媒體介紹此展超過 2,000 人次瀏覽。展期成功引領 274,374 觀展人次，館方更全額補貼 25 歲以下兒童與青年免費觀展，並提供無障礙感官療癒導覽，實質消除文化階級落差。

法國路易威登基金會「Gerhard Richter」展（展期: 2025/10/17-2026/3/2）



本會無償出借 4 件大師真跡，協助路易威登基金會舉辦 Gerhard Richter 大規模個展；亦與館方共創社群媒體貼文線上介紹出展作品，總計 53 萬實體人次造訪。此展不僅推出青年票價優惠，也實踐無障礙感官友善導覽，致力於消弭文化階級。

蘇富比「Collectors' Week ABU DHABI」展（展期: 2025/12/2-2025/12/5）



本會無償出借 4 件典藏，協助蘇富比舉辦阿布達比蘇富比收藏週。該展將西方戰後大師真跡展於中東展示空間進行跨文化對話，落實文化資產的社會共享。

紐約蘇富比「Icons:Back to Madison」展（展期: 2025/12/13-2025/12/21）



本會無償出借 4 件典藏，協助蘇富比舉辦進駐紐約地標布勞爾大樓之全球總部開幕大展。本會亦於社交媒體進行中英雙語深度介紹，吸引逾 6,000 人次線上觀覽。

這些展覽的借展行為不僅展示了國巨基金會在國際藝術圈中的高度連結與專業聲譽，也象徵著台灣文化力量已成功進入全球重要藝文機構的合作行列。透過與國際級機構的合作，基金會不僅將台灣收藏家的珍貴藏品推向國際舞台，也促進了藝術資源的全球共享，惠及更廣泛的大眾。

這一切的努力都體現了國巨基金會「取之社會、用之社會」的理念——以文化為橋樑，連結本土與世界，提升國人的藝文視野，同時讓世界看見台灣藏家的文化實力與藝術責任感。透過具體行動回饋社會，國巨基金會正朝著實現公共文化福祉的核心目標邁進。

■ 藝術融入生活

將藝術融入生活 (The Art of Living) 一直是國巨基金會的核心價值，提倡於日常生活中融入藝術思考與感受，從生活方面提升文化底蘊。藝術文化作為軟實力，效益自古以來難以量化，然而我們深信藝文涵養作為文化資本，可以帶給個人之於自然環境與人文社會之反思，而企業需要這樣的思維來面對環境與社會的變遷，方能達到永續經營的目標。

1. 生活美學專書與紀錄片

為進一步梳理並推廣本基金會對生活美學的核心理念，自 2021 年起，我們以典藏品為起點，逐步拓展至涵蓋藝術、珠寶、餐飲文化、室內設計與建築等多維面向的生活實踐與美學觀察。此一長期計畫將透過一系列專書與紀錄片形式，建構具有深度與廣度的「生活美學」論述體系。

自 2023 年起，團隊持續進行素材蒐集與實地記錄，並與國內外專業人士密切合作，研擬書籍大綱與影像架構。隨著製作規模與內容深度逐步擴展，原定計畫將順延至 2026 年完成英文出版與發行，期間亦同步推進中文版的翻譯與編校作業，力求作品在內容、形式與品質上達至高度整合與卓越呈現。

目前書籍系列預計共出版五冊，分別為：《The Sixth》、《The Gathering》、《Artefacts》、《Les Fées de la Vigne》與《Roots of Revelation》。涵蓋長篇小說、短篇小說、圖文隨筆、童話故事與詩集等形式，旨在觸及不同年齡層與閱讀興趣的族群。內容將以陳泰銘先生與其家人、友人間的記憶與互動為線索，串連個人經驗與文化符碼，藉由收藏、日用品與生活細節，詮釋其對美學、情感與價值的獨到觀點。

此系列並非傳統意義上的人物傳記，而是融合藝術、設計、歷史與文化的跨域文本，構築出一場專屬於當代生活美學的思想旅程。

2. 國巨辦公室

國巨公司辦公室及公共空間可以看到許多藝術品，每件作品的陳設都經細緻的思考與安排，將其以最和諧的姿態融入周邊環境，我們深信空間與藝術的交互作用是美學養成的一部分，亦是國巨基金會典藏不斷累積與茁壯之驅動力。2025 年我們持續為國巨員工帶來友善的美學學習環境，包括將基金會典藏之藝術品融入辦公空間、提供藝術書籍給國內外員工以促進文化交流等。



▲ 國巨公司辦公室一隅



▲ 國巨公司員工用餐區與藝術品融合

3. 與海外媒體合作，推廣藝術生活化

為深化國際與華語圈對現當代藝術的理解，國巨基金會於 2025 年起與深具文化影響力的海外專業影像團隊「一條」密切進行深度藝術專題共同製作，旨在將基金會之典藏脈絡與生活美學體現，轉譯為親近大眾的影像敘事。

本計畫透過跨領域的藝術文化交流，不僅呈現畢卡索、大衛·霍克尼等大師作品的藝術底蘊，更成功拉近高規格藝術與大眾之距離。該影音內容發布後，橫跨 21 個社群媒體平台，創造逾 106,000 次瀏覽紀錄，實質擴大數位文化參與能量。此舉不僅成功實踐本會「藝術生活化」之宗旨，更在兩岸藝術文化交流上發揮關鍵影響力，有效提升藝文傳播之社會效益，持續推動美學教育之永續價值。



4. 線上美學選集

本會現以 Facebook (793 追蹤) 及 Instagram (5,299 追蹤) 為核心，不僅打破地理與時區限制，更積極將艱澀的當代藝術知識與跨國借展脈絡，轉譯為淺顯易懂的精準語彙，期望提升文化近用權，為全球公民的審美與生活想像，開創更多元的可能性。

國巨基金會 Instagram 專頁



國巨基金會 Facebook 專頁



國巨基金會官方網站



附錄

GRI Standards 內容索引表

國巨股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間之內容，且於本報告書報導期間尚無本公司適用之 GRI 行業準則發布，並使用 GRI 1：基礎 2021 編製永續報告書。

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書 1.1 公司簡介	4 9
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 1.1 公司簡介	4 9
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4
2-4	資訊重編	本年度無重編之情形	-
2-5	外部保證/確信	關於本報告書 附錄 會計師有限確信報告	4 114
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介 4.1 供應鏈組成	9 39
2-7	員工	7.1 人才吸引與留任	90
2-8	非員工的工作者	7.1 人才吸引與留任 7.4 職業健康安全	90 105
2-9	治理結構及組成	2.1 永續治理與策略 3.1 公司治理 (有關董事會及各委員會組成詳細資訊， 請參考 國巨 2025 年報)	12 25
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理	25
2-11	最高治理單位的主席	3.1 公司治理	25
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 永續治理與策略	12
2-13	衝擊管理的負責人	2.1 永續治理與策略	12
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 2.1 永續治理與策略	4 12
2-15	利益衝突	3.1 公司治理 (詳細資訊請參考 國巨 2025 年報)	25
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 永續治理與策略 3.1 公司治理	12 25
2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 公司治理	25

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 公司治理	25
2-19	薪酬政策	3.1 公司治理 (國巨董事會績效評估內容以永續發展目標中的經濟及治理面向為主，詳細資訊請參考 國巨 2025 年報)	25
2-20	薪酬決定的流程	3.1 公司治理 (詳細資訊請參考 國巨 2025 年報)	25
2-21	年度總薪酬比率	3.1 公司治理	25
2-22	永續發展策略的聲明	執行長的話	6
2-23	政策承諾	2.1 永續治理與策略 3.2 誠信經營 3.4 稅務管理 3.5 風險管理 7.3 人權	12 30 33 34 105
2-24	納入政策承諾	2.1 永續治理與策略 3.2 誠信經營 3.4 稅務管理 3.5 風險管理 7.3 人權	12 30 33 34 105
2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 重大性分析 2.3 利害關係人議合 7.3 人權	18 23 105
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3 法規遵循 7.3 人權	32 105
2-27	法規遵循	3.3 法規遵循 6.1 環境管理	32 64
2-28	公協會的會員資格	1.2 營運績效	10
2-29	利害關係人議合方針	2.3 利害關係人議合	23
2-30	團體協約	國巨暫無工會設置與簽訂團體協約	-
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	2.1 永續治理與策略 2.2 重大性分析 2.3 利害關係人議合	12
3-2	重大主題列表		18
3-3	重大主題管理		23
重大主題：產品品質管理			
3-3	重大主題管理	2.1 永續治理與策略	12
		2.2 重大性分析	18
		5.2 產品品質管理	56

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 416：顧客健康與安全 2016			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	5.2 產品品質管理	56
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本年度無此事件	-
GRI 417：行銷與標示 2016			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	本年度無此事件	-
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	本年度無此事件	-
重大主題：創新研發與綠色產品			
3-3	重大主題管理	2.1 永續治理與策略	12
		2.2 重大性分析	18
		5.1 創新研發與綠色產品	46
重大主題：法規遵循			
3-3	重大主題管理	2.1 永續治理與策略	12
		2.2 重大性分析	18
		3.3 法規遵循	32
GRI 416：顧客健康與安全 2016			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	5.2 產品品質管理	56
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本年度無此情事	-
GRI 417：行銷與標示 2016			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	本年度無此事件	-
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	本年度無此事件	-
重大主題：永續供應鏈			
3-3	重大主題管理	2.1 永續治理與策略	12
		2.2 重大性分析	18
		4.2 永續供應鏈管理	42
GRI 204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.1 供應鏈組成	39
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.2 永續供應鏈管理	42
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動		
GRI 414：供應商社會評估 2016			
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	4.2 永續供應鏈管理	42
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
重大主題：風險管理			
3-3	重大主題管理	2.1 永續治理與策略	12
		2.2 重大性分析	18
		3.5 風險管理	34
重大主題：資訊安全與客戶隱私			
3-3	重大主題管理	2.1 永續治理與策略	12
		2.2 重大性分析	18
		3.6 資訊安全	36
GRI 418：客戶隱私 2016			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	本年度無此情事	-
重大主題：誠信經營			
3-3	重大主題管理	2.1 永續治理與策略	12
		2.2 重大性分析	18
		3.2 誠信經營	30
GRI 205：反貪腐 2016			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2 誠信經營	30
		4.2 永續供應鏈管理	42
重大主題：營運績效			
3-3	重大主題管理	1.2 營運績效	10
		2.1 永續治理與策略	12
		2.2 重大性分析	18
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運績效	10
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	3.1 公司治理	25
		7.1 人才吸引與留任	90
重大主題：客戶關係管理			
3-3	重大主題管理	2.1 永續治理與策略	12
		2.2 重大性分析	18
		5.3 客戶關係管理	62
重大主題：能源與溫室氣體管理			
3-3	重大主題管理	2.1 永續治理與策略	12
		2.2 重大性分析	18
		6.3 能源與溫室氣體管理	77
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	6.3 能源與溫室氣體管理	77
302-3	能源密集度		

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6.3 能源與溫室氣體管理	77
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放		
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放		
305-4	溫室氣體排放密集度		
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大的氣體排放	6.5 廢棄物與空污管理	86
重大主題：水資源管理			
3-3	重大主題管理	2.1 永續治理與策略	12
		2.2 重大性分析	18
		6.3 能源與溫室氣體管理	77
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	6.4 水資源管理	82
303-2	與排水相關衝擊的管理		
303-3	取水量		
303-4	排水量		
303-5	耗水量		
重大主題：職業安全衛生			
3-3	重大主題管理	2.1 永續治理與策略	12
		2.2 重大性分析	18
		7.4 職業健康安全	105
GRI 403：職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	7.4 職業健康安全	105
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查		
403-3	職業健康服務		
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練		
403-6	工作者健康促進		
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		
403-9	職業傷害		
403-10	職業病		

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
重大主題：員工培育與發展			
3-3	重大主題管理	2.1 永續治理與策略	12
		2.2 重大性分析	18
		7.2 員工培育與發展	102
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	7.2 員工培育與發展	102
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		
重大主題：氣候行動			
3-3	重大主題管理	2.1 永續治理與策略	12
		2.2 重大性分析	18
		6.2 氣候變遷管理	67
其他主題準則			
GRI 206：反競爭行為 2016			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	本年度無此情事	-
GRI 207：稅務 2019			
207-1	稅務方針	3.4 稅務管理	33
207-2	稅務治理、管控與風險管理		
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理		
GRI 306：廢棄物 2020			
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	6.5 廢棄物與空污管理	86
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理		
306-3	廢棄物的產生		
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	7.1 人才吸引與留任	90
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利		
401-3	育嬰假		
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 公司治理	25
		7.1 人才吸引與留任	90
GRI 406：不歧視 2016			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	本年度無此事件	-
GRI 408：童工 2016			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	7.3 人權 本年度無具有使用童工重大風險之營運據點及供應商	105

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」

附表一之十二 永續揭露指標—電子零組件業

編號	指標	指標種類	單位	報告書章節	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	6.3 能源與溫室氣體管理	77
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(m ³)	6.4 水資源管理	82
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸(t)、百分比(%)	6.5 廢棄物與空污管理	86
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率(%)、數量	7.4 職業健康安全	105
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比（註 1）	量化	公噸(t)、百分比(%)	國巨公司主要產品非屬終端產品，故不適用	-
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	4.2 永續供應鏈管理	42
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	3.2 誠信經營 3.3 法規遵循 本年度無此情事	30 32 -
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	單位：百萬顆 • 積層陶瓷電容 390,390 • 鉭質電容 4,196 • 晶片電阻 836,171 • 磁性元件 30,983 • 感測器 90	-

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

第 4-1 條 附表二 上市公司氣候相關資訊

編號	項目	執行情形	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	6.2 氣候變遷管理	67
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。		
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。		
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。		
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。		
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	6.2 氣候變遷管理 6.3 能源與溫室氣體管理	67 77
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。		
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。		

第 4-2 條

項目	揭露情形	頁碼
國內上市公司永續報告書應揭露非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形。前開資訊得以本公司指定之資訊申報網站查詢索引方式揭露。	詳細資訊請詳見公開資訊觀測站，其路徑為：公開資訊觀測站>彙總報表>公司治理>員工福利及薪酬統計>非主管之全時員工薪資/非擔任主管職務之全時員工薪資資訊（ 連結 ）	-

SASB 永續會計準則指標對照表

電子製造服務與原始設計製造 (TC-ES)

編號	指標	種類	衡量單位	章節	頁碼
水管理					
TC-ES-140a.1	(1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比；(2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(1,000 m ³)，百分比(%)	(1) 總取水量為 6,449.78 千立方公尺(1,000 m ³)，61.48% (2) 總耗水量為 2,382.88 千立方公尺(1,000 m ³)，65.34%	82
廢棄物管理					
TC-ES-150a.1	(1)來自製造之有害廢棄物重量，(2)再循環百分比	量化	公噸(t)，百分比(%)	6.5 廢棄物與空污管理	86
勞動實務					
TC-ES-310a.1	(1)停工次數及 (2)總閒置天數	量化	次數，閒置天數	本年度無此情事	-
勞工條件、健康與安全					
TC-ES-320a.1	(a)直接員工及 (b)契約員工(contract employees)之 (1)總可記錄事件比率(TRIR)及 (2)虛驚事件之發生頻率(NMFR)	量化	比率	7.4 職業健康安全	105
TC-ES-320a.2	經責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序查核之 (1)個體之場所及 (2)一階供應商場所之百分比，按 (a)所有場所及 (b)高風險場所	量化	百分比(%)	4.2 永續供應鏈管理	42
TC-ES-320a.3	對於責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序，就 (i)個體供應商場所及 (ii)個體一階供應商場所細分之 (a)優先不合格及 (b)其他不合格之 (1)不合格比率及 (2)相關改正行動比率	量化	比率	4.2 永續供應鏈管理	42
產品生命週期管理					
TC-ES-410a.1	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	量化	公噸(t)，百分比(%)	國巨公司主要產品非屬終端產品，故不適用	-

編號	指標	種類	衡量單位	章節	頁碼
材料取得					
TC-ES-440a.1	與關鍵材料之使用相關之風險管理之描述	討論及分析	不適用	4.2 永續供應鏈管理	42
活動指標					
TC-ES-000.A	製造場所之數量	量化	數量	國巨集團 2025 年共有 65 座生產基地及 16 個研發中心	-
TC-ES-000.B	製造場所之面積	量化	平方公尺(m ²)	2,255,664.87 平方公尺(m ²)	-
TC-ES-000.C	員工人數	量化	數量	7.1 人才吸引與留任	90

國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 對照表

面向	IFRS S2 氣候相關揭露	章節
治理	治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色	2.1 永續治理與策略
	管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色	3.1 公司治理 6.2 氣候變遷管理
策略	可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會	6.2 氣候變遷管理 6.3 能源與溫室氣體管理
	氣候相關風險與機會對個體經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊	
	氣候相關風險與機會對個體策略及決策之影響資訊	
	氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響	
	氣候韌性之氣候相關情境分析與評估	
風險管理	辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程 (包括該等流程是否及如何整合至並影響個體之整體風險管理流程)	6.2 氣候變遷管理 6.3 能源與溫室氣體管理
	與跨行業指標類別攸關之資訊 (氣候相關指標)	6.2 氣候變遷管理
指標與目標	行業基礎指標之資訊	6.3 能源與溫室氣體管理
	揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊 (氣候相關目標)	會計師有限確信報告

註：本報告書之氣候相關資訊係以國巨個體及部分子公司為報導範疇。另完整依循 IFRS S2 要求之相關揭露資訊，預計自 2026 年度年報起揭露。



勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110421 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110421, Taiwan

Tel : +886 (2) 2725-9988
Fax : +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

國巨股份有限公司 公鑒：

國巨股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對國巨股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

國巨股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

會計師有限確信報告

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，國巨股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 施 俊 弘

施 俊 弘



中 華 民 國 115 年 8 月 21 日

附件一

確信項目彙總表

編號	標的資產			對應章節	適用基準	作業辦法第4條產業永續揭露指標
	能源類型	單位	2025 年			
1	能源消耗總量	GJ	2,384,249	6.3 能源與溫室氣體管理	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	附表一之十二編號一
	● 能源數據範圍包含國巨台灣各廠區及總部辦公大樓、中國廠區。 ● 能源熱值：外購電力熱值：3,600 GJ/百萬度；台灣廠區以最新公告之 2025 年度車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值換算，採用係數分別為 7,586 kcal/L、8,636 kcal/L 及 10,972 kcal/kg、8,728 kcal/m³。中國廠區參考中國生態環境部公告之 2023 年度中國區域電網二氧化碳基準線排放因子，天然氣為 38,931MJ/km³、柴油為 42,652MJ/t、汽油為 43,070 MJ/t、液化石油氣為 50,179 MJ/t；蒸汽則依據中國統計局 2025 年公告之「能源統計報表制度」之飽和蒸氣壓力-焓表，取焓值為 2801.9 kJ/kg；再生能源熱值係數依照台灣經濟部能源署公告「能源產品單位熱值表」內太陽光電熱值係數換算，860kcal/kWh。 ● 每 kcal 以 4.1868 kJ 計算。 ● 外購電力以電費單為準；天然氣與液化石油氣以繳費單或採購明細為依據；汽油、柴油以儲槽刻度抄表或採購發票為統計依據。 ● 2025 年再生能源使用情形為大社廠（Dashe）、蘇州兩廠（SZ-R、SZ-C）外購綠電共 10,226,000 度（36,820 GJ），電證合一 10,226,000 度，佔總用電量之 1.70%；大發三廠（YF3）、東莞廠（Backend）另有自產之光伏發電共 2,867,883 度（10,326 GJ）且未出售，佔總用電量之 0.48%。再生能源總計 13,093,883 度（47,146 GJ），佔 2025 年總能源 1.98%。 ● 2025 年能源消耗總量分別為：總部辦公大樓 6,117 GJ、楠梓廠（YP）321,753 GJ、大發廠（YF）269,286 GJ、大發三廠（YF3）190,098 GJ、大社廠（YR）190,382 GJ、蘇州兩廠（SZ-R、SZ-C）1,282,388 GJ、蘇州廠（TH MD）8,234 GJ、東莞兩廠（Backend、TH）64,952 GJ、東莞廠（CPC）51,038 GJ ● 2025 年整體外購電力百分比為 90.47%					

2	項目 (百萬公升／千立方公尺)		2025 年	6.4 水資源管理	GRI 303-4 : 2018 排水量	NA		
	取水量	取自第三方(自來水)	3,905.39					
		取自地下水	-					
		取自第三方(水車)	1.80					
		總取水量	3,907.19					
排水量	排放至地表	303.28						
	排放至海水	-						
	排放至第三方	2,112.61						
	總排水量	2,415.89						
耗水量	總耗水量	1,491.30						
3	● 自來水取水量以水費單或採購憑證為佐證依據；排水量以向政府申報之文件或園區水費單為佐證依據，若無實際量測資料，採合理推估方式計算。 ● 台灣總部辦公室與廠區之自來水皆取自於台灣自來水公司及鳳山水庫、蘇州廠 (SZ-R、SZ-C) 取自於蘇州高新區自來水公司 (太湖)、東莞廠 (CPC) 取自東莞市塘廈自來水公司；水車分別取自於大樹鄉山泉水 (大社廠 YR)、楠梓中油水廠 (楠梓廠 YP)、屏東自來水廠 (大發廠 YF)，水質皆為淡水 ($\leq 1,000$ mg/L 總溶解固體)。 ● 根據世界水資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 水風險地圖鑑別結果，東莞廠區位於中高水風險地區，蘇州廠區位於高水風險地區，其餘廠區皆處於中低水風險地區，排放水體皆為淡水 ($\leq 1,000$ mg/L 總溶解固體)。蘇州與東莞廠區營運至今未發生任何水資源稀缺情形，水源充足，並以水車為備援水源。2025 年具水資源壓力地區的淡水 ($\leq 1,000$ mg/L 總溶解固體) 總排水量：1,422.68 百萬公升。 ● 耗水量=取水量-排水量。				總取水量及總耗水量	附表一之十二編號二		
	單位：公噸							
	4	類別		2025 年				
		產出	非有害廢棄物	6,327.69				
有害廢棄物			7,453.14					
5	總產出		13,780.83	6.5 廢棄物與空污管理	GRI 306-3 : 2020 廢棄物的產生	NA		
	● 廢棄物數據範疇包含國巨台灣各廠區及總部辦公大樓、中國廠區。 ● 本公司所產生之廢棄物均委託合格第三方清運及處理業者進行清運與最終處置 ● 2025 年所產生有害廢棄物之回收百分比為 76.58%。						所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	附表一之十二編號三



YAGEO

GROUP

Built into Tomorrow